

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»**

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання
спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: В. О. Єсіна. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 18 с.

Укладач: В. О. Єсіна

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рецензент: доц., к.е.н. В. О. Костюк

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від 30.08.2012р.)

ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література	7
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи	10
2.2. Зміст дисципліни	10
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями	13
2.2.2. Лекційний курс	13
2.2.3. Практичні заняття	13
2.2.4. Лабораторні роботи.....	14
2.2.5. Індивідуальні завдання.....	14
2.2.6. Самостійна навчальна робота студента	14
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	16
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення	16

ВСТУП

Дисципліна „Економічна діагностика” за освітньо-професійною програмою має статус нормативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України „Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 0501 – „Економіка і підприємництво”, 2006.

- ГСВО МОН України „Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 6.050100 – „Економіка підприємства”, 2004.

-СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку підготовки 6.030504 - „Економіка підприємства”, Харків, 2007.

Програма ухвалена кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від “ 30 ” 08 2012 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 1 від “ 31” 08 2012 р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями й набуття практичних навичок використання математичного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства та його місце в конкурентному середовищі.

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні – кількісний аналіз та якісна характеристика стану підприємства.

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
1. Економіка підприємства	1. Проектний аналіз
2. Мікроекономіка	2. Аналіз господарської діяльності
3. Внутрішній економічний механізм підприємства	3. Фінансовий менеджмент
4. Потенціал і розвиток підприємства	4. Фінанси підприємства
5. Стратегія підприємства	
6. Маркетинг	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

(відповідно до стандартів ОПП)

Модуль - Економічна діагностика

ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі

1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»
2. Діагностика конкурентного середовища підприємства
3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів
4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства
5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства
6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства

ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану.

1. Управлінська діагностика
2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства
3. Фінансова діагностика
4. Діагностика економічної безпеки підприємства

5. Діагностика економічної культури підприємства

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння та знання (за рівнями сформованості)	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціально- побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (аналітична, організаційна, управлінська, виконавча, технічна, інші)
Репродуктивний рівень		
1. Знати сутність, предмет і завдання економічної діагностики	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
2. Розуміти роль і місце економічної діагностики в системі фінансово-економічних відносин	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
3. Знати методики та методологію проведення економічної діагностики підприємств конкурентів	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
4. Знати економічну сутність економічних показників	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
5. Вміти здійснювати обчислення показників діяльності підприємств	<i>Виробнича</i>	<i>Технічна</i>
6. Вміти здійснювати обчислення показників конкурентоспроможності тп концентрації підприємств	<i>Виробнича</i>	<i>Технічна</i>
7. Знати специфічні питання економічної діагностики	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
8. Знати основи системного підходу до аналізу на підприємствах міського господарства	<i>Виробнича</i>	<i>Виконавча</i>
Творчий рівень		
1. Розрахунок та ґрунтовний аналіз окремих параметрів діяльності підприємства та його підрозділів		<i>Аналітична</i>
2. Оцінювати склад, структуру, динаміку, взаємозв'язки, аналізувати результати і робити науково-обґрунтовані висновки		<i>Організаційна</i>
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства		<i>Аналітична</i>
4. Робити аналіз стратегічного планування па підприємствах та прогнозувати розвиток підприємства		<i>Управлінська</i>
5. Оцінювати ступінь здійснення ефективного ділового спілкування		<i>Організаційна</i>
6. Використовувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності		<i>Управлінська</i>

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Васина А.А. Финансовая диагностика и оценка проектов / Васина А.А. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с.
2. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для студентов ВУЗов. / Глазов М.М. – СПб.: Анд-реевский изд. дом, 2006. – 448 с.
3. Гетьман О.О. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Гетьман О.О., Шаповал В.М. – Київ, Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
4. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. – К.: КНЕУ, 2002. – 192 с.
5. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / Вартанов А.С. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 80 с.
6. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. / Герасимчук В.Г. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.
7. Грунин О. А. Экономическая безопасность организации. – СПб: Питер, 2002. – 160 с.
8. Забродский В. А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования производственно-экономических систем / В. А. Забродский. Н. А. Кизим. – Харьков: Бизнес-Информ, 2000. – 108 с.
9. Иванов Ю, Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С Абрамова. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. – 256 с.

1.5. Анотація програми навчальної дисципліни

Економічна діагностика

Мета та завдання вивчення дисципліни - оволодіння теоретичними знаннями й набуття практичних навичок використання математичного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства та його місце в конкурентному середовищі.

Предмет вивчення у дисципліні – кількісний аналіз та якісна характеристика стану підприємства.

Модуль - Економічна діагностика

ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі

1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»
2. Діагностика конкурентного середовища підприємства
3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів
4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства
5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства
6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства

ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану.

1. Управлінська діагностика
2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства
3. Фінансова діагностика
4. Діагностика економічної безпеки підприємства
5. Діагностика економічної культури підприємства

Экономическая диагностика

Цели и задачи изучения дисциплины - овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков использования математического аппарата и инструментария экономической диагностики для определения состояния предприятия и его место в конкурентной среде.

Предмет изучения в дисциплине - количественный анализ и качественная характеристика состояния предприятия.

Модуль - Экономическая диагностика

СМ 1. Диагностика как инструмент обеспечения эффективного функционирования и развития предприятия в конкурентной среде

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономическая диагностика»
2. Диагностика конкурентной среды предприятия
3. Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов
4. Диагностика конкурентоспособности предприятия
5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия
6. Диагностика имущества и рыночная ценность предприятия

СМ 2. Диагностика потенциала предприятия и оценка его состояния.

1. Управленческая диагностика
2. Диагностика производственного потенциала предприятия
3. Финансовая диагностика
4. Диагностика экономической безопасности предприятия
5. Диагностика экономической культуры предприятия

Economic diagnostics

Aims and tasks of the discipline studying - forming theoretical knowledge and practical skills to use mathematical tools and diagnostic tools to determine the economic condition of the company and its place in a competitive environment.

Studying subject in the discipline - quantitative analysis and qualitative characteristics of the enterprise.

Module - Economic diagnostics

СМ 1. Diagnosis as a tool to ensure the effective operation and development of the company in a competitive environment

1. Subject discipline problem "Economic diagnosis"
2. Diagnosis of enterprise competitive environment
3. Evaluation of strategic confrontation between competing firms
4. Diagnosis competitiveness
5. Diagnosis competitiveness of enterprise
6. Diagnosis of property and market value of companies

СМ 2. Diagnosis of potential companies and assessment of its condition.

1. Management Diagnostics
2. Diagnosis production capacity of enterprises
3. Financial Diagnosis
4. Diagnosis economic security
5. Diagnosis economic culture of enterprise

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

(за робочими навчальними планами денної форми навчання)

Спеціальність, спеціалізація (шифр, абrevіатура)	Всього, кредит / годин	семестри (и)	Години								Екзамен (семестри)	ПМК (семестри)	
			Всього	Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
					Лекції і	Практичні, семінари	Лабо-раторні		Кон.роб	КР			РГЗ
Економіка підприємства, 7.03050401 ЕПМГ	3 / 108	11	108	14	8	6	-	94	-	15	-	11	-

2.2. Зміст дисципліни

Модуль - Економічна діагностика

ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі (1,5 кредит / 54 годин):

1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»

Економічна діагностика: сутність, класифікація за ознаками. Інструментарій економічної діагностики. Використання економічної діагностики на практиці. Структура економічної діагностики. Методи економічної діагностики. Предмет, об'єкт і завдання навчальної дисципліни.

2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Поняття конкурентного середовища підприємства: умови його формування та чинники впливу. Основні підходи та методи в діагностиці ієрархічного конкурентного середовища. Характеристики конкурентного середовища. Методика діагностики та показники оцінки конкурентного середовища підприємства. Роль державного регулювання конкуренції.

3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів.

Конкуренція як основний зміст відносин між підприємствами в умовах ринку. Параметри оцінки конкурентів. Визначення головних конкурентів у процесі діагностики. Класифікація типів конкурентів, "Анкета для аналізу та оцінки

конкурентів". Визначення критеріїв оцінки ступеню протистояння підприємств-конкурентів на визначеному ринковому сегменті. Стратегічні групи конкурентів: поняття, необхідність дослідження та оцінки характеристика. Карта стратегічних груп конкурентів. Результати аналізу стратегічних груп та їх використання. Джерела й методи одержання інформації для аналізу діяльності конкурентів. Створення ефективної стратегії протистояння підприємства конкурентам.

4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Ключові фактори успіху та фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Динамічний характер конкурентоспроможності підприємства. Взаємозалежність конкурентоспроможності підприємства і конкурентоспроможності продукції. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Класифікація підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства згідно із системою UNIDO. Використання результатів діагностики конкурентоспроможності підприємства.

5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства.

Поняття конкурентоспроможності продукції та її роль у конкурентоспроможності підприємства. Алгоритм та методика діагностики конкурентоспроможності продукції підприємства. Конкурентоспроможність продукції і життєвий цикл товару. Параметри конкурентоспроможності товару. Технічні, економічні й нормативні параметри. Результати діагностики конкурентоспроможності продукції та їх використання. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

6. Діагностика майна, ринкова цінність підприємства.

Вартість господарюючого суб'єкта: концепції природи вартості, предмет, мета й принципи оцінки. Підготовка інформації, що використовується при оцінці вартості підприємства. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, оцінка ринкової вартості підприємства та його активів. Напрямки підвищення ринкової цінності підприємства.

ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану (1,5 кредит / 54 годин):

1. Управлінська діагностика.

Мета, принципи та методи управлінського аналізу. Визначення стратегічних ресурсів підприємства та сфер діяльності. Існуючі підходи до визначення структури управлінського аналізу. Особливості прийняття управлінських рішень на підприємстві. Створення передумов для прийняття високоефективних управлінських рішень.

2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.

Поняття виробничого потенціалу. Характеристики виробничого потенціалу підприємства. Історичні умови формування та функціонування виробничого потенціалу. Соціально-економічні наслідки його використання. Оцінювання виробничого потенціалу. Ресурсний, структурний та цільовий підходи до визначення виробничого потенціалу. Показники оцінки виробничого потенціалу. Результати оцінки виробничого потенціалу та їх використання. Напрямки удосконалення виробничого потенціалу підприємства.

3. Фінансова діагностика.

Фінансова діагностика: основні положення, об'єкти й суб'єкти аналізу, інструментарій фінансової діагностики. Нормативно-правові засади здійснення фінансової діагностики підприємства. Особливості визначення фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності підприємства в структурованому ринковому середовищі. Підвищення фінансової стійкості підприємства на основі фінансової діагностики.

4. Діагностика економічної безпеки підприємства.

Поняття економічної безпеки. Економічна безпека підприємства: зміст, форми прояву, наслідки порушення. Структурні елементи і особливості організації економічної безпеки підприємства. Методика здійснення економічної діагностики безпеки підприємства. Показники економічної безпеки: економічний зміст і методи розрахунків. Загальні та спеціальні показники. Проблема інтегральної оцінки економічної безпеки. Основні напрямки досягнення відносної економічної безпеки підприємства в умовах ринкової економіки.

5. Діагностика економічної культури підприємства.

Поняття економічної культури. Структура економічної культури. Вплив економічної культури на діяльність підприємства. Економічна культура й стратегії фірми. Алгоритм діагностики економічної культури підприємства. Напрямки поліпшення економічної культури підприємства.

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та формами навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит / годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Модуль – Економічна діагностика	3 / 108	8	6	-	94
ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі	1,5 / 54	4	3	-	47
ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану	1,5 / 54	4	3	-	47

2.2.2. Лекційний курс (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин
<i>ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі</i>	
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»	0,5
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	0,5
Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	0,5
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	1
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	1
Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства	0,5
Разом за ЗМ 1	4
<i>ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану</i>	
Тема 1. Управлінська діагностика	0,5
Тема 2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	1
Тема 3. Фінансова діагностика	1,5
Тема 4. Діагностика економічної безпеки підприємства	0,5
Тема 5. Діагностика економічної культури підприємства	0,5
Разом за ЗМ 2	4
Всього	8

2.2.3. Практичні (семінарські) заняття (заочне навчання)

Зміст	Кількість годин
<i>ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі</i>	
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика»	0,3
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	0,4
Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	0,4
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	0,4

Зміст	Кількість годин
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	1
Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства	1,5
Разом за ЗМ 1	4
<i>ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану</i>	
Тема 1. Управлінська діагностика	0,2
Тема 2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	0,4
Тема 3. Фінансова діагностика	1
Тема 4. Діагностика економічної безпеки підприємства	0,2
Тема 5. Діагностика економічної культури підприємства	0,2
Разом за ЗМ 2	2
Всього	6

2.2.4. Лабораторні роботи

(заочне навчання)

Не передбачені програмою навчання.

2.2.5. Індивідуальні завдання:

Контрольна робота

Навчальним планом передбачено виконання студентами заочної форми навчання контрольна роботи згідно з Методичними вказівками до виконання контрольної роботи з дисципліни «Економічна діагностика» для студентів заочної форми навчання спеціальності 7.030504 - «Економіка підприємства».

2.2.6. Самостійна навчальна робота студента

(заочне навчання)

Зміст	Кількість годин
<i>ЗМ 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі</i>	
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Економічна діагностика» 1. Обґрунтування та використання експертних методів в діагностиці підприємства. 2. Обґрунтування використання динамічного програмування при діагностиці підприємства. 3. Поняття та основні завдання лінійного програмування.	7
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства 1. Використання матриці БКГ для стратегічного планування на підприємстві. 2. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання на ринку. 3. Використання матриці General Electric – McKinsey.	8
Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів. 1. Формування стратегічної позиції на ринку. 2. Специфічні методи аналізу конкурентів.	8

Зміст	Кількість годин
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства 1. Концепція формування іміджу підприємства. 2. Найефективніші методи іміджмейкінгу	8
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства 1. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції. 2. Якісна характеристика продукції підприємства.	8
Тема 6. Діагностика майна і ринкова цінність підприємства 1. Нормативно-правова основа оцінки ринкової вартості майна. 2. Оцінка розміру статутного фонду підприємства.	8
Разом за ЗМ 1	47
<i>ЗМ 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану</i>	
Тема 1. Управлінська діагностика 1. Моделі антикризового управління підприємством. 2. Основні функції управління підприємства.	10
Тема 2. Діагностика виробничого потенціалу підприємства 1. Структура та склад виробничого потенціалу підприємства. 2. Основні напрямки формування виробничого потенціалу підприємства.	10
Тема 3. Фінансова діагностика 1. Основні показники діяльності підприємства та методики їх розрахунків. 2. Інформаційне забезпечення фінансової діагностики підприємства. 3. Фінансові проблеми діяльності підприємства.	10
Тема 4. Діагностика економічної безпеки підприємства 1. Поняття та сутність ризиків підприємства. 2. Роль економічної безпеки в управлінні ризиками підприємства.	10
Тема 5. Діагностика економічної культури підприємства 1. Передумова становлення корпоративної культури на підприємстві. 2. Характеристика національних стереотипів корпоративних культур	7
Разом за ЗМ 2	47
Всього	94

Головне завдання самостійної роботи студентів полягає у набутті необхідних умінь і навичок роботи з науково-пізнавальною літературою, вмінні читати та узагальнювати дію нормативно-правових регуляторів економічних процесів підприємства, збирати та давати характеристику джерел економічної інформації. Самостійна навчальна робота передбачає вивчення рекомендованої літератури, монографій та наукових статей, вивчення нормативних актів, статистичних збірників, інструкцій, що стосуються окремих тем навчального курсу, обробку фінансово-економічної та інших видів інформації, розв'язання домашніх задач та виконання контрольної роботи з визначення різних економічних показників, та їх системи, розв'язування задач на прикладне застосування методів економічної діагностики явищ і процесів, які відбуваються на підприємствах в конкретних умовах місця та часу, виконання завдань поточного контролю, підготовку до ПМК тощо.

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

2.3.1. Засоби і форми контролю

Накопичувальна система балів за 100-бальною шкалою.

Максимум балів, що можна отримати під час контролю самостійної роботи:

№ п/п	Види контролю та їх стислий зміст	Кількість балів
Поточний контроль за змістовними модулями		
1	Виконання та захист контрольної роботи	30
Підсумковий контроль з модулю		
1	Екзамен (письмовий)	70
Всього		100

2.3.2. Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Градация за шкалою ECTS
91-100	Відмінно	A
81-90	Добре	B
71-80		C
61-70	Задовільно	D
51-60		E
26-50	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
0-25	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Основне:

1. Васина А.А. Финансовая диагностика и оценка проектов / Васина А.А. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с.
2. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для студентов ВУЗов. / Глазов М.М. – СПб.: Андреевский изд. дом, 2006. – 448 с.
3. Гетьман О.О. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Гетьман О.О., Шаповал В.М. – Київ, Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
4. Швиданенко Г.О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія / Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. – К.: КНЕУ, 2002. – 192 с.

Додаткове:

1. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / Вартанов А.С. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 80 с.

2. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. / Герасимчук В.Г. – К.: КНЕУ, 2000. – 360 с.

3. Грунин О. А. Экономическая безопасность организации. – СПб: Питер, 2002. – 160 с.

4. Забродский В. А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования производственно-экономических систем / В. А. Забродский. Н. А. Кизим. – Харьков: Бизнес-Информ, 2000. – 108 с.

5. Иванов Ю, Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / Ю. Б. Иванов, А. Н. Тищенко, Н. А. Дробитько, О. С. Абрамова. – Харьков: Изд. ХНЭУ, 2004. – 256 с.

Методичні рекомендації:

1. Дворкін С.В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з курсу «Економічна діагностика» / С.В. Дворкін. – Харків.: ХНАМГ, 2009. – 20с.

Фахові періодичні видання:

1. Журнал „Економіст”
2. Журнал „Економіка підприємства”
3. Журнал „Економіка України”
4. Журнал „Справочник экономиста”

Навчальне видання

Програма навчальної дисципліни та
робоча програма навчальної дисципліни
«Економічна діагностика»
(для студентів 6 курсу заочної форми навчання
спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства»)

Укладач: ЄСІНА Валерія Олександрівна

В авторській редакції
Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2011, поз. 330 Р

Підп. до друку 21.11.2011 р.	Формат 60x84/16
Друк на ризографі	Ум. друк. арк. 1,2
Тираж 10 пр.	Зам. № 9288

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК №4064 від 12.05.2011 р.