

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА  
ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання розрахунково-графічної роботи  
з дисципліни **“ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ  
ГОСПОДАРСТВІ”**

*(для студентів 5 курсу денної форми навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня  
магістр, спеціальності 8.14010101 – «Готельна і ресторанна справа»)*

**Харків  
ХНУМГ  
2013**

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Інноваційні технології в готельному господарстві» (для студентів 5 курсу денної форми навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня магістр, спеціальності 8.14010101 – «Готельна і ресторанна справа»). / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Н.М. Влащенко. – Х.: ХНУМГ, 2013. – 30 с.

Укладач к. е. н., доц. Н. М. Влащенко

Рецензент д. е. н., проф. І. М. Писаревський

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства, протокол № 1 від 28 серпня 2012 р.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| ВСТУП .....  | 4  |
| 1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ РОЗРАХУНКОВО-<br>ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ.....                         | 4  |
| 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ .....  | 5  |
| 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ОСНОВНОЇ ЧАСТИНИ<br>РОБОТИ.....                                   | 8  |
| 1. Характеристика регіону.....   | 9  |
| 2. Характеристика готельних підприємств міста (області).....                                   | 10 |
| 3. Аналіз цінової політики.....  | 11 |
| 4. Аналіз спектра додаткових послуг.....   | 13 |
| 5. Аналіз функціонального призначення підприємств і можливості<br>обслуговування клієнтів..... | 15 |
| 6. Аналіз інноваційного розвитку готельних підприємств.....                                    | 16 |
| 7. Кластеризація готельних підприємств за рівнем інноваційного<br>розвитку.....                | 18 |
| 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ<br>РОБОТИ.....                                   | 24 |
| РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА.....   | 25 |
| ДОДАТКИ.....   | 28 |

## ВСТУП

Підготовка майбутніх фахівців до ефективної роботи в області організації та управління в готельно-ресторанному бізнесі за ринкових умов (з орієнтацією як на короткострокову, так і на довгострокову перспективу) передбачає здобуття глибоких теоретичних знань та набуття практичних навичок в умовах ринкових змін, розвиток стратегічного мислення та системного підходу до вирішення проблем зазначеної сфери.

Відповідно до навчального плану з метою систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань студентів з дисципліни «Інноваційні технології в готельному господарстві» передбачено виконання студентами індивідуального завдання, яке повинно містити наступні елементи:

- практичну значущість;
- комплексний і системний підходи до вирішення поставленого завдання;
- застосування творчого підходу і відбиття власного бачення вирішення поставленого завдання.

У межах дисципліни «Інноваційні технології в готельному господарстві» в якості індивідуального завдання студенти виконують розрахунково-графічну роботу на тему «Дослідження стану розвитку інноваційних технологій готельних підприємств».

### 1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ

*Метою* РГР є систематизація і закріплення на практиці теоретичних знань з економіки та управління інноваційними процесами в готельно-ресторанних підприємствах.

*Об'єкт* – засоби розміщення (готелі, готельні комплекси, бази відпочинку).

*Предмет* – інноваційні процеси і технології в засобах розміщення.

*Завдання* РГР:

- дослідити стан економічного, соціального, демографічного потенціалу регіону як основи для розвитку індустрії гостинності;
- проаналізувати цінову політику, спектр додаткових послуг, визначити функціональне призначення готельних підприємств міста (області) з метою формування певних стратегічних груп і розробки рекомендацій для поліпшення становища кожної з них;
- визначити рівень інноваційного розвитку готельних підприємств та скласти рейтинг за 10-ти бальною шкалою;
- провести кластеризацію готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку за допомогою метода ієрархічної класифікації та метода *k*-середніх та зробити висновки щодо можливості утворення кластерів.

Обсяг готової РГР повинен становити в друкованому варіанті 30 – 35 сторінок. Орієнтовна кількість сторінок у розділах: вступ – 1 – 3 с.; основна

частина – 25 – 30 с.; висновки – 2 – 3 с. Загальні вимоги до оформлення РГР наведено в розділі 2 цих методичних вказівок.

## 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

Мова РГР (далі – роботи) – державна, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування в роботі матеріалів і літературних джерел є неприпустимим.

Залежно від особливостей і змісту роботу складають у вигляді тексту, ілюстрацій, таблиць або їх сполучень.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці з мінімальною висотою шрифту в 1,8 мм (комп'ютерний набір – 14-й кегль, шрифт – Times New Roman). Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

Текст роботи розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів полів: з лівого боку – не менше за 20 мм, з правого – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм.

Структурні елементи „ЗМІСТ”, „ВСТУП”, „ВИСНОВКИ”, „СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ”, „ДОДАТКИ” не нумерують (тобто перед назвою зазначеного елемента цифру не проставляють), а їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Розділи й підрозділи, пункти й підпункти повинні мати заголовки, які треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається.

Відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом має бути не менше двох рядків.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту.

Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах усієї роботи, і їх позначають арабськими цифрами без крапки в кінці. Вступ і висновок не нумерують. Першою сторінкою є сторінка титульного аркуша, другою – зміст, далі – текст основної частини. Нумери сторінок (починаючи з другої) ставлять у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знака „№”.

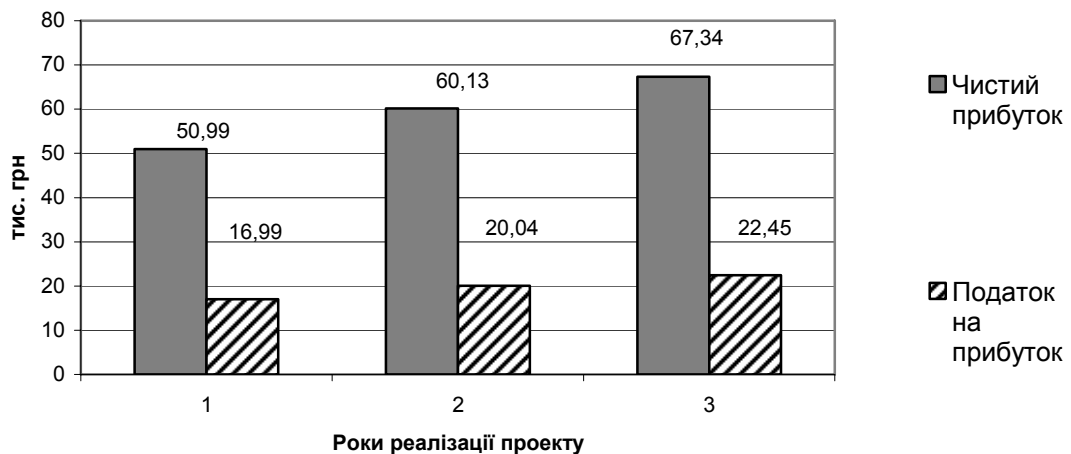
Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи й позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д. Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу.

Якщо розділи підрозділяють на декілька частин, то їх нумерацію

здійснюють також арабськими цифрами і складають з номерів розділу її підрозділу, які розділяють крапкою, наприклад 2.5 (п'ятий підрозділ другого розділу).

**Ілюстрації** (креслення, рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі. Ілюстрацію позначають словом „Рис.\_\_\_\_”, яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних, наприклад, „Рис. 5.1 Динаміка чистого прибутку й податку на прибуток”.

Приклад наведення рисунку



**Рис. 5.1 – Динаміка чистого прибутку й податку на прибуток**

Ілюстрації треба нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою, наприклад, „Рис. 5.1” – перший рисунок п’ятого розділу. Якщо ілюстрація не вміщується на одній сторінці, можна переносити її на інші сторінки, вміщуючи назву ілюстрації на першій сторінці, пояснювальні дані – на кожній сторінці, і під ними позначають: „Продовження рис. \_\_\_\_\_”.

Кожний рисунок повинен мати підписи даних, шкал, легенду.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді **таблиць**.

Приклад побудови таблиці

Таблиця 2.1

**Ціни на проживання в готелі „Chinatown” за період 03.07 – 15.08.20\_\_ р.**

| Пакети    | Період | К-сть ночей | Тип харчування | Проживання, грн  |     |     |      |
|-----------|--------|-------------|----------------|------------------|-----|-----|------|
|           |        |             |                | Категорія номеру | STD | DBL | TRPL |
| 1         | 2      | 3           | 4              | 5                | 6   | 7   | 8    |
| Weekday 1 | Нд-Пт  | 1           | FB             | Main Building    | 253 | 286 | 348  |
|           |        |             |                | Bungalow         | 328 | 349 | 404  |

Продовження табл. 2.1

| 1         | 2     | 3 | 4  | 5             | 6   | 7   | 8   |
|-----------|-------|---|----|---------------|-----|-----|-----|
| Weekday 2 | Нд-Пт | 2 | НВ | Main Building | 497 | 562 | 684 |
|           |       |   |    | Bungalow      | 642 | 684 | 793 |
| Weekend 2 | Пт-Нд | 2 | АІ | Main Building | 519 | 589 | 719 |
|           |       |   |    | Bungalow      | 669 | 709 | 819 |

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово „Таблиця” і назву таблиці починають з великої літери. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

У правому верхньому куті розміщують напис „Таблиця” із зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка: наприклад, „Таблиця 2.1” (перша таблиця другого розділу), нижче розміщують назву таблиці. У разі перенесення таблиці на іншу сторінку над подальшими частинами пишуть: наприклад, „Продовження табл. 2.1”.

### ***Титульний аркуш***

Титульний аркуш є першою сторінкою роботи і містить дані про виконавця й керівника, найменування теми роботи. Приклад оформлення титульної сторінки наведено в Додатку А.

### ***Зміст***

Зміст розташовують безпосередньо після титульної сторінки, починаючи з нової сторінки.

До змісту включають: вступ; послідовно перелічені назви всіх розділів, підрозділів, пунктів і підпунктів (якщо вони мають заголовки) основної частини роботи; висновки; список використаних джерел; додатки.

### ***Вступ***

У вступі обґрунтовують актуальність обраної теми, мету і поставлені завдання, формулюють об'єкт і предмет дослідження.

Вступ становить 1 – 3 сторінки рукописного тексту, в ньому стисло викладають: обґрунтування актуальності теми, мету і зміст поставлених завдань, формулювання об'єкта і предмета дослідження.

### ***Основна частина***

Основна частина роботи складається з семи розділів. Рекомендації до їх виконання наведено в розділі 3 цих методичних вказівок.

### ***Висновки***

*Висновки* наводять в окремому розділі, вони є стислим викладенням підсумків проведеної студентом роботи щодо стану розвитку інноваційних процесів і технологій в засобах розміщення міста (регіону). Текст висновків може поділятися на пункти. Обсяг висновків не повинен перевищувати 2 – 3 сторінок.

## **Список використаних джерел**

Список використаних джерел, на які є посилання в основній частині, наводять після висновків, починаючи з нової сторінки. Такий список – одна з суттєвих частин роботи, що віддзеркалює самостійну творчу працю її автора. Список використаної літератури необхідно складати в такому порядку: спочатку наводять законодавчі й нормативні акти, статистичні довідники, потім загальна й спеціальна література, електронні джерела за алфавітом.

## **Додатки**

Додатки оформлюють як продовження роботи на її наступних сторінках або у вигляді окремої частини. Розташовують додатки в порядку появи посилань на них у тексті роботи.

Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки, мати заголовок, надрукований вгорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Наприклад, „Додаток А”.

## **3. РЕКОМЕНДАЦІ ДО ВИКОНАННЯ ОСНОВНОЇ ЧАСТИНИ РОБОТИ**

Відповідно до мети основної частини РГР студенти повинні розробити проект з розширення спектра додаткових послуг підприємства туризму.

Основна частина РГР складається з наступних підрозділів:

Вступ

1. Характеристика регіону.
2. Характеристика готельних підприємств міста (області).
3. Аналіз цінової політики готельних підприємств.
4. Аналіз спектру додаткових послуг.
5. Аналіз функціонального призначення готельних підприємств та можливості обслуговування клієнтів.
6. Аналіз рівня розвитку інноваційних технологій готельних підприємств.
7. Кластеризація готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку.

Висновки

Список використаних джерел

Вихідні дані для виконання РГР наведені в табл. 1.1.

**Таблиця 1.1 – Вихідні дані для виконання РГР**

| 1          | 2               | 3                                    |
|------------|-----------------|--------------------------------------|
| № варіанту | Міста (регіони) | Примітки                             |
| 1          | м. Київ         | –                                    |
| 2          | м. Харків       | –                                    |
| 3          | м. Донецьк      | –                                    |
| 4          | м. Львів        | Включаючи замиські засоби розміщення |



| 1  | 2                        | 3                                    |
|----|--------------------------|--------------------------------------|
| 5  | м. Одеса                 | Включаючи заміські засоби розміщення |
| 6  | м. Дніпропетровськ       | –                                    |
| 7  | м. Івано-Франківськ      | Включаючи заміські засоби розміщення |
| 8  | м. Трускавець            | Включаючи заміські засоби розміщення |
| 9  | Південне узбережжя Криму | Включаючи заміські засоби розміщення |
| 10 | м. Севастополь           | Включаючи заміські засоби розміщення |

Для виконання РГР студентам потрібно обрати для дослідження *не менше ніж 15 готельних підприємств* або інших засобів розміщення.

## 1. Характеристика регіону

В цьому пункті студентам необхідно охарактеризувати спеціалізацію міста (регіону, області) за видами економічної діяльності, рівень ділової активності, визначити значення досліджуваного міста (регіону) для економіки країни. Для цього необхідно зібрати та проаналізувати наступну інформацію.

### 1.1 Рівень розвитку промисловості:

- який вид промисловості є найбільш розвиненим, на базі яких ресурсів відбувається цей розвиток;
- які великі промислові підприємства працюють на території міста (регіону), чи виконують ці підприємства містоутворювальну функцію.

### 1.2 Розвиток сільського господарства:

- чи розвинене сільське господарство в регіоні, що включає досліджуване місто;
- які саме види сільськогосподарської діяльності переважають;
- необхідно зіставити рівень розвитку промисловості і сільського господарства для визначення переваги першого чи другого, тобто чи є досліджуваний регіон промисловим чи аграрним.

### 1.3 Розвиток сфери обслуговування і соціальної сфери:

- наявність шкіл, ВНЗ, лікарень, театрів, бібліотек, магазинів і торговельних центрів;
- в результаті дослідження студенти повинні визначити, чи в достатній мірі сфера обслуговування і соціальна сфера є розвиненими;
- що необхідно зробити для поліпшення ситуації.

1.4 Розвиток супутньої інфраструктури (дороги, зв'язок, територіальна доступність);

1.5 Характеристика демографічної ситуації:

- чисельність жителів за станом на 2001 рік (або пізніший рік);
- демографічна структура населення;
- кількість працюючих на 1 тис. жителів.

1.6 Розвиток рекреаційної діяльності та туризму.

Характеристика ресурсів для розвитку туризму:

- наявність об'єктів туристської привабливості: визначних пам'яток історії, культури, архітектури, мистецтва та ін.;
- наявність природних лікувальних факторів (джерел мінеральних вод, грязі, лікувального клімату, морського узбережжя, річок, водоймищ, лісних зон);
- наявність інших об'єктів туристсько-рекреаційної привабливості.

За результатами проведеного дослідження слід зробити загальні висновки про рівень економічного розвитку досліджуваного міста (регіону) та окреслити можливі шляхи та перспективи його розвитку.

## 2. Характеристика готельних підприємств міста (області)

В цьому розділі студентам слід навести загальну характеристику розвитку готельного господарства регіону.

Більш детально слід дослідити:

- середньорічний коефіцієнт завантаження готельних підприємств;
- наявність чи відсутність фактора сезонності;
- наявність державних програм розвитку підприємств готельного господарства або туризму;
- обсяг інвестицій, що залучається в сферу готельного господарства (туризму);
- інші аспекти розвитку сфери гостинності.

Після збору загальних даних про розвиток сфери готельного господарства необхідно обрати для більш детального аналізу **15 готельних підприємств** міста або міста та області (за варіантом завдання).

Ці готельні підприємства необхідно стисло охарактеризувати за наступними ознаками:

- місце розташування готелю, його юридична адреса, рік введення в експлуатацію, період функціонування (рік, 6 місяців і т.д.);
- перелік додаткових послуг, що надаються, з режимом роботи відповідних служб;
- відомості про обслуговуючий персонал, його підготовку, досвід (стаж) роботи.

### 3. Аналіз цінової політики

Формування тарифів (вартості проживання) на готельні номери (місця), послуги – один із важливих напрямків діяльності менеджменту готелю, що визначає ефективність його функціонування на ринку послуг гостинності. Вирішення цієї проблеми необхідно здійснювати комплексно з урахуванням багатьох факторів.

В цьому розділі студенти повинні проаналізувати цінову політику готельних підприємств міста (регіону), а саме ціни на розміщення в готелях в залежності від категорії номерів. Для цього необхідно заповнити табл. 3.1.

В цій таблиці навпроти кожного готельного підприємства, кожного виду номерів слід вказати мінімальну та максимальну ціну на розміщення протягом року. Найбільш виражена динаміка цін на засоби розміщення спостерігатиметься в готельних підприємствах, які розташовані в курортних місцевостях.

Після визначення мінімального і максимального цінового діапазону слід розрахувати середню ціну на розміщення в готелі для забезпечення умов порівнянності даних.

Середня ціна на розміщення в готелі визначається за наступною формулою:

$$\bar{x} = \frac{\sum xy}{\sum y}$$

де  $\bar{x}$  – середня ціна на розміщення в готелі, грн;

$x$  – кількість номерів певної категорії, номерів;

$y$  – вартість розміщення у номерах цієї категорії, грн;

$\sum y$  – загальна кількість номерів у готелі.

Після заповнення табл. 3.1 слід зробити висновки за наступними пунктами:

- вказати готелі з мінімальним і максимальним спектром вибору засобів розміщення;
- вказати готелі з мінімальними і максимальними цінами;
- вказати готелі з найменшими і найбільшими розбіжностями цін протягом сезону (року);
- розробити рекомендації щодо вдосконалення цінової політики готельних підприємств.

З урахуванням того, що в табл. 3.1 немає місця для написання повної назви готельного підприємства, можна готелям присвоїти номери від 1 до 15.

**Однак перед чи після цієї таблиці необхідно навести умовні позначення.** Наприклад:

Г 1 – готель «Лісова казка»;

Г 2 – готель «Бриз» і т.д.

**Всі висновки слід робити із вказівкою назви готельного підприємства, а ні за його номерним позначенням.**

**Таблиця 3.1 – Аналіз цінової політики готельних підприємств, грн**

| Номерний фонд                          | Вартість розміщення в номерному фонді, min – max, грн. |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
|  | Г 1  | Г 2 | Г 3 | Г 4 | Г 5 | Г 6 | Г 7 | Г 8 | Г 9 | Г 10 | Г 11 | Г 12 | Г 13 | Г 14 | Г 15 |
| Люкси                                  |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| Напівлюкси                             |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| Апартаменти                            |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 2-місні стандартні номери              |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 1-місні стандартні номери              |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 2-місні номери підвищеної комфортності |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 1-місні номери підвищеної комфортності |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 2-місні номери без санвузла            |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 1-місні номери без санвузла            |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| 3-місні номери                         |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| ...                                    |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |
| Середня ціна на розміщення в готелі    |  |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |

#### 4. Аналіз спектра додаткових послуг

У даному розділі слід систематизувати і проаналізувати спектр додаткових готельних послуг. Результати потрібно навести у вигляді табл. 4.1.

У цій таблиці необхідно значком «+» або «-» вказати наявність або відсутність тих чи інших послуг. Якщо в готелі є більше одного підрозділу, (наприклад, 3 ресторани, 2 басейни, 2 лазні), то навпроти цього пункту слід поставити цифру, що вказує кількість одиниць відповідних підрозділів.

Якщо в аналізованих готелях є інші додаткові послуги, не зазначені в табл. 3.1, слід їх внести до переліку та проаналізувати аналогічним чином.

Особливу увагу слід приділити дослідженню системи забезпечення харчуванням: сніданок, який надається за окрему платню, або входить до вартості розміщення, дво-триразове харчування, яке входить у вартість розміщення та ін.

Існує кілька типів харчування, і вони мають такі позначення:

*OB – only bed, EP - Except Pation*

Крім проживання в готелі, клієнту не надається будь-яке харчування.

*Тип харчування BB (bed & breakfast)*

У вартість проживання в готелі включений тільки сніданок.

*HB – Half Board (Сніданок і вечеря)*

Даний тип харчування ще називають «Напівпансіон» або дворазове харчування (найрозповсюдженіший варіант: сніданок та вечеря).

*FB – Full Board (Триразове харчування)*

Такий вид харчування ще називають «Повний пансіон». Він включає в себе сніданок, обід і вечерю, де, швидше за все, сніданок і вечеря будуть надаватися у вигляді шведського столу. За обідом і вечерею гостю запропонують будь-які напої за окрему плату.

*ALL (AL) – All Inclusive (Все включено)*

Проживанні в готелі за системою All Inclusive включає в себе трьохразове харчування, всі алкогольні і безалкогольні напої місцевого виробництва (в необмеженій кількості і в будь-який час). Крім того, клієнт отримує додаткове харчування – це другий сніданок, полуденок, легкі закуски, барбекю в барах, а також пізню вечерю.

Окремо слід проаналізувати систему надання додаткових послуг. У висновках слід відзначити готельні підприємства, які надають їх широкий спектр або за системою all inclusive (не тільки з точки зору послуг харчування).

За результатами виконаного аналізу, слід розробити рекомендації для готелів, які істотно відрізняються (відстають) за спектром додаткових послуг від інших проаналізованих засобів розміщення.



## 5. Аналіз функціонального призначення підприємств і можливостей обслуговування клієнтів

За результатами виконання попередніх розділів необхідно зробити висновки про функціональне призначення кожного аналізованого готельного підприємства. Якщо готель має широкий спектр додаткових послуг різнопрофільного характеру (бізнес-центр, SPA-центр, екскурсійне бюро), то таке готельне підприємство може орієнтуватися на прийом клієнтів, які приїхали як з діловими цілями, так і з цілями відпочинку, оздоровлення та туризму (особливо, якщо таке готельне підприємство розташоване в курортній місцевості).

Таким чином, необхідно визначити готелі, які мають одне функціональне спрямування, декілька функціональних спрямованостей або не мають вираженої функціональної спрямованості (це буває рідко, розглядається як виключення з правил). Перераховані вище дані необхідно систематизувати у вигляді табл. 5.1.

**Таблиця 5.1 – Визначення функціонального призначення готелів (приклад)**

| Готелі  | Функціональне призначення |
|---|---------------------------|
| Мають одне функціональне призначення            |                           |
| Г 1   | Діловий                   |
| Г 6   | Курортний                 |
| Г 7   | Туристський               |
| Г 11  | Транзитний                |
| Г 12  | Молодіжний                |
| Г 13  | Курортний                 |
| Г 4   | Діловий                   |
| Г 5   | SPA-готель                |
| Мають декілька функціональних призначень        |                           |
| Г 2   | Діловий, курортний        |
| Г 3   | Туристський, транзитний   |
| Г 8   | Молодіжний, туристський   |
| Г 10  | Транзитний, курортний     |
| Не мають вираженого функціонального призначення |                           |
| Г 9   | Не має                    |
| Г 14  | Не має                    |
| Г 15  | Не має                    |

У зазначеній вище таблиці навпроти кожного готельного підприємства вказується його функціональне призначення («діловий готель», «курортний», «туристський», «транзитний», «молодіжний» та ін.). За результатами заповнення цієї таблиці потрібно визначити, чи зможе кожне з аналізованих готельних підприємств орієнтуватися на прийом і обслуговування іноземних гостей або громадян України.

Для готелів, які не можуть орієнтуватися на обслуговування іноземних гостей, необхідно скласти низку рекомендацій щодо поліпшення якості обслуговування, асортименту послуг, цінової, маркетингової політики і т.д.

## **6. Аналіз інноваційного розвитку готельних підприємств**

У даному розділі студентам необхідно оцінити рівень інноваційного розвитку аналізованих готельних підприємств за наступними критеріями.

### *6.1 Організаційні інновації*

Підготовка і перепідготовка кадрів готельного підприємства для науково-технічної і інноваційної діяльності в умовах ринкової економіки. Застосування нових методів у процесі управління персоналом готелю, організації надання готельних послуг. Новітні підходи до організації маркетингової діяльності готельних підприємств. Застосування інновацій у процес просування готельного продукту. Новітні методи організації системи менеджменту готельного підприємства, створення іміджу. Використання PR-технологій.

### *6.2 Соціальні інновації*

Нові форми і методи продуктивної активізації зайнятих у сфері надання готельних послуг. Новітні методи соціального стимулювання праці персоналу готелю.

### *6.3 Інфраструктурні інновації*

Застосування інновацій в переплануванні приміщень та модернізації будівель готелю. Використання сучасних будівельних матеріалів.

Застосування новітніх систем опалення, водопостачання, повітряного обміну, штучного освітлення. Впровадження новітніх систем забезпечення безпеки готельних підприємств та вимоги до їх експлуатації.

### *3.4. Спектр додаткових послуг*

Оцінюється широта спектру, їх якість, наявність інноваційних технологій в процесі надання додаткових послуг, орієнтованість на цільову аудиторію споживачів (на клієнтів готелю або на сторонніх споживачів).

### *3.5. Технологічні інновації*

Застосування новітніх прогресивних методів бронювання місць у готелі, реєстрації гостей та обліку послуг, що надаються клієнтам. Інновації в обслуговуванні гостей поверховими службами. Новітні технічні засоби та системи, що забезпечують процес прибирання номерного фонду та нежилых приміщень готелю. Впровадження інновацій у сферу надання додаткових послуг. Застосування новітніх інформаційних систем.

### *3.6. Економічні інновації в готельному господарстві.*

Нові методи управління капіталом, ефективністю діяльності готельних підприємств шляхом реалізації функцій прогнозування, бізнес-планування, фінансування, ціноутворення, споживання, заощадження.

Інноваційні методи залучення інвестицій у сферу готельного господарства. Використання ресурсів місцевих підприємницьких структур, інвестицій із інших регіонів і країн.



Опис інноваційних критеріїв по кожному готелю повинен бути детальний і займати понад 5 сторінок. При цьому не обов'язково в кожному пункті розглядати всі аналізовані готелі, достатньо охарактеризувати ті, які якісно відрізняються від основної маси як в позитивний, так і в негативний бік. Однак в рамках розділу кожен готель повинен бути розглянутий хоча б в одному з шести перелічених вище інноваційних критеріїв.

Результатом оцінювання має стати присвоєння рейтингу інноваційного розвитку за 10-ти бальною шкалою для кожного готельного підприємства по кожному з шести інноваційних критеріїв.

Рейтинг готельних підприємств оформлюється у вигляді табл. 6.1.

**Таблиця 6.1 – Рейтинг готельних підприємств \_\_\_\_\_ регіону за рівнем інноваційного розвитку (приклад)**

| Готелі | Організаційні інновації | Соціальні інновації | Інфраструктурні інновації | Спектр додаткових послуг | Технологічні інновації | Економічні інновації |
|--------|-------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|
| Г 1    | 8                       | 6                   | 7                         | 10                       | 8                      | 6                    |
| Г 2    | 7                       | 4                   | 5                         | 8                        | 9                      | 5                    |
| Г 3    | 6                       | 5                   | 4                         | 6                        | 6                      | 10                   |
| Г 4    | 4                       | 3                   | 4                         | 5                        | 7                      | 7                    |
| Г 5    | 9                       | 7                   | 8                         | 7                        | 6                      | 6                    |
| Г 6    | 8                       | 6                   | 8                         | 7                        | 7                      | 5                    |
| Г 7    | 7                       | 5                   | 6                         | 5                        | 5                      | 6                    |
| Г 8    | 6                       | 5                   | 5                         | 6                        | 7                      | 4                    |
| Г 9    | 3                       | 4                   | 4                         | 5                        | 6                      | 7                    |
| Г 10   | 2                       | 3                   | 3                         | 5                        | 4                      | 8                    |
| Г 11   | 2                       | 3                   | 5                         | 4                        | 4                      | 6                    |
| Г 12   | 4                       | 4                   | 5                         | 6                        | 6                      | 5                    |
| Г 13   | 8                       | 6                   | 7                         | 8                        | 6                      | 7                    |
| Г 14   | 5                       | 3                   | 8                         | 5                        | 6                      | 7                    |
| Г 15   | 6                       | 8                   | 7                         | 6                        | 7                      | 7                    |

Після заповнення таблиці необхідно зробити висновки з наступних питань:

- які готельні підприємства мають найбільший середній рейтинг (за всіма критеріями), а які є аутсайдерами за середнім значенням;
- який критерій за 10-ти бальною шкалою був найвищим з досліджуваних, а який мав досить низький бал в досліджуваній сукупності готельних підприємств.

Також необхідно побудувати графік, що відображує динаміку рейтингу інноваційного розвитку готельних підприємств за будь-яким критерієм з шести, представлених в табл. 6.1.

## 7. Кластеризація готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку

Для узагальнення результатів діяльності готельних підприємств і визначення перспектив щодо інвестування інноваційної діяльності на визначеній за варіантом території доцільно спочатку провести групування аналізованих підприємств в програмному пакеті STATISTICA 6.0.

Виконаємо кластеризацію готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку за даними табл. 6.1, тобто перенесено відповідні показники до таблиці вихідних даних в програмі STATISTICA 6.0 (рис. 7.1).

|      | 1<br>Організаційні<br>інновації | 2<br>Соціальні<br>інновації | 3<br>Інфраструктурні<br>інновації | 4<br>Спектр<br>додаткових<br>послуг | 5<br>Технологічні<br>інновації | 6<br>Економічні<br>інновації |
|------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Г 1  | 8                               | 6                           | 7                                 | 10                                  | 8                              | 6                            |
| Г 2  | 7                               | 4                           | 5                                 | 8                                   | 9                              | 5                            |
| Г 3  | 6                               | 5                           | 4                                 | 6                                   | 6                              | 10                           |
| Г 4  | 4                               | 3                           | 4                                 | 5                                   | 7                              | 7                            |
| Г 5  | 9                               | 7                           | 8                                 | 7                                   | 6                              | 6                            |
| Г 6  | 8                               | 6                           | 8                                 | 7                                   | 7                              | 5                            |
| Г 7  | 7                               | 5                           | 6                                 | 5                                   | 5                              | 6                            |
| Г 8  | 6                               | 5                           | 5                                 | 6                                   | 7                              | 4                            |
| Г 9  | 3                               | 4                           | 4                                 | 5                                   | 6                              | 7                            |
| Г 10 | 2                               | 3                           | 3                                 | 5                                   | 4                              | 8                            |
| Г 11 | 2                               | 3                           | 5                                 | 4                                   | 4                              | 6                            |
| Г 12 | 4                               | 4                           | 5                                 | 6                                   | 6                              | 5                            |
| Г 13 | 8                               | 6                           | 7                                 | 8                                   | 6                              | 7                            |
| Г 14 | 5                               | 3                           | 8                                 | 5                                   | 6                              | 7                            |
| Г 15 | 6                               | 8                           | 7                                 | 6                                   | 7                              | 7                            |

Рис. 7.1 – Вихідні дані для проведення кластеризації

Наступним кроком у виконанні розрахунків є стандартизація відібраних показників для забезпечення адекватного використання даних (рис. 7.2).

|      | 1<br>Організаційні<br>інновації | 2<br>Соціальні<br>інновації | 3<br>Інфраструктурні<br>інновації | 4<br>Спектр<br>додаткових<br>послуг | 5<br>Технологічні<br>інновації | 6<br>Економічні<br>інновації |
|------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Г 1  | 0,888889                        | 0,75                        | 0,825                             | 1                                   | 0,888889                       | 0,6                          |
| Г 2  | 0,777778                        | 0,5                         | 0,625                             | 0,8                                 | 1                              | 0,5                          |
| Г 3  | 0,666667                        | 0,625                       | 0,5                               | 0,6                                 | 0,666667                       | 1                            |
| Г 4  | 0,444445                        | 0,375                       | 0,5                               | 0,5                                 | 0,777778                       | 0,7                          |
| Г 5  | 1                               | 0,875                       | 1                                 | 0,7                                 | 0,666667                       | 0,6                          |
| Г 6  | 0,888889                        | 0,75                        | 1                                 | 0,7                                 | 0,777778                       | 0,5                          |
| Г 7  | 0,777778                        | 0,625                       | 0,75                              | 0,5                                 | 0,555556                       | 0,6                          |
| Г 8  | 0,666667                        | 0,625                       | 0,625                             | 0,6                                 | 0,777778                       | 0,4                          |
| Г 9  | 0,333334                        | 0,5                         | 0,5                               | 0,5                                 | 0,666667                       | 0,7                          |
| Г 10 | 0,222223                        | 0,375                       | 0,375                             | 0,5                                 | 0,444445                       | 0,8                          |
| Г 11 | 0,222223                        | 0,375                       | 0,625                             | 0,4                                 | 0,444445                       | 0,6                          |
| Г 12 | 0,444445                        | 0,5                         | 0,625                             | 0,6                                 | 0,666667                       | 0,5                          |
| Г 13 | 0,888889                        | 0,75                        | 0,875                             | 0,8                                 | 0,666667                       | 0,7                          |
| Г 14 | 0,555556                        | 0,375                       | 1                                 | 0,5                                 | 0,666667                       | 0,7                          |
| Г 15 | 0,666667                        | 1                           | 0,875                             | 0,6                                 | 0,777778                       | 0,7                          |

Рис. 7.2 – Стандартизовані дані

Кластерний аналіз слід проводити за допомогою двох методів: ієрархічної класифікації та  $K$ -середніх.

На рис. 7.3 зображено дендрограму кластеризації готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку методом ієрархічної класифікації.

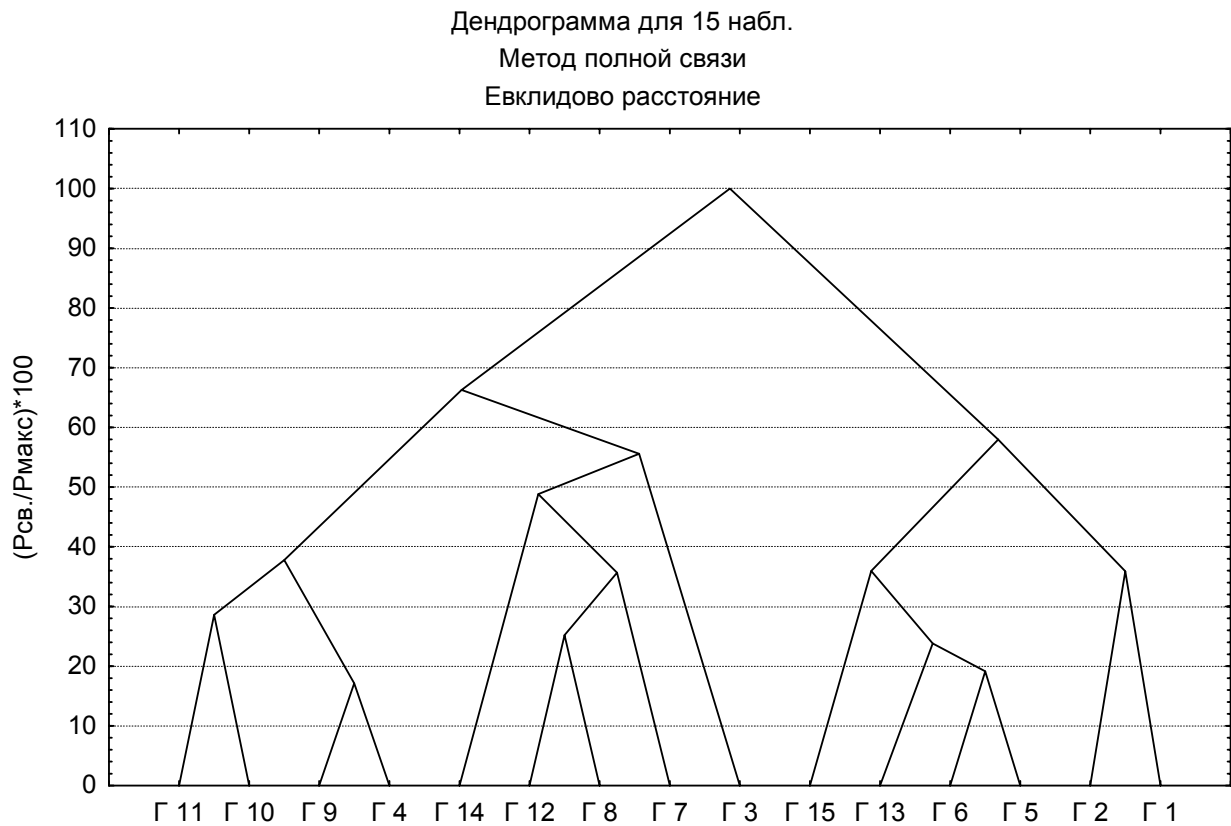


Рис. 7.3 – Дендрограма, побудована методом повного зв'язку

Порівнюючи різні варіанти групування, представлені на результируючій дендрограмі кластеризації, слід виділити певну кількість кластерів, в які входять певні готельні підприємства міста (області), що є подібними за рівнем інноваційного розвитку.

*Завдання передбачає дослідження двох або більше варіантів кластеризації готельних підприємств, тобто слід проаналізувати можливість виділення більшої або меншої кількості кластерів.*

### ВАРІАНТ 1

Для початку розглянемо можливість виділення чотирьох кластерів.

На основі обраних п'ятнадцятих показників слід виконати кластеризацію за допомогою метода  $K$ -середніх.

В рамках цього методу слід побудувати графік рередніх для кожного кластера (рис. 7.4).

Слід зробити висновки щодо розподілу середніх величин для кожного кластера, який свідчить про доцільність або недоцільність їх утворення в заданій кількості (в нашому прикладі 4).

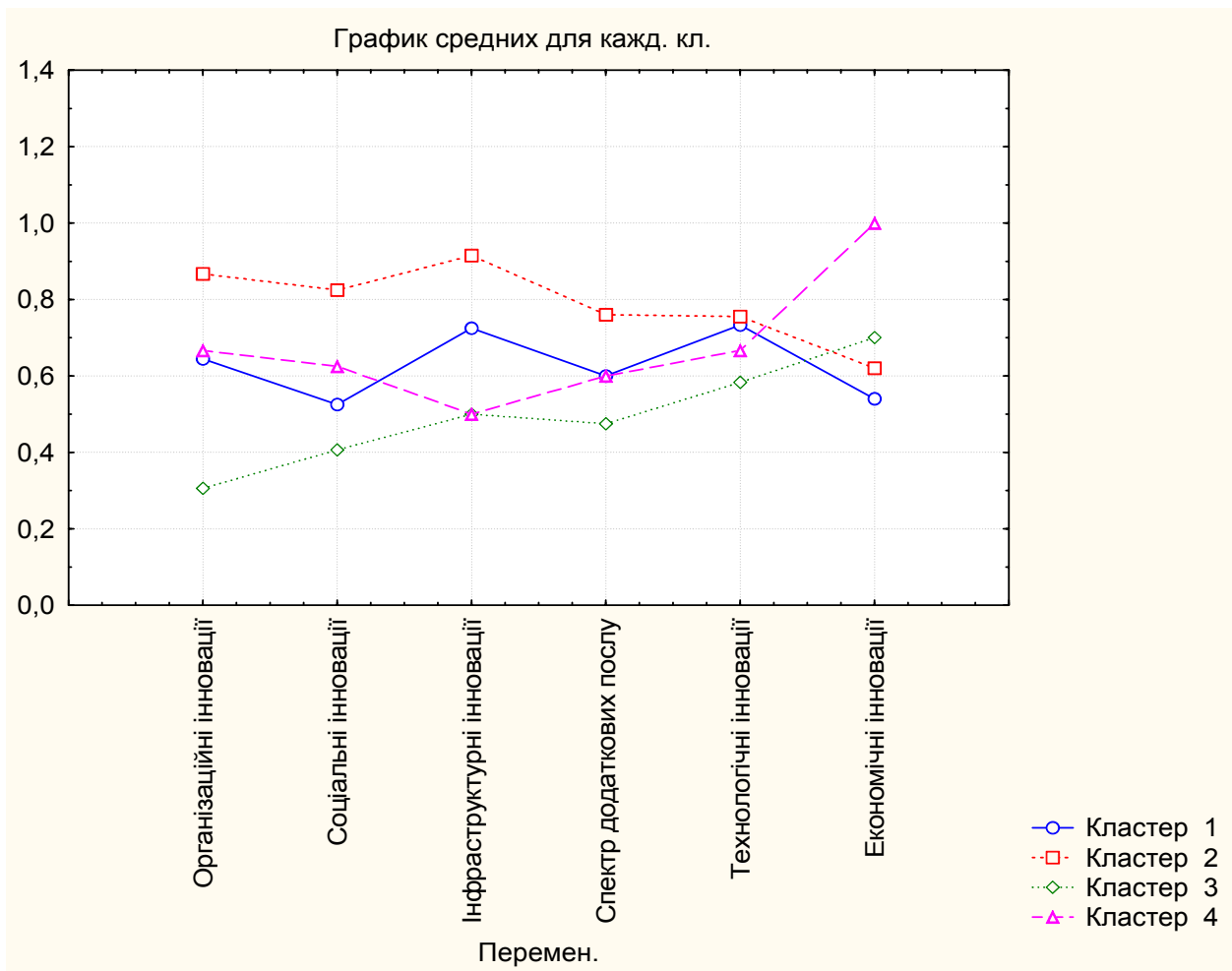


Рис. 7.4 – Графік середніх для кожного кластера

Наступним кроком є проведення дисперсійного аналізу (рис. 7.5).

| перемен.                  | Дисперсионный анализ (Таблица стандартизированная) |    |           |    |          |           |
|---------------------------|--|----|-----------|----|----------|-----------|
|                           | Между SS   | сс | Внутри SS | сс | F        | значим. p |
| Організаційні інновації   | 0,703497   | 3  | 0,177160  | 11 | 14,56021 | 0,000380  |
| Соціальні інновації       | 0,432031   | 3  | 0,105469  | 11 | 15,01976 | 0,000332  |
| Інфраструктурні інновації | 0,431583   | 3  | 0,163250  | 11 | 9,69355  | 0,002016  |
| Спектр додаткових послуг  | 0,184500   | 3  | 0,159500  | 11 | 4,24138  | 0,032062  |
| Технологічні інновації    | 0,076337   | 3  | 0,231481  | 11 | 1,20919  | 0,351965  |
| Економічні інновації      | 0,196000   | 3  | 0,100000  | 11 | 7,18667  | 0,006097  |

Рис. 7.5 – Дисперсійний аналіз змінних

В дисперсійному аналізі міжгрупова дисперсія порівнюється з внутрішньогруповою дисперсією для прийняття рішення чи є середні для окремих змінних в різних сукупностях значимо відмінними.

За результатами дисперсного аналізу слід навести висновки щодо критеріїв  $SS$ ,  $F$  та рівня значущості  $P$ .

Після проведення дисперсійного аналізу слід навести склад кожного кластера (рис. 7.6 – 7.9).

|               |  |          |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 1 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 5 набл. |          |          |          |          |
|               | Г 2  | Г 7      | Г 8      | Г 12     | Г 14     |
| <b>Расст.</b> | 0,153359   | 0,110761 | 0,083735 | 0,097185 | 0,156029 |

Рис. 7.6 – Склад первого кластера

|               |  |          |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 2 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 5 набл. |          |          |          |          |
|               | Г 1  | Г 5      | Г 6      | Г 13     | Г 15     |
| <b>Расст.</b> | 0,122472   | 0,081039 | 0,072844 | 0,062743 | 0,132110 |

Рис. 7.7 – Склад второго кластера

|               |  |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 3 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 4 набл. |          |          |          |
|               | Г 4  | Г 9      | Г 10     | Г 11     |
| <b>Расст.</b> | 0,098911   | 0,053432 | 0,094394 | 0,098709 |

Рис. 7.8 – Склад третьего кластера

|               |  |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|--|
|               | Элементы кластера номер 4 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 1 набл. |  |  |  |  |
|               | Г 3  |  |  |  |  |
| <b>Расст.</b> | 0,00   |  |  |  |  |

Рис. 7.9 – Склад четвертого кластера

Останнім кроком в нашому аналізі є виведення координат центрів та матриці відстаней між центрами (рис. 7.10).

|                  |  |          |          |          |  |
|------------------|--|----------|----------|----------|--|
|                  | Евклидовы расст. между кластерами (Таблица стандартизированная)<br>Расстояния под диагональю<br>Квадраты расстояний над диагональю |          |          |          |  |
| Кластер<br>Номер | Но. 1  | Но. 2    | Но. 3    | Но. 4    |  |
| <b>Но. 1</b>     | 0,000000   | 0,034663 | 0,040549 | 0,046194 |  |
| Но. 2            | 0,186179   | 0,000000 | 0,129951 | 0,071688 |  |
| Но. 3            | 0,201369   | 0,360487 | 0,000000 | 0,048470 |  |
| Но. 4            | 0,214928   | 0,267746 | 0,220160 | 0,000000 |  |

Рис. 7.10 – Середні кластерів і їх евклідові відстані

За результатами розрахунків слід зробити висновок щодо величини середніх кластерів та евклідовими відстанями між ними.

Після виконання всієї процедури кластеризації готельних підприємств за рівнем інноваційного розвитку по першому варіанту слід розглянути можли-

вість виділення іншої кількості кластерів. У нашому прикладі розглянемо можливість утворення трьох кластерів замість чотирьох.

## ВАРІАНТ 2

Процедуру аналізу з утворення трьох кластерів розпочнемо з побудови графіка середніх для кожного кластера (рис. 7.11).

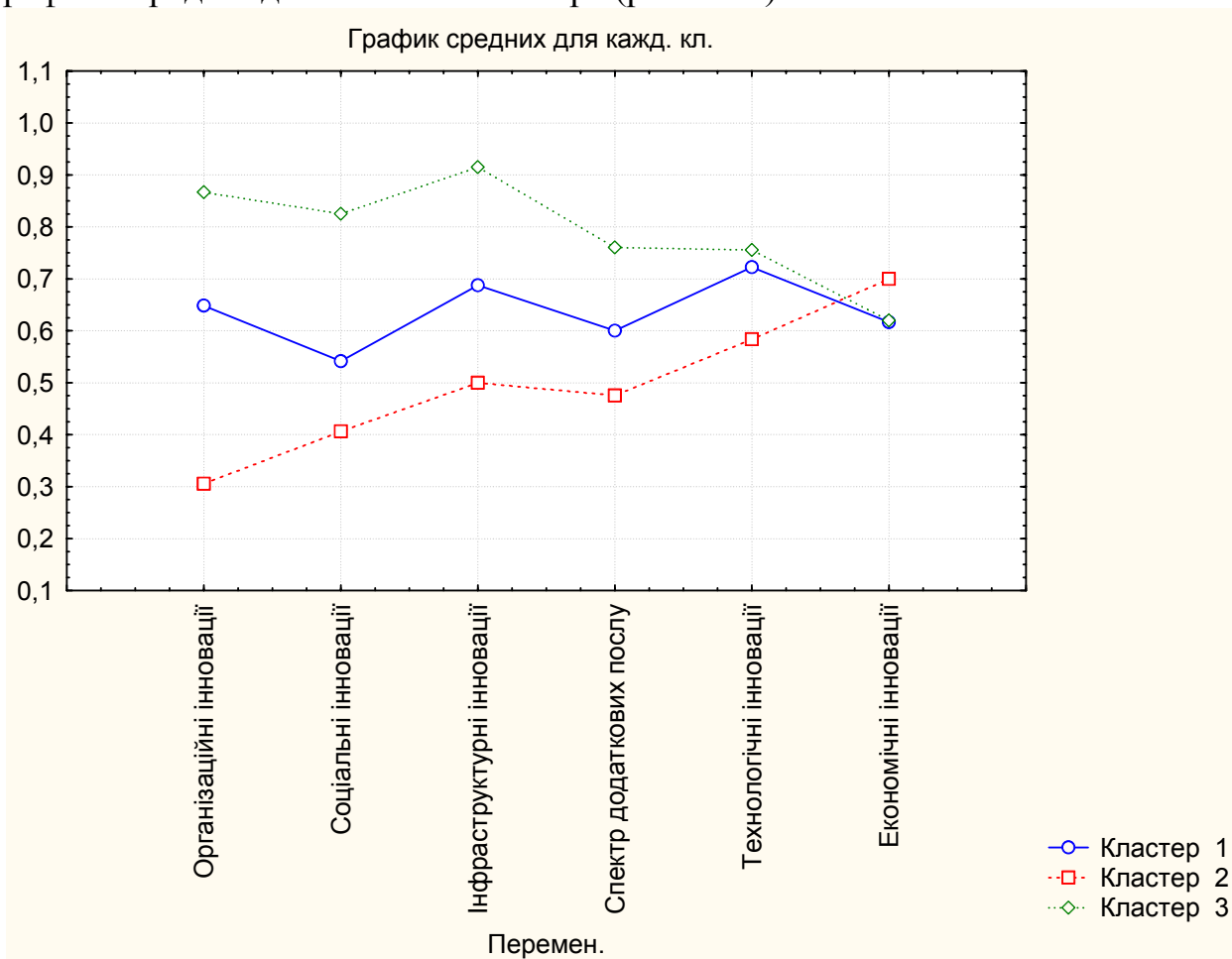


Рис. 7.11 – Графік середніх для кожного кластера

Наступним кроком є проведення дисперсійного аналізу (рис. 7.12).

| перемен.                  | Дисперсионный анализ (Таблица стандартизованная) |    |           |    |          |           |
|---------------------------|--|----|-----------|----|----------|-----------|
|                           | Между SS   | сс | Внутри SS | сс | F        | значим. р |
| Організаційні інновації   | 0,703085   | 2  | 0,177572  | 12 | 23,75666 | 0,000067  |
| Соціальні інновації       | 0,423698   | 2  | 0,113802  | 12 | 22,33867 | 0,000090  |
| Інфраструктурні інновації | 0,389396   | 2  | 0,205438  | 12 | 11,37268 | 0,001697  |
| Спектр додаткових послуг  | 0,184500   | 2  | 0,159500  | 12 | 6,94044  | 0,009936  |
| Технологічні інновації    | 0,072634   | 2  | 0,235185  | 12 | 1,85302  | 0,198924  |
| Економічні інновації      | 0,019667   | 2  | 0,276333  | 12 | 0,42702  | 0,661987  |

Рис. 7.12 – Дисперсійний аналіз (за другим варіантом кластеризації)

Як і першому варіанті кластеризації слід розглянути склад утворених кластерів (рис. 7.13 – 7.15).

|               |  |          |          |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 1 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 6 набл. |          |          |          |          |          |
|               | Г 2  | Г 3      | Г 7      | Г 8      | Г 12     | Г 14     |
| <b>Расст.</b> | 0,159801   | 0,179106 | 0,104650 | 0,101015 | 0,103146 | 0,160228 |

Рис. 7.13 – Склад першого кластера

|               |  |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 2 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 4 набл. |          |          |          |
|               | Г 4  | Г 9      | Г 10     | Г 11     |
| <b>Расст.</b> | 0,098911   | 0,053432 | 0,094394 | 0,098709 |

Рис. 7.14 – Склад другого кластера

|               |  |          |          |          |          |
|---------------|--|----------|----------|----------|----------|
|               | Элементы кластера номер 3 (Таблица стандартизированная) и расстояния до центра кластера.<br>Кластер содержит 5 набл. |          |          |          |          |
|               | Г 1  | Г 5      | Г 6      | Г 13     | Г 15     |
| <b>Расст.</b> | 0,122472   | 0,081039 | 0,072844 | 0,062743 | 0,132110 |

Рис. 7.15 – Склад третьего кластера

Завершуємо аналіз утворення кластерів виведенням координат центрів та матриці відстаней між центрами (рис. 7.16).

|              |   |          |          |  |  |  |
|--------------|---|----------|----------|--|--|--|
|              | Евклидовы расст. между кластерами (Таблица стандартизированная) |          |          |  |  |  |
| Кластер      | Расстояния под диагональю                                       |          |          |  |  |  |
| Номер        | Квадраты расстояний над диагональю                              |          |          |  |  |  |
|              | Но. 1   | Но. 2    | Но. 3    |  |  |  |
| <b>Но. 1</b> | 0,000000  | 0,035454 | 0,034418 |  |  |  |
| Но. 2        | 0,188292  | 0,000000 | 0,129951 |  |  |  |
| Но. 3        | 0,185520  | 0,360487 | 0,000000 |  |  |  |

Рис. 7.16 – Середні кластерів і їх евклідові відстані

По завершенні виконання всіх розрахунків за двома варіантами слід зробити загальний висновок щодо доцільності утворення певної кількості кластерів (у нашому прикладі трьох або чотирьох).

Слід також мати на увазі, що готельні підприємства в рамках утвореного кластера є конкурентами у сфері інноваційного розвитку. Тому слід зробити висновок про наявну конкурентну боротьбу та про шляхи інтенсифікації інноваційної діяльності як для кожного підприємства у складі кластера, так і для кожного кластера в цілому.

## 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ

Оцінювання виконання і захисту індивідуального завдання (РГР) наведені в табл. 4.1.

**Таблиця 4.1 – Критерії оцінювання виконання і захисту РГР**

| № п/п    | Критерій оцінювання  | Розподіл балів, % |
|----------|--|-------------------|
| <b>1</b> | <b>Виконання теоретичної частини (1 і 2 підрозділи)</b>                          | <b>3</b>          |
| <b>2</b> | <b>Виконання аналітичної частини (3–6 підрозділи):</b>                           | <b>7</b>          |
|          | Наявність і глибина висновків  | 2                 |
|          | Обсяг використання статистичної та іншої інформації про розвиток міста (регіону) | 2                 |
|          | Обсяг наведеної інформації про діяльність аналізованих готельних підприємств     | 3                 |
| <b>3</b> | <b>Виконання розрахункової частини</b>   | <b>5</b>          |
|          | Вірність і повнота виконаних розрахунків   | 3                 |
|          | Наявність рисунків, висновків  | 2                 |
| <b>4</b> | <b>Захист РГР</b>  | <b>5</b>          |
| Усього:  |  | <b>20</b>         |

Відповідно до набраних студентом балів оцінку з РГР перераховують у систему оцінювання за шкалою ECTS згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів (табл. 4.2).

**Таблиця 4.2 – Шкала перерахунку оцінок результатів виконання і захисту РГР**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ECTS оцінка | Оцінка за національною шкалою                      |            |
|--|-------------|--|------------|
|  |             | Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | Для заліку |
| 1  | 2           | 3  | 4          |
| 90–100                                       | A           | відмінно   | Зараховано |
| 82–89  | B           | добре  |            |
| 74–81  | C           |  |            |
| 64–73  | D           | задовільно   |            |
| 60–63  | E           |  |            |



| 1     | 2  | 3  | 4   |
|-------|----|--|---|
| 35–59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання             | Не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0–34  | F  | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

При оцінюванні приділяють увагу своєчасності подання виконаних завдань викладачеві (згідно з графіком навчального процесу).

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Нормативні джерела

1. Закон України “Про авторське право і спільних правах” від 23.12.93.
2. Закон України “Про інвестиційну діяльність” від 19.03.91.
3. Закон України “Про іноземні інвестиції” від 13.03.92.
4. Закон України “Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності” від 25.03.92.
5. Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” від 15.12.93.
6. Закон України “Про охорону прав на промислові зразки” від 23.12.93.
7. Закон України “Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки” від 16.10.92 №2705-ХІІ.
8. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18.11 2003.
9. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів».
10. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги».
11. ДСТУ 4527: 2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни і визначення».
12. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг (затверджені наказом Держтурадміністрації від 16.03.2004 року №19, зареєстрований в Мін'юсті 02.04.2004р. №413/9012).

### Основні навчальні джерела

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. – 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.

3. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.
5. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 352 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).
6. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.

#### **Додаткові навчальні джерела**

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХП», 2002. – 316 с.
3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
4. Изотова М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова, Ю. Матюхина. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.
5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник [Текст] – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.
6. Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : [монографія] / Н. А. Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Х.: ИНЖЭК, 2004. – 144 с.
7. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность : [монографія] / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.
8. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. [Текст] / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. И. Кузьменко – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
9. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
10. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
11. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. [Текст] / А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.
12. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.
13. Шутенко Л. Н. Технологические основы формирования и оптимизации жизненного цикла городского жилого фонда (теория, практика, перспективы) / Л. Н. Шутенко – Х. : Майдан, 2002. – 1054 с.

## Ресурси Інтернет

1. <http://www.sdip.gov.ua> – сайт Державного департаменту інтелектуальної власності.
2. <http://www.dffd.gov.ua> – сай Державного фонду фундаментальних досліджень.
3. <http://www.FreePatentsOnline.com> – безкоштовний онлайнвий каталог патентів з можливістю пошуку.
4. <http://www.rupto.ru> – сайт Російського агентства патентів і товарних знаків.
5. <http://www.codris.ru> – сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації.
6. <http://www.innopolis.info> – сайт присвячений інноваціям та інвестиціям.
7. <http://www.in.gov.ua> – сайд Державного агентства України з інвестицій та інновацій.
8. <http://www.fasi.gov.ru> – сайт агенції з науки і інновацій.
9. <http://www.sib.inage.ru> – межерева інформаційна база даних. Ринок інноваційних ресурсів.
10. <http://www.innovbusiness.ru> – портал інформаційної підтримки інновацій.
11. <http://www.fasie.ru> – сайт фонду сприяння малих форм підприємств науково-технічної сфери.
12. <http://www.technopark.al.ru> – інформація щодо бізнес-інкубаторів та техно-парків і Росії та за кордоном.
13. <http://www.extech.ru> – информационные ресурсы ФГУ НИИ РИНКЦЭ.
14. [www.hospitality.ru](http://www.hospitality.ru) – Сайт журналу «Готель і ресторан».
15. [www.gosdel.panor.ru](http://www.gosdel.panor.ru) – Сайт журналу «Готельна справа».
16. [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) – Сайт журналу «Турбізнес».
17. [www.hotelline.ru](http://www.hotelline.ru) – Сайт журналу «Готель».

## **ДОДАТКИ**

**Приклад оформлення титульного аркуша РГР**

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова

Кафедра туризму і готельного господарства

**РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНА РОБОТА**

з дисципліни «Інноваційні технології в готельному господарстві»

**Варіант № 1**

«Дослідження стану розвитку інноваційних технологій  
готельних підприємств м. Києва»

Виконав: студент(ка) 5 курсу  
гр. МГОТ20\_\_-1  
ф-ту менеджменту  
Іванов І. О.

Перевірив:  
доц., к.е.н.  
Влащенко Н. М.

Харків – 20\_\_

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни „Інноваційні технології в готельному господарстві” (для студентів 5 курсу денної форми навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня магістр, спеціальності 8.14010101 – «Готельна і ресторанна справа»)

Укладач ВЛАЩЕНКО Наталія Миколаївна

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *Н. М. Влащенко*

План 2013, поз. 404 М

Підп. до друку 29.07.2013

Друк на ризографі

Тираж 50 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 2,0

Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М. Бекетова,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rektorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rektorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.