

Маючи обмежені внутрішні можливості, підприємство здатне розвиватися тільки завдяки сприятливим зовнішнім умовам. У разі відсутності широких зовнішніх можливостей, компанія опиниться в ролі аутсайдера і буде займати слабку ринкову позицію.

Отже, за необхідності глибоких перетворень та відсутності значних фінансових ресурсів, достатніх для здійснення заходів з вдосконалення бізнес-процесу та однією з альтернатив підвищення спроможності підприємства оперативно реагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища, та повертатися у базовий стан є аутсорсинг. Компанії використовують аутсорсинг та інсорсинг з метою підвищення рівня спеціалізації праці робітників та управлінців підприємства в умовах гіперконкуренції.

1. Грачов О.В. Управление развитием гибкости предприятия: Автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.06.01 / О. В. Грачов; Харьковский национальный экономический университет. – Харьков, 2006. – 23 с.

2. Котельников В.Ю. Новые бизнес-модели для новой эпохи быстрых перемен, движимых инновациями / В. Ю. Котельников. – М.: Эксмо, 2007. – 96 с.

3. Филина Ф. Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения / Ф. Н. Филина. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 208 с.

4. Першко Л.О. Аутсорсинг та інсорсинг в управлінні інтегрованим формуванням // 36. наук. праць Нац. ун-ту державної податкової служби України. – № 1. – 2011 – С. 3-7.

Отримано 13.02.2013

УДК 658 : 339.564 : 005.33

Е.Н.КОТЫШ, канд. экон. наук, А.Е.УВАРОВА

Харьковский национальный экономический университет

СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Приведены результаты исследования сущности понятия «экспортный потенциал предприятия». Проанализированы и систематизированы факторы, формирующие экспортный потенциал предприятия. Предложено авторское определение понятия «экспортный потенциал предприятия».

Наведено результати дослідження сутності поняття «експортний потенціал підприємства». Проаналізовано та систематизовано чинники, що формують експортний потенціал підприємства. Запропоновано авторське визначення поняття «експортний потенціал підприємства».

The article provides the results of the research into the essence of the term "the enterprise export potential ". The analysis and systematization of the factors forming the export potential are carried out. On basis of generalization the author's definition of the term "export potential" is suggested.

Ключевые слова: экспортный потенциал, конкурентоспособность, целевой рынок, экономический потенциал предприятия.

Современные процессы, которые происходят в мировой экономике, а именно глобализация и интернационализация, приводят к постепенному стиранию экономических границ между государствами. Учитывая вышесказанное, одним из основных факторов, который позволяет обеспечить конкурентоспособность государства и отдельно предприятия на международном рынке является формирование и развитие экспортного потенциала субъекта хозяйствования, это позволит повысить его инвестиционную стоимость и тем самым привлечь дополнительный капитал в его развитие.

Анализ экономической литературы позволил выявить, что вопросами развития экспортного потенциала занималось огромное количество отечественных ученых, среди которых: М.Дружнина [5], Д.Стеченко [8], В.Рогов [9], Т.Мельник [12], В.Юхименко [16], С.Бойко [23] и др. В данных работах рассматриваются различные вопросы, связанные с механизмом формирования экспортного потенциала, реализацией и оценкой эффективных программ, нацеленных на развитие экспортного потенциала предприятия. Однако, вопрос формирования системы факторов, влияющих на экспортный потенциал предприятия, остается недостаточно изученным.

Целью статьи является определение системы факторов, формирующих экспортный потенциал предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить такие задания: проанализировать современную тенденцию развития экспорта в Украине; изучить теоретические основы определения понятия «экспортный потенциал»; проанализировать подходы к определению системы факторов, формирующих экспортный потенциал предприятия; выявить систему факторов, формирующих экспортный потенциал предприятия.

В современных условиях прослеживается определенная зависимость между развитием экономики государства и ее экспортного сектора. На основе статистических данных была выявлена динамика объемов экспорта Украины за период 1996-2011 гг. (рис.1) [1, 2].

Анализ представленных данных позволил выявить, что объем экспорта за период 1996–1999гг. был достаточно низок в сравнении с последующими годами, при этом на протяжении данных 4-х лет также наблюдается незначительное снижение его объемов, что обусловлено определенными проблемами в экономике данного периода, а именно сниженный курс гривны по отношению к иностранной валюте, вследствие гиперинфляции, что повлек за собой процесс падение экспорта, ВВП и бартеризацию экономики. Начиная с 2000 г. по 2008 г. наблюдается стабильная тенденция роста экспорта, это обусловлено, прежде всего, стабильным развитием экономики, укреплением курса национальной

валюты и т.д. Однако, с началом мирового финансово-экономического кризиса в 2009 г., произошло резкое его снижение. На данном отрезке времени проводились многочисленные системные внутренние реформы, которые хоть и поспособствовали увеличению главных макроэкономических показателей государства, но при этом данный рост не является стабильным. Данные за 2010 г. и 2011 г. отображают быстрое наращивание экспорта, за счет снижения уровня инфляции, увеличение объемов ВВП, переориентации экспортной политики страны.

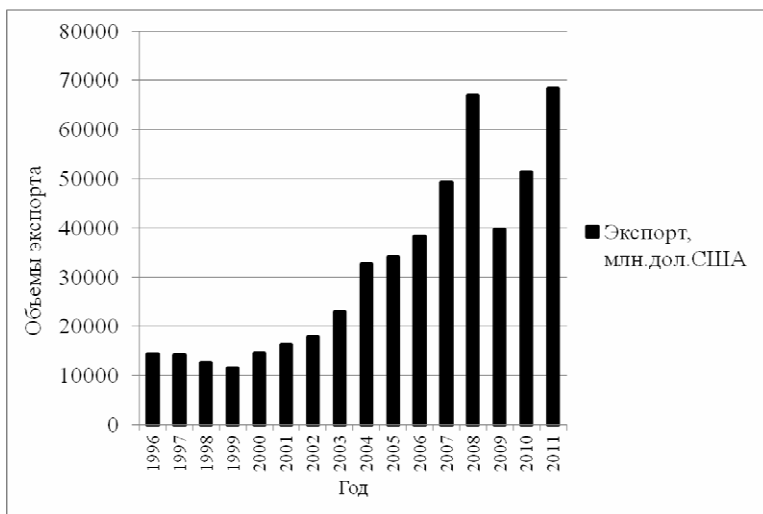


Рис.1 – Динамика объема экспорта Украины за период 1996-2011 гг.

На рис. 2 представлена товарная структура экспорта Украины за период 2003-2011 гг. [1, 2].

В товарной структуре экспорта Украины за период 2003-2011 гг. доминирующей отраслью является черная и цветная металлургия. Данная отрасль имеет положительную динамику роста объемов, начиная с 2003 г., несмотря на резкое падение в 2009 г. Анализ данных демонстрирует, что начиная с 2009 г. наблюдается наращивание объемов экспорта химической и нефтехимической отрасли, а также машиностроения.

Таким образом, по результатам статистических данных, которые характеризуют товарную структуру экспорта Украины, можно сделать вывод о том, что, несмотря на имеющиеся положительные тенденции наращивания объемов, экспорт Украины ориентирован преимущественно

но на экспорт сырья, а не готовую продукцию, что в свою очередь, характеризует Украину как экономически развивающуюся страну.

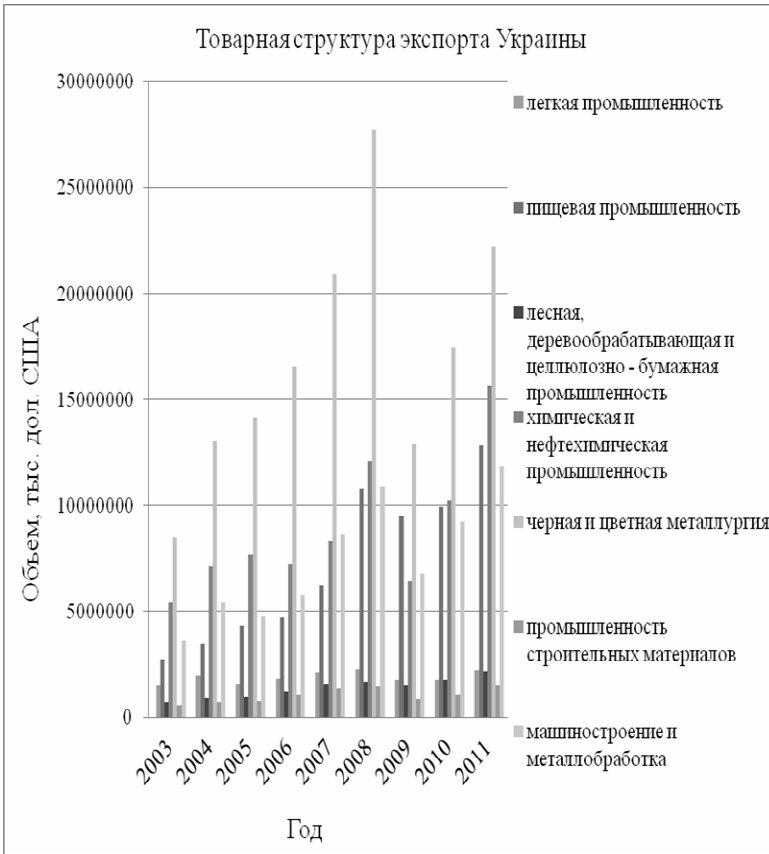


Рис.2 – Товарная структура экспорта Украины за период 2003–2011 гг.

Обзор научной литературы [4-24] позволил выявить, что на данный момент не существует единого подхода к определению понятия «экспортный потенциал». Сравнительный анализ различных подходов к определению данной экономической категории представлен в табл.1.

Сравнительный анализ подходов, представленных в табл.1, позволил выяснить, что данная категория зависит, в первую очередь, от уровня детализации, а именно для предприятия, региона и государства в целом. Однако, по мнению авторов, «экспортный потенциал» целесообразно

Таблица 1 – Сравнительный анализ подходов к определению экспортного потенциала

Уровень	Авторы	Понятие " экспортный потенциал"	Преимущества	Недостатки
Уровень предприятия	Токарев Ю.В. [4]	совокупная способность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания.	рассмотрение экспортного потенциала на микроуровне, учет одного из главного фактора развития эк. пот. - конкурентоспособность товаров.	не учтено другое множество факторов, которые непосредственно влияют на формирование эк. потенциала
	Дружкина М.А. [5]	совокупность конкурентного потен., производственного потен. (производственные и сбытовые возможности предприятия), потен. экспортной деятельности (перспективы развития предприятия на внешнем рынке в зависимости от наличия ресурсов и возможностей их мобилизации), финансового потенциала	рассмотрение экспортного потенциала на микроуровне, учет всех факторов, что влияют на его развитие.	нет четкого определения системы потенциалов в формировании экспортного потенциала.
Уровень региона	Михайловский В.П. [6]	конкурентоспособность произведенных в регионе товаров и услуг на мировом рынке и возможность использования технологических, трудовых, интегральных, природных и других ресурсов территории в структуре мировых кооперационных связей.	учет производственного, финансового, конкурентного потенциала.	изучение экспортного потенциала происходит не с наименьшего уровня его формирования и развития (предприятия).
	Сейфуллаева М.Э. Капицын В.М. [7]	основой экспортного потенциала является ресурсно-сырьевая база и состояние экономики, которые обеспечивают определенному региону научно – технологическое, промышленное, социально – культурное развитие, что непосредственно позволяет достичь высоких темпов роста экспортного производства.	учет производственного, финансового, технологического потенциала.	не учтен один из главных факторов развития эк. пот. - конкурентоспособность товаров.
Уровень государства	Стеченко Д.М. [8]	объем благ, который национальная экономика может производить и реализовывать за своими пределами, а также ее способность воспроизводить свои конкурентные преимущества на мировой хозяйственной арене.	учет одного из главного фактора развития эк. пот. - конкурентоспособность товаров.	не учтено другое множество факторов, которые непосредственно влияют на формирование эк. потенциала.
	Рогов В.В. [9]	способность национальной экономики, ее секторов, отраслей и предприятий производить конкурентоспособную продукцию на мировом рынке на основе использования существующих сравнительных преимуществ, что достигаются на основе НТП.	всеобъемлющее понятие, учет одного из главного фактора развития эк. пот. - конкурентоспособность товаров.	не учтено другое множество факторов, которые непосредственно влияют на формирование эк. потенциала.

разно рассматривать с позиции предприятия, так как именно он учитывает не только экспортные возможности отдельного субъекта хозяйствования, но и отрасли, региона и страны в целом. В связи с этим определение «экспортный потенциал» следует изучать с учетом особенностей формирования системы факторов, которые влияют на уровень развития экспортного потенциала предприятия.

Анализ научной литературы [2-5, 8, 10-24] позволил выделить приоритетные факторы, которые влияют на формирование экспортного потенциала предприятия (табл.2).

Таблица 2 – Факторы, формирующие экспортный потенциал

№ п/п	Автор	Факторы, формирующие экспортный потенциал страны				
		Нормативно - правовая база (тариф. и нетариф. методы регулир.)	Конкурентоспособная продукция	Производственный потенциал предприятий, осуществляющих экспорт	Политико-экономические процессы	Правовые факторы (госуд. регулирование внешнетор. деятельности)
1	Токарев Ю.В. [4]		+	+		
2	Швыдкой В.В. [10]		+	+	+	
3	Дружкина М.А. [5]	+	+	+	+	+
4	Бестужевой С.В. [11]		+	+	+	
5	Мельник Т.М. [12]		+	+	+	
6	Михайловский В.П. [6]		+	+	+	
7	Пепа Т.В. [13]		+	+	+	
8	Коломиец В.В. [14]	+	+	+		+
9	Стеченко Д.М. [8]		+	+	+	
10	Кириченко О.М. [15]		+	+	+	
11	Юхименко В.В. [16]		+	+		
12	О.Шнипко [17]	+	+	+	+	+
13	Рогов В.В. [9]		+	+		
14	Скорнякова И.В. [18]	+	+	+		
15	Стичишин П.П. [19]	+	+	+		
16	Фомишин С.В. [20]		+	+		
17	Байрак В.М. [21]	+	+	+		
18	Каракай Ю.В. [22]		+	+		
19	Бойко С.М. [23]		+	+		
20	Голикова Т.В. [24]		+	+		
Частота встречаемости соответствующего фактора в общем количестве факторов, формирующих экспортный потенциал		30%	100%	100%	45%	15%
Ранг значимости фактора		3	1	1	2	4

Таким образом, изучение различных подходов к определению факторов, влияющих на формирование экспортного потенциала предпри-

ятия, показало, что наиболее значимыми факторами являются конкурентоспособная продукция и производственный потенциал предприятия, а именно производственно-сбытовые возможности предприятия и его ресурсно-сырьевая база. Однако, по мнению автора, влияние политико-экономических процессов, тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности оказывают также важное влияние на формирование и развитие экспортного потенциала предприятия.

Учитывая вышеприведенное, в данном исследовании под экспортным потенциалом предприятия понимается способность субъекта хозяйствования производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию на внешнем рынке, при имеющихся производственных мощностях с учетом влияния внешних и внутренних факторов экономической среды предприятия.

Таким образом, в результате теоретического обобщения были выявлены приоритетные факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование экспортного потенциала предприятия, что позволило разработать авторский подход к пониманию данной экономической категории. Данный подход имеет ряд преимуществ, а именно экспортный потенциал предприятия рассматривается с позиции предприятия, но при этом позволяет учитывать особенности развития отрасли, региона и государства в целом, что даст возможность получить комплексную характеристику экспортного потенциала предприятия и возможность построения многофакторной модели его оценки.

1. Офіційний сайт Державної служби статистики. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2003/zd/ztt_r/arh_zp2003_r.html.
2. Офіційний сайт Державної підтримки українського експорту. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrexport.gov.ua/rus/economy/trade/?country=ukr>.
3. Калмыкова Н.А. Анализ товарной структуры внешней торговли Украины // Сб. науч. раб. Донецк. гос. ин-та. Сер.В.: Экономика и право. – Донецк: ДГИ, 2007. – Вып.2. – С.137-143.
4. Токарев Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Казань, 1997. – 14 с.
5. Дружнина М.А. Эффективность управления экспортным потенциалом: Автореф. дисс... канд. экон. наук: 08.00.05. – Екатеринбург, 2008. – 16 с.
6. Михайловский В.П. Формирование новой парадигмы развития внешнеэкономической деятельности региона. Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 [Росс. экон. академия им. Плеханова]. – М., 2003. – 17 с.
7. Сейфуллаева М.Э., Капицын В.М. Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики // Маркетинг. – 2001. – №1. – С.6.
8. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика / Д. М. Стеченко. – К. : Вікар, 2002. – 374 с.
9. Рогов. В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюлетень (Москва). – 2004. – №5. – С.5-14.