

Структуры и процессы отрасли гостеприимства должны быть обеспечены повышением качества труда и капитала. Инженерная подготовка технологии производства услуг позволит разрабатывать прогнозы и программы развития отрасли с полным использованием технологических возможностей.

1. Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №1. – С. 25-31.

2. Василина С.И. Индустрия гостеприимства как отрасль экономики // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып.28. – К. : Техника. –С. 236-259.

3. Василина С. И. Построение динамической модели организации и технологии индустрии гостеприимства // Вестник Херсонского государственного технического университета. Вып. 3 (12). – Херсон: ХГТУ, 2001. – С. 62 - 66.

4. Bartlett C.A., Ghoshal S. Beyond the M-form-Toward a Managerial Theory of the Firm // Strategic Management Journal. – 14. – 1993. – Special Issue Winter. – P.23-46.

5. Достанко П. Корпоративизм, рыночная активность и культура управления // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №4. – С. 87-92.

6. Иоханнес Рюэгг - Шторм. Новая системная теория и внутрифирменные изменения // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – №5. – С. 72-78.

7. Рубцов С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №6. – С. 26-33.

8. Сухов С.В. Системный подход к управлению коммерческим предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №6. – С. 34-39.

9. Тарасов В. Тектология А. Богданова и неоклассическая теория организаций - предвестники эры реинжиниринга // Проблемы теории и практики управления. – 1998. – №4. – С. 67 - 72.

10. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / Пер. с англ. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1997. – 332 с.

П.Эдвин Рюли, Саша Л. Шмидт. Исследование стратегических процессов в организации // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – №5. – С. 99-104.

Получено 14.06.2002

УДК 338.48

В.В. АБРАМОВ

Харьковская государственная академия городского хозяйства

НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ – НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В ТУРИЗМЕ

"...Туризм в XXI веке требует большей эффективности работы и заведомо большего профессионализма, а этого можно достичь только существенным повышением качества образования в туризме. Необходимо качественное улучшение подготовки и образования каждого туристского работника, начиная с посыльного в гостинице и продавца авиабилетов и кончая высшими должностными лицами в Национальной туристской администрации страны".

(Франческо Франжиали. Генеральный секретарь ВТО, Мадрид, 2000 г.)

Впервые делается попытка создать принципиально новый перечень профессио-

нальных дисциплин, необходимых при подготовке специалистов для туристской отрасли по специальностям "Туризм" и "Гостиничное хозяйство" (новое направление – 0504 ТУРИЗМ).

Изданный в Украине в 1995 г. государственный "Классификатор профессий ДК 003-95" называет перечень специальностей, которые применяются в туристской отрасли. В бывшем Союзе специалисты, работающие в этих отраслях, в основном проходили профессиональную подготовку в жилищно-коммунальных техникумах или, будучи уже сотрудниками ведомственной системы Центрального совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ), – в Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций ЦСТЭ ВЦСПС и в его шести филиалах (г.Москва, Ленинградский, Украинский в г.Киеве, Красноярский, Краснодарский, Свердловский), а также на многочисленных курсах советов по туризму и экскурсиям и в учебно-курсовых комбинатах. Кроме того, руководящий состав отрасли обучался в Высшей школе профсоюзного движения им. Н.М.Шверника (г.Москва) и в Высшей профсоюзной школе культуры им. Н.К.Крупской (г.Ленинград). Остальной контингент инженерно-технических работников, обслуживавших инфраструктуры туризма, готовили вузы страны, которые непосредственно не имели никакого отношения к туристскому ведомству (строители, энергетики, транспортники, общепит, культпросветработники, преподаватели и т.п.).

Во главе советов по туризму и экскурсиям в то время в основном стояли представители партийной и комсомольской номенклатуры. Качество их работы зависело от того, как они воспринимают туризм, его внутреннюю суть. Во многом это были культурные и образованные люди, которые после двух-трех месяцев "вхождения в курс дела" с пониманием относились к заботам и нуждам социального туризма. Что же касается работников системы БММТ "Спутник" и Госкоминтуриста, то они, как всегда, просто исполняли свой долг, пройдя определенный двух-трехмесячный курс специального обучения. В основном это были по образованию юристы, филологи, географы, историки.

Многолетняя практика (1972-1991гг.) показала, что высокой профессиональностью в туристском отношении отличались инструкторы-методисты и руководители контрольно-спасательных служб и отрядов, которые в большинстве были не только работниками туристской отрасли, но и сами ходили в спортивные походы или на горные восхождения, и навыки, полученные в любительской деятельности, впоследствии помогали им в профессиональной работе.

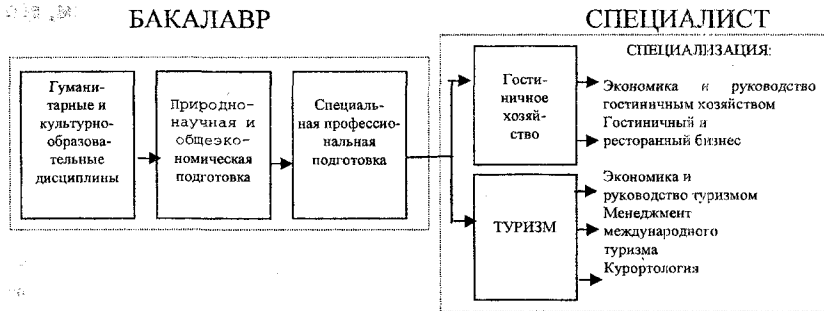
С распадом СССР и созданием новых экономических отношений в туристской отрасли возникла необходимость в подготовке специали-

стов на более высоком качественном уровне в системном и профессиональном аспекте и с учетом требований современного мирового туристского сообщества.

Узкие специализации с разным видением решения проблем по гостиничному, ресторанному и туристскому хозяйству, выпускаемые разнопрофильными вузами и приотившиеся как "ласточкино гнездо" в специальности "Менеджмент организаций", в целом не дают взаимопонимания между новоиспеченными директорами туристских фирм, "волками" гостиничного бизнеса и представителями туристской науки. В практике бывают случаи, когда опытные работники туристской отрасли с большим стажем работы одерживали победы в спорах с "голыми теоретиками от туристической экономики". Ведь не зря говорится, что практика – критерий истины, что теория без практики – мертва.

В этой связи появилась потребность в создании нового направления подготовки специалистов для туристской индустрии. 8 апреля 2002г. Министерство образования и науки Украины своим приказом №241 ввело новое направление в подготовке специалистов в вузах страны – 0504 ТУРИЗМ. Это второе архиважное решение общегосударственного значения для отрасли после принятия в 1995 г. Закона Украины "О туризме".

Учитывая многолетний опыт работы в системе советов по туризму и экскурсиям, а также опираясь на практику российских и белорусских коллег, предлагаем следующую схему блоковых циклов изучаемых дисциплин:



Учитывая многообразие видов и форм туризма, данная схема не претендует на полноту охвата видов специализации, а является приглашением для обсуждения имеющихся вопросов за круглым столом специалистов гостиничного, ресторанного, туристского и спортивного профилей подготовки и прежде всего специалистов, которые так или

иначе связаны с инфраструктурами туризма.

Предлагаем свое видение перечня дисциплин, которые входят в блоки – специально-профессиональная подготовка (бакалавр) и туризм (специалист).

1. СПЕЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

- 1.1 Введение в туризм;
- 1.2 История мирового и отечественного туризма;
- 1.3 Организация внутреннего и международного туризма;
- 1.4 Руководство персоналом;
- 1.5 Профессиональная психология;
- 1.6 Маркетинг в туризме;
- 1.7 Менеджмент в туризме;
- 1.8 Экономика туризма;
- 1.9 Туроперейтинг;
- 1.10 Социология туризма;
- 1.11 Основы краеведения;
- 1.12 Основы безопасности жизнедеятельности в туризме;
- 1.13 Сертификация и стандартизация;
- 1.14 Международные экономические отношения;
- 1.15 Иностранный язык;
- 1.16 Нормативное регулирование внутреннего и международного туризма.

2. ТУРИЗМ (СПЕЦИАЛИСТ)

- 2.2 Экономика и руководство туризмом
 - 2.2.1 Основы бизнеса;
 - 2.2.2 Экономика предприятия;
 - 2.2.3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия;
 - 2.2.4 Ценообразование;
 - 2.2.5 Бухгалтерский учет и налогообложение;
 - 2.2.6 Туристско-рекреационные ресурсы Украины;
 - 2.2.7 Страхование дело;
 - 2.2.8 Финансы;
 - 2.2.9 Планирование и методика организации туристских маршрутов;
 - 2.2.10 Инфраструктура внутреннего и международного туризма;
 - 2.2.11 Психология предпринимательства;
 - 2.2.12 Управление туристским бизнесом;
 - 2.2.13 Иностранный язык;
 - 2.2.14 Экскурсоведение;
 - 2.2.15 Этикет и обычаи стран мира;

2.2.16 География туризма.

2.3 Менеджмент международного туризма

2.3.1 Туристско-рекреационные ресурсы стран мира;

2.3.2 Памятники мировой культуры;

2.3.3 Риск и методы его измерения;

2.3.4 Туристские формальности;

2.3.5 Этикет и обычаи стран мира;

2.3.6 Деловой иностранный язык;

2.3.7 Внешнеэкономическая деятельность;

2.3.8 Банковское дело и ценные бумаги;

2.3.9 Инвестиционный менеджмент;

2.3.10 Инфраструктура международного туризма;

2.3.11 Информационные технологии в туризме;

2.3.12 Страхование дело;

2.3.13 Конфликтология;

2.3.14 Международный бизнес;

2.3.15 Операционный менеджмент;

2.3.16 Контролинг.

Не умаляя профессиональные знания своих коллег по гостиничному хозяйству и выражая им глубокую благодарность за те знания, которыми они охотно делятся со мной, позволю также предложить проект перечня дисциплин для специальности "Гостиничное хозяйство", специализация "Экономика и руководство гостиничным хозяйством":

1. Экономика и руководство гостиничным хозяйством

1.1 История развития гостиничного дела;

1.2 Технология обслуживания в гостиничном хозяйстве и в туризме;

1.3 Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе;

1.4 Инфраструктура материально-технической базы гостиничного хозяйства;

1.5 Интерьер гостиниц;

1.6 Менеджмент в гостиничной индустрии;

1.7 Планирование в гостиничном бизнесе;

1.8 Иностранный язык;

1.9 Менеджмент деловых отношений;

1.10 Анализ хозяйственной деятельности предприятия;

1.11 Маркетинг в гостиничном бизнесе;

1.12 Информационные технологии в гостиничном хозяйстве;

1.13 Этикет и обычаи стран мира;

1.14 Инвестиционная и инновационная деятельность;

1.15 Основы бухучета и налогообложения;

1.16 Ценообразование.

Исследования, проведенные при выполнении дипломных проектов выпускниками Харьковской государственной академии городского хозяйства в 2001-2002 гг. и посвященные решению проблем совершенствования курортного дела Черноморского, Азовского и Карпатского регионов, подтвердили возможность открытия новой специализации – КУРОРТОЛОГИИ. Автор глубоко убежден, что профессорско-преподавательскому составу под силу разработать это направление для учебного процесса, тем более что академия имеет достаточно развитую сеть учебно-консультационных центров на юге Украины, включая АР Крым. О развитии специализации «Курортология» неоднократно высказывался ведущий специалист, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг в городском хозяйстве» Ладыженская Р.С. Эту идею поддерживает также доцент этой кафедры Байлик С.И.

Введение нового направления подготовки специалистов по туризму открывает широкие перспективы в реализации резервов высшей школы Украины по более качественной подготовке кадров для туристской области.

Получено 12.09.2002

УДК 338.48

І.В.ФІРЦОВА

Харківська державна академія міського господарства

ЗНАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ ДЛЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Розглядаються різні аспекти впливу готелів на міське господарство, аналізуються найновіші світові тенденції розвитку готельного бізнесу і стан готельного господарства Харківщини.

Розвиток сучасних міст безпосередньо зв'язаний з розвитком транспортних засобів і зростаючою міграцією населення, що має світові масштаби. Історично структура міського господарства і соціально-економічні відносини поступово ускладнювалися завдяки розвитку цих факторів. Але якщо раніше ці явища відбувалися в межах спочатку міста, потім регіону і країни, то сьогодні більш близькими стають зв'язки між країнами всього світу взагалі. Так, одним із явищ, що характеризують кінець ХХ - початок ХХІ ст., є конвергенція. Цей термін означає зближення, інтеграцію, взаємопроникнення навіть тих сфер життя, культури, економіки, що колись здавалися далекими одна від одної, а іноді й зовсім протилежними. Конвергенція – це стирання кордонів як у прямому, так і в переносному значенні. Кажуть, що в наші часи все-