

адекватно конкурувати з розвинутими країнами щодо розвитку туристичного бізнесу.

Вивчаючи та аналізуючи динаміку розвитку ключових факторів успіху України порівняно з іншими, більш розвиненими країнами, основними завданнями для підвищення туристичної конкурентоспроможності слід вважати:

1. Визнання туристичної галузі пріоритетною для розвитку в країні.
2. Створення ефективного органу влади з розвитку та управління туристською діяльністю.
3. Вивчення досвіду зарубіжних країн (країн, які знаходяться в більш «сильному» кластері) та впровадження їхніх програм розвитку.
4. Удосконалення державної програми та стратегії розвитку туризму.

Ключові фактори успіху є ефективним механізмом підвищення туристичної конкурентоспроможності. Таким чином, виявлення ключових факторів успіху дозволить: підвищити рівень зайнятості населення; покращити якість туристичної інфраструктури; удосконалити туристичний продукт країни, шляхи його просування як на внутрішніх, так і зарубіжних ринках; забезпечити стабільну позицію на ринку туристичних послуг.

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.

2. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму / В.К. Євдокименко. – К.: Прут, 1996. – 288 с.

3. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФА-М, 2000. – 312 с.

5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.weforum.org/pdf/Global_Competitiveness_Reports/TTReport/TTfullreport.pdf.

Отримано 20.03.2013

УДК 338.488.2 : 640.4

Ю.Ю.ЛОЛА, канд. екон. наук

Харьковский национальный экономический университет

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УКРАИНЫ

Рассмотрены современные особенности развития гостиничного хозяйства Украины, исследована дифференциация такого развития по регионам Украины, установлены некоторые мотивы вхождения на национальный туристический рынок международных гостиничных операторов.

Розглянуто сучасні особливості розвитку готельного господарства України, досліджена диференціація такого розвитку за регіонами країни, встановлено деякі мотиви входження на національний туристичний ринок міжнародних готельних операторів.

The modern features of the hotel industry in Ukraine are considered, the differentiation of such a development in regions of Ukraine is studied, some of the reasons for entering the national tourist market of international hotel operators are established.

Ключевые слова: предприятия гостиничного типа, развитие гостиничного хозяйства в регионах, вместимость гостиниц, номерной фонд, международные гостиничные цепи.

Создание привлекательной для туристов и эффективной для экономики регионов гостиничной инфраструктуры должно основываться на региональных программах развития туризма, а также реальных и потенциальных туристических потоках в стране. В сложившихся условиях хозяйствования, для каждого гостиничного предприятия первоочередной задачей является достижение оптимального соотношения цены и качества предоставляемых услуг, что возможно путем формирования и развития на территории страны зарубежных и отечественных отельных цепей. В связи с этим тема является актуальной и требует дальнейших теоретических и практических исследований.

Исследованием развития предприятий гостиничного типа, а также функционирования международных гостиничных цепей занимались такие зарубежные и отечественные ученые: М.Г. Бойко, С.И. Байлик, С.И. Дорогунцова, В.К. Федорченко, Л.П. Шматько [1-5] и др. Однако, недостаточно внимания уделено особенностям развития предприятий гостиничного хозяйства в регионах Украины в современных условиях хозяйствования.

В последнее время в Украине наблюдается устойчивая тенденция увеличения количества предприятий гостиничного типа, что связано:

- с одной стороны, с улучшением инвестиционного климата в стране, увеличением объемов туристических потоков и ростом туристической привлекательности Украины;
- с другой стороны, в сегменте «люкс» обслуживания на украинском гостиничном рынке долгое время наблюдалась ситуация наличия необеспеченного спроса, что способствовало повышению интереса инвесторов.

Динамика развития гостиничного фонда в Украине на основе данных Укркомстата [6] представлена на рис. 1.

Как видно на рис.1, развитие гостиничного фонда Украины имеет позитивную тенденцию, поскольку количество отелей постоянно увеличивается. Так, в 2011 г. количество отельных предприятий по сравнению с 2005 г. увеличилось в 2 раза, а с 2010 по 2011 годы прирост составил 573 предприятия, что является рекордным показателем и связано с под-

готовкой Украины к проведению международного чемпионата по футболу «Евро-2012».

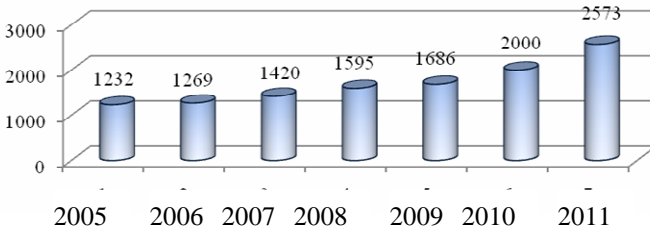


Рис. 1 – Динамика количества гостиниц в Украине

Такому динамичному росту также способствовала благоприятная налоговая политика для гостиниц категорий «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», которые были введены в эксплуатацию или реконструированы до 1 сентября 2012 г. При выполнении этих условий гостиничное предприятие освобождалось от налогообложения прибыли сроком на 10 лет [7], что является безусловно привлекательным фактором для бизнес-структур.

С увеличением количества гостиниц возрастает и их суммарный номерной фонд. Однако, такой рост не всегда оказывается пропорциональным (рис. 2).

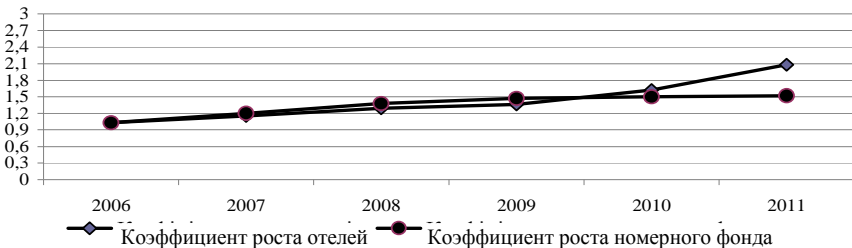


Рис. 2 – Динамика роста количества отелей и их номерного фонда

На рис. 2 видно, что базисные коэффициенты роста суммарного номерного фонда в 2007-2009 гг. превышали коэффициент роста количества гостиниц. Однако, в 2010-2011 гг. общее количество отелей увеличивалось стремительней, чем количество их номеров, что является результатом строительства гостиниц преимущественно с небольшим номерным фондом. Такую закономерность подтверждает показатель среднего количества номеров, который в 2011 г. составил 31 номер, что на 14 номеров меньше, чем в 2009 г.

Характерной чертой развития гостиничного хозяйства в Украине также является то, что его основу составляют гостиницы, расположенные в крупных административных центрах (Киев, Донецк, Харьков, Днепропетровск, Одесса, Львов) и в регионах, имеющих значительные туристические ресурсы (Карпаты, Крым, Черноморско-Азовское побережье). Количество гостиниц и других мест для временного проживания по регионам страны представлено на рис.3.

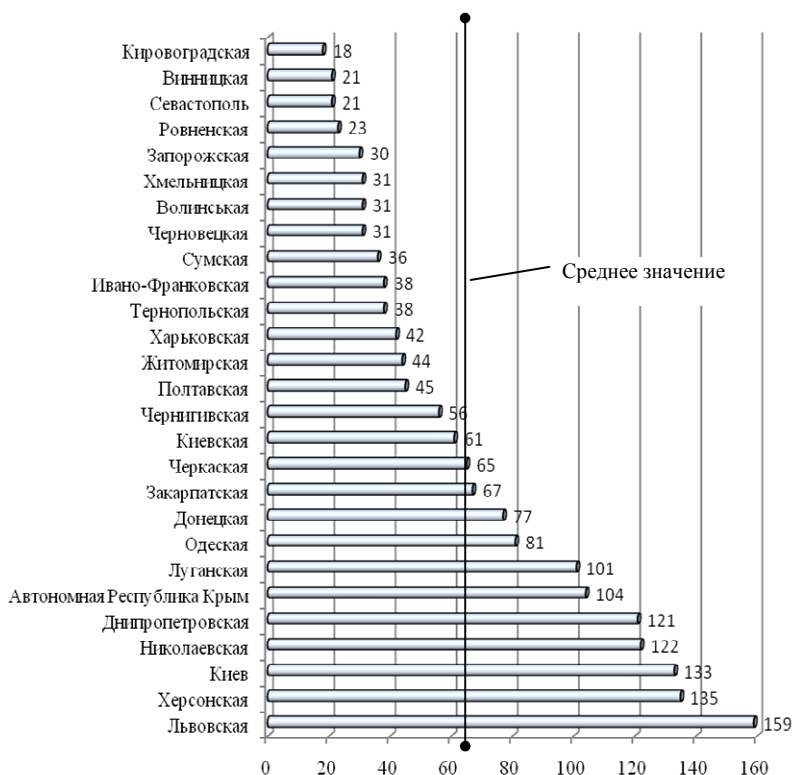


Рис. 3 – Количество гостиниц по регионам Украины [8]

На рис. 3 видно, что наибольшее количество гостиниц находятся в Львовской (159), Херсонской (135) областях, г. Киеве (133), Николаевской (122), Днепропетровской (121) областях. Наименьшее количество гостиниц расположено в Винницкой (21) и Кировоградской (18) областях. Такое распределение объясняется тем, что туристические центры Львовской области наиболее известны в Украине и приграничных ре-

гионах. Здесь много достопримечательностей, исторических мест, природных ресурсов и горнолыжных курортов, поэтому регион принимает большой поток туристов, что требует развитие гостиничного хозяйства.

Лидирующие позиции по развитию гостиничной инфраструктуры занимает Киев, так как является бизнес-центром и центром экскурсионного туризма в Украине. В 2010 г. в Киеве было 133 гостиницы, однако необходимо отметить, что после чемпионата «Евро-2012» количество гостиниц увеличилось вдвое.

Рейтинг регионов по количеству гостиниц отличается от их рейтинга по показателю общей емкости. Так, разместить больше гостей способны гостиницы Херсонской области – 25,5 тыс. мест (13,6% от общего объема имеющихся гостиничных мест в стране), Николаевской обл. – 19,6 тыс. мест (10,5%), г. Киев – 18,5 тыс. (9,9%), АР Крым – 15,8 тыс. [8]. В то же время наибольший коэффициент использования гостиничной емкости наблюдается в Киеве (42%) и Севастополе (31%), что свидетельствует о более эффективной эксплуатации номерного фонда и, соответственно, о большей прибыльности. В региональном аспекте коэффициент использования гостиничной емкости имеет значительный диапазон колебаний, что представлено на рис.4.

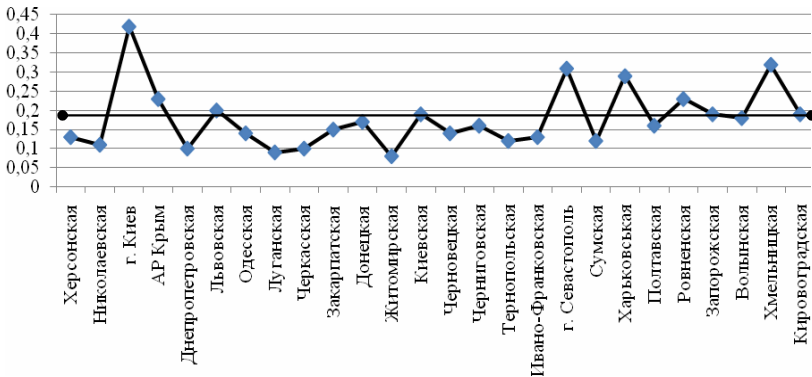


Рис. 4 – Коэффициент использования емкости гостиниц по регионам Украины

В среднем по стране коэффициент использования вместимости гостиниц составляет 0,18. Он зависит от одноразовой емкости гостиниц определенного региона и количества обслуженных в них туристов. В сложившихся условиях хозяйствования, чем меньше суммарная емкость и больше количество обслуженных туристов, тем более эффективно используется номерной гостиничный фонд региона.

Для исследования этого вопроса проведем классификацию регио-

нов Украины на основе одного из методов многомерного статистического анализа – кластерного анализа с использованием специализированного пакета статистического анализа Statistica 6.0.

Алгоритм кластеризации заключается в объединении объектов (регионов Украины) в достаточно большие кластеры, используя определенную степень сходства (расстояние между объектами).

После анализа горизонтальных древовидных диаграмм предлагается использовать метод «к-среднего», который агрегирует регионы Украины в заданное количество кластеров, находящихся друг от друга на максимальном расстоянии.

На основе группировки регионов Украины можно определить основные подходы к формированию стратегии развития номерного фонда. Базируясь на первоначальном исследовании, целесообразно выделить четыре кластера. Характеристика их средних значений представлена на рис. 5.

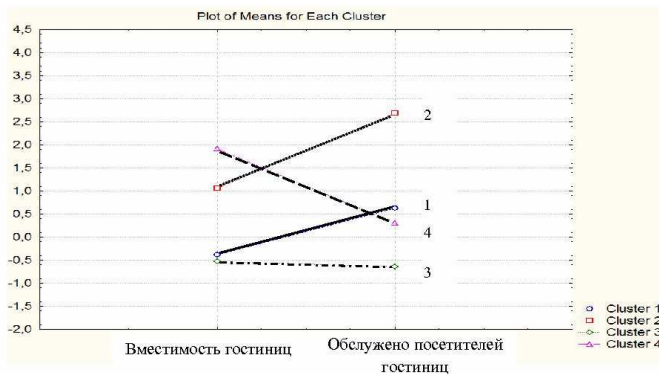


Рис. 5 – Характеристика средних значений кластеров

Из рис. 5 видно, что в первый кластер, который объединяет пять областей (Одесскую, Донецкую, Киевскую, Харьковскую, Хмельницкую) вошли области с относительно низкой одноразовой вместимостью отелей и средним количеством обслуженных посетителей.

Во второй кластер, который включает Крымскую и Львовскую области, вошли области со средней одноразовой вместимостью гостиниц и самым высоким по стране количеством обслуженных в них посетителей, то есть в этих регионах номерной фонд отелей используется наиболее эффективно.

В третий кластер (15 областей Украины) вошли области с низкой одноразовой вместимостью гостиниц и низким количеством обслуженных в них посетителей.

К четвертому кластеру, который включает Херсонскую, Николаевскую, Днепропетровскую области и г. Киев, относятся области с самой высокой одноразовой вместимостью гостиниц и средним количеством обслуженных в них посетителей, то есть мощности предоставления гостиничных услуг используются не полностью.

Интересно, что международные гостиничные операторы во время подготовки к проведению чемпионата «Евро-2012» вошли на рынок гостиничных услуг, в основном, в Крыму (2 кластер) и г. Киеве (4 кластер). Причем второй кластер является наиболее потенциальным с точки зрения развития туризма и гостиничного хозяйства.

На сегодняшний день в Украине действуют гостиницы под управлением восьми международных гостиничных операторов, характеристика которых приведена в таблице.

Характеристика международных гостиничных цепей на территории Украины

| Оператор | Гостиничная цепь | Название гостиницы/ категория/ размещение | Номерной фонд | Год открытия | Кластер |
|-------------------------------------|----------------------------|---|---------------|--------------|---------|
| RezidorHotel Group (Бельгия) | Radisson BluHotels&Resorts | «Radisson Hotel» 4* (Алушта) | 63 | 2011 | 2 |
| | | «Radisson Blu Hotel» 5* (Киев) | 255 | 2005 | 4 |
| | | «Radisson Blu HotelPodil» 4* (Київ) | 164 | 2012 | 4 |
| | | «RadissonResort&Spa» 4* (Алушта) | 63 | 2011 | 2 |
| | | «RadissonBluResort» 4* (Буковель) | 252 | 2012 | 2 |
| | Park Inn | «Park Inn» 4* (Донецк) | 171 | 2012 | 1 |
| Best Western International (США) | Best Western | «Best Western Hotel» 3* (Севастополь) | 106 | 2010 | 2 |
| Heliopark (Россия) | HelioparkHotels&Resorts | «HelioparkAlieParysa» 4* (Феодосия) | 53 | 2010 | 2 |
| Global Hyatt Corporation (США) | Hyatt Regency | «Hyatt Regency» 5* (Киев) | 234 | 2007 | 4 |
| Accor (Франция) | Ibis | «Ibis» 3* (Киев) | 212 | 2011 | 4 |
| Rixos (Турция) | Rixos Hotels | «Rixos Hotel» 5* (Трускавец) | 370 | 2005 | 2 |
| IntercontinentalHotelGroup (Англия) | | «Intercontinental Hotel» 5* (Киев) | 272 | 2009 | 4 |
| Fairmont (Канада) | Fairmont | «FairmontGrand Hotel» 5* (Киев) | 258 | 2012 | 4 |

Как видно из таблицы, широко на гостиничном рынке Украины представлена гостиничная цепь Radisson, которая в 2011-2012 гг. вошла в

експлуатацію п'ять нових готелив. Оскільки відкриття більшості готелив міжнародних мереж були приурочені до проводимого в Україні міжнародного чемпіонату з футболу, майже 50% таких готелив відкрились в Києві, де планувалась і була проведена фінальна гра чемпіонату.

Таким чином, в даний час спостерігається активізація інтересу з боку міжнародних готеливних операторів до нашої країни. Це відбувається на фоні стійкої тенденції загального збільшення кількості готеливних підприємств, що пов'язано з покращенням інвестиційного клімату, збільшенням обсягу в'їзних туристичних потоків і зростанням привабливості України як туристичного напрямку.

- 1.Бойко М.Г. Організація готеливного господарства / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-ек. ун-т, 2006. – 494 с.
- 2.Байлик С.И. Готеливний господарство: організація, управління, обслуговування / С.И. Байлик. – Х.: ХГАГХ, 2004.
- 3.Дорогунцова С.І. Управління сучасним готеливним комплексом / С.І. Дорогунцова. – К.: Ліра-К, 2005. – 520 с.
- 4.Уніфіковані технології готеливних послуг / За ред. В.К. Федорченка. – К.: Вища школа, 2001. – 237 с.
- 5.Туризм і готеливний господарство / Під ред. Л. П. Шматко. – М.: Ростов н/Д.: МарТ, 2005. – 352 с.
- 6.Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 7.О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно развития и подготовки готеливной инфраструктуры к проведению в Украине финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу Закон от 08.07.2010 № 2468-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/find:готель/T102468.html.
- 8.Статистичний збірник «Регіони України» 2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/statistics>.

Получено 09.02.2013

УДК 693.54

О.Д.СТЕШЕНКО, канд. екон. наук, В.В.ЮР'ЄВ

Харківська національна академія міського господарства

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Розглядається сучасний метод оптимізації витрат та збільшення прибутку готелив України та Росії на прикладі готелю “Національ” міста Харкова та готелив Москви та Санкт-Петербургу. Пояснюється механізм роботи IDS (Інтернет Системи Бронювання). Аналізується співробітництво готелю “National” та Booking.com (система on-line бронювання).

Рассматривается современный метод оптимизации затрат и увеличения прибыли готелив Украины и России на примере готелив “Националь” города Харькова и готелив Москвы и Санкт-Петербурга. Объясняется механизм работы IDS (Интернет Системы Бронирования). Анализируется сотрудничество готелив “National” и Booking.com (система on-line бронирования).