

УДК 330.133.2 : 658.012.2

С.В.ОСИПОВ

Харьковская государственная академия городского хозяйства

СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматриваются критерии эффективности деятельности предприятия и проблемы их применения. Проанализирована стоимость предприятия как основной критерий эффективности его деятельности.

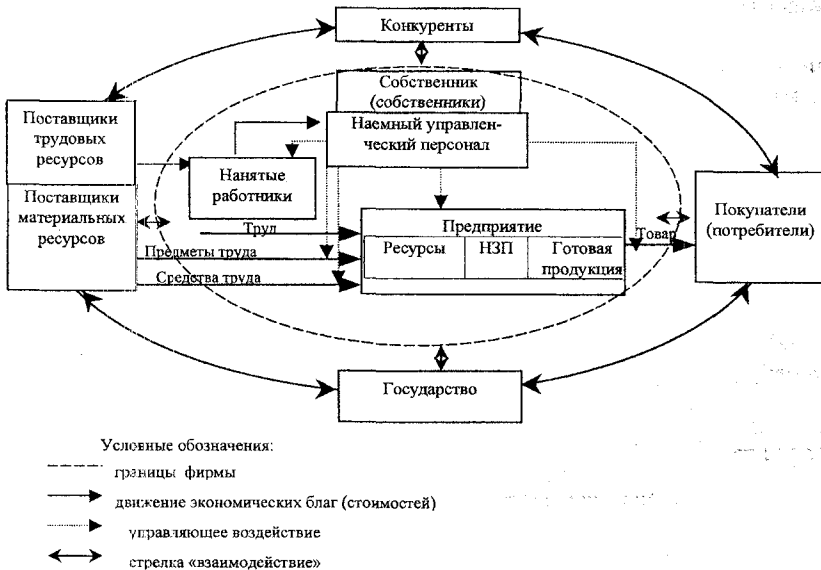
Основным принципом деятельности предприятия является максимизация ее эффективности, т.е. способность приносить отдачу от затраченных усилий или способность давать эффект (результат), либо приспособленность деятельности предприятия к решению определенных задач в определенных условиях. Одним из важных этапов осуществления этого принципа является выбор критерия эффективности деятельности предприятия.

На практике применяют множество критериев эффективности деятельности. Для их выбора необходимо определить, для кого (для каких субъектов) осуществлять оценку эффективности деятельности наиболее целесообразно. Такими субъектами могут быть: рынок; потребители; собственник (или собственники) предприятия; государство; предприятие как юридическое лицо или участник рыночных отношений (экономический агент); работники (см. рисунок).

Для собственника (собственников) предприятия эффект (результат) деятельности оценивается с точки зрения способности деятельности приносить доход, для потребителей – удовлетворения соответствующих потребностей, для государства – поступления налоговых платежей, предприятия – поддержания жизнеспособности. Абсолютизация интересов одной из заинтересованных сторон приведет к негативным последствиям, т.е. к разрушению экономического процесса, так как полное пренебрежение интересами одной из сторон может вызвать ответную реакцию, отрицательно влияющую на результаты деятельности. Поскольку рынок – совокупность участников рыночных отношений и одной из функций рынка является установление объективно необходимого равновесия, т.е. синхронизация интересов его участников, то, следовательно, эффект с точки зрения рынка будет оцениваться с установлением равновесия между интересами всех сторон. Таким образом целесообразно определять эффективность деятельности с точки зрения рынка.

Недостатком основных критериев эффективности деятельности (прибыль, качество, использование ресурсов предприятия) является

ограниченность их применения, вызванная недостаточностью учета интересов всех участников экономических процессов, а также неполнотой информации, которую дают перечисленные критерии. Так, прибыль дает информацию об объекте лишь в краткосрочный промежуток времени, поскольку учитывает лишь краткосрочные цели и задачи деятельности предприятия, которые в основном идут в разрез с долгосрочными. Недостатком применения других критериев, например, качества, является отсутствие четких целевых нормативов для реализации принципа максимизации эффективности деятельности.



Деятельность предприятия и субъекты, с которыми оно взаимодействует

Проблемы использования критериев эффективности можно решить двумя путями: использовать систему критериев; применить универсальный критерий, учитывающий все аспекты деятельности. Экономическая мысль развивается как в первом, так и во втором направлении. Проблема первого пути – согласование результата применения различных критериев в системе критериев для окончательного анализа и составления выводов. Поэтому основное развитие современной мысли идет по второму пути, где в качестве универсального критерия эффективности деятельности применяют стоимость предприятия (бизнеса, дела).

Стоимость предприятия как критерий оценки эффективности деятельности определяется по формуле

$$V = NPV = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{CF_n}{(1+d)^n},$$

где NPV – чистая приведенная стоимость денежных потоков в процессе деятельности предприятия за весь промежуток его существования; CF_n – чистый денежный поток в n -й период; d – коэффициент дисконтирования.

Стоимость предприятия учитывает интересы всех участников экономических процессов и дает полную информацию для оценки эффективности деятельности, так как учитывает: фактор времени с помощью дисконтирования; долгосрочную жизнеспособность предприятия, так как учитываются денежные потоки за все время деятельности предприятия; фактор риска деятельности в коэффициенте дисконтирования; прибыльность с помощью показателя чистых денежных потоков, учитывающих движение денежных средств в различных направлениях.

Кроме этого, на основании стоимости можно составлять более локальные критерии эффективности деятельности, такие как, например, экономическая прибыль.

Получено 22.08.2002

УДК 334.72

О.Д.РЯБЧЕНКО, канд. экон. наук

Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Л.Л.КАЛІНІЧЕНКО

Українська державна академія залізничного транспорту, м.Харків

ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ НАНОТЕХНОЛОГІЙ

Розглядаються перспективи розвитку сучасних нанотехнологій у сучасній економіці.

Гетеропереходи* або гетероструктури** (в перекладі з грецької мови "різнорідні структури") отримані на основі сполук рідкоземель-

* Гетеропереход – контакт между двумя разнородными по химическому составу или фазовому состоянию полупроводниками // Политехнический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – С.116.

** Гетероструктура, комбинация нескольких гетеропереходов, применяемая в полупроводниковых лазерах, светоизлучающих диодах и др. // Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1986. – С.298.