

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О. М. БЕКЕТОВА

**ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»**

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня  
спеціаліст спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства»)

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика» (для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Ю. О. Тараруєв. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 18 с.

Укладач: Ю. О. Тараруєв

Рецензент: проф., д.т.н. В. І. Торкатюк

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва: протокол № 6 від 26.01.2012 р.

## ЗМІСТ

	Стор.
<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	10
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	11
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	11
<b>2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....</b>	<b>13</b>
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	13
2.2. Зміст дисципліни.....	13
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	14
2.2.2. Лекційний курс.....	14
2.2.3. Практичні заняття.....	14
2.2.4. Індивідуальна робота.....	15
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	15
2.3. Інформаційно-методичне забезпечення.....	16

## **ВСТУП**

Дисципліна «Економічна діагностика» за освітньо-професійною програмою має статус нормативної. Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

ГСВО України «Освітньо-кваліфікаційна характеристика спеціаліста спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства», Київ, 2004 р.

ГСВО України «Освітньо-професійна програма підготовки спеціаліста спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства», Київ, 2002 р

Навчальний план підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.03050401 «Економіка підприємства», 2007 р.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 6 від 26.01.2012 р.)

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

### 1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни:

Мета: отримання знань про особливості практичного застосування методів економічної діагностики в сучасних умовах господарювання.

Завдання: Аналіз системи критеріїв, що дозволяють визначити поточний стан та перспективи розвитку підприємства в таких сферах як: підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції, оцінка та підвищення виробничого потенціалу підприємства, забезпечення стійкого фінансового стану та економічної безпеки підприємства.

1.1.2. Предмет вивчення дисципліни: загальні закономірності, принципи та методи визначення поточного стану підприємства з використанням економічних показників.

1.1.3. Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки фахівця.

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Економічна теорія	Управління потенціалом підприємства
Економіка підприємства	Стратегічне управління підприємством
Економічний аналіз	

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

***Змістовий модуль (ЗМ) 1 Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства.***

### **Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики**

#### *Навчальні елементи*

Сутність економічної діагностики, її види. Економічна діагностика як розпізнавання стану підприємства по непрямим і прямим ознаках. Місце економічної діагностики в системі управління підприємством. Економічна діагностика й техніко-економічний аналіз: загальні риси й відмінності. Види економічної діагностики, їх загальна характеристика.

Методичний інструментарій економічної діагностики. Використання методів, заснованих на кількісній оцінці стану: зіставлення, порівняння, індексний, факторний і т.п.. Економіко-математичні методи, сфера їх використання. Спеціальні діагностичні методи: SWOT-аналіз, методи якісної оцінки в економічній діагностиці. Експертні методи, метод Дельфи.

Предмет і завдання курсу. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Необхідність оволодіння сучасною технікою економічного мислення. Мета й завдання курсу. Блочно-модульна побудова курсу. Роль самостійної роботи в оволодінні курсом.

## **Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства**

### *Навчальні елементи*

Поняття конкурентного середовища підприємства, інформаційне забезпечення оцінки стану ринку. Методи оцінки рівня монополізації ринку і характеру конкурентної боротьби. Способи здобуття і аналізу інформації про діяльність конкурентів. Особливості поведінки конкурентів залежно від ринкової ситуації. Особливості оцінки конкурентного середовища на галузевому рівні. Ключові фактори успіху. Визначення конкурентного статусу підприємства методами інтегральної оцінки.

## **Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів**

### *Навчальні елементи*

Сутність стратегічного позиціонування та його види, Особливості вибору стратегічної позиції підприємства. Використання PEST-аналізу та SWOT-аналізу в економічній діагностиці.

## **Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства**

### *Навчальні елементи*

Конкурентоздатність підприємства: сутність, проблеми визначення й оцінки. Поняття конкурентоздатності підприємства. Чинники

конкурентоспроможності. Основні методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства (аналітичні та графічні)ю Метод «радару». Інтегральна оцінка конкурентоспроможності підприємства. Конкурентний статус підприємства, методи його оцінки. Взаємозалежність конкурентних переваг і конкурентного статусу підприємства.

## **Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства**

### *Навчальні елементи*

Конкурентноздатність продукції: сутність й особливості оцінки. Основні аспекти визначення конкурентоспроможності продукту: корисність, ціна споживання й пропозиції. Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції в порівнянні з конкурентноздатністю підприємства. Інформаційна база оцінки.

Процедура оцінки конкурентоспроможності промислової продукції. Основні етапи оцінки, завдання кожного з них. Особливості вибору аналогів і базових зразків. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності продукції.

Особливості визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємств будівельного комплексу. Експертний вибір суттєвих ознак продукту і їх оцінка. Особливості визначення рангів і зважених оцінок. Розрахунок загальних показників конкурентноздатності продукції і інтерпретація їх значень.

***Змістовий модуль (ЗМ) 2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства.***

## **Тема 6. Діагностика вартості підприємства**

### *Навчальні елементи*

Загальна характеристика підходів до визначення вартості, логіка і умови їх застосування. Інформаційна база визначення вартості підприємства. Методи визначення вартості підприємства, розроблені на основі положень доходного підходу. Метод дисконтування грошових потоків: моделі визначення

грошового потоку, методи розрахунку ставки капіталізації. Застосування показників зваженої середньої вартості капіталу (WACC) та цінової моделі ринку капіталів (CAPM) в якості ставок дисконтування грошових потоків. Метод капіталізації грошових потоків. Застосування моделей рекапіталізації при визначенні вартості підприємства. Особливості визначення підсумкової величини вартості підприємства. Ринковий підхід до визначення вартості підприємства, особливості вибору об'єктів-аналогів. Визначення варіантів вартості підприємства із застосуванням цінових мультиплікаторів. Розрахунок підсумкової величини вартості підприємства із застосуванням ринкового підходу до його оцінки. Особливості застосування витратного підходу до оцінки підприємств. Поняття і методика розрахунку чистих активів, як індикатора вартості підприємства.

## **Тема 7. Управлінська діагностика**

### *Навчальні елементи*

Сутність управлінської діагностики і організація її проведення. Управлінська діагностика як особлива дослідницька діяльність. Діагностика структури управління і якості управлінських рішень. Ознайомлення з формальною організаційною структурою, визначення її типу. Оцінка відповідності організаційної структури стратегії підприємства. Оцінка параметрів: гнучкості, надійності, оперативності, якості рішень.

Оцінка зв'язків підприємства із зовнішнім середовищем. Основні контрагенти підприємства, оцінка взаємозв'язків. Діагностика зовнішнього середовища підприємства. Аналіз зв'язків з органами місцевої влади й самоврядування. Екологічні фактори, оцінка їх впливу.

Оцінка загальних результатів діяльності підприємства. Критерії й показники, які використовуються для загальної діагностики системи менеджменту підприємства. Загальна ефективність діяльності як ступінь досягнення цілей. Інформаційні технології й оцінка ефективності їх використання.



## **Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства**

### *Навчальні елементи*

Основні категорії що характеризують виробничий потенціал підприємства. Поняття виробничої потужності підприємства її види та методика розрахунку відповідних показників. Поняття виробничого потенціалу підприємства, основні фактори що на нього впливають. Значення нарощення виробничого потенціалу для підвищення ефективності операційної діяльності підприємства.

***Змістовий модуль (ЗМ) 3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства.***

## **Тема 9. Діагностика фінансового стану підприємства**

### *Навчальні елементи*

Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика. Система показників фінансового стану підприємства. Діагностика ліквідності, фінансової стійкості, оборотності активів, рентабельності підприємства.

Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства. Процедури синтезування одиничних і групових показників, способи їх оцінки. Використання середньозважених величин з урахуванням їх значимості.

## **Тема 10. Діагностика корпоративної культури підприємства.**

### *Навчальні елементи*

Корпоративної культура підприємства і особливості її діагностики. Поняття корпоративної культури, її складові. Експертний аналіз в оцінці внутрішнього інституціонального середовища підприємства. Виявлення проблем формальних і неформальних відносин, конфліктів. Особливості оцінки продуктивності творчої праці, цінності інтелектуального продукту.

Якісний аналіз методів та інструментарію планування, обліку й контролю на підприємстві. Оцінка рівня професіоналізму й кваліфікації провідних спеціалістів економічних служб підприємства, їх здатності до сприйняття й застосування нових знань. Оцінка системи управлінського обліку і її місця в прийнятті управлінських рішень. Оцінка контролю дій і контролю результатів.

Обґрунтованість управлінських рішень, їх оцінка. Способи оцінки відповідності діючої стратегії оптимальній. Оцінка рівня обґрунтованості інвестиційних проектів, бізнес-планів підприємства;. Система управління проектами, діагностика її ефективності.

## **Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства**

### *Навчальні елементи*

Економічна безпека підприємства: сутність, основи оцінки. Поняття економічної безпеки підприємства. Конкретизація поняття безпеки по різних ознаках. Економічна безпека підприємства як стан найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна та ін.

Методичний апарат діагностування економічної безпеки. Прямі й непрямі ознаки порушення підприємством зони безпеки. Ідентифікація поточної зони функціонування підприємства. Методи оцінки економічної безпеки за результатами фінансової діагностики. Якісні характеристики стану безпеки (небезпеки), їхня бальна оцінка.

Вітчизняний і закордонний досвід діагностування економічної безпеки підприємства. Z-рахунок Альтмана.

### **1.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

**Таблиця 1.2 – Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

<b>Вміння (за рівнями сформованості) та знання</b>	<b>Типові завдання діяльності, в яких використовують вміння і знання</b>	<b>Виробничі і соціальні функції, до яких відносяться типові задачі діяльності</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Фахівець повинен оволодіти сучасною технікою економічного мислення., знаннями та навичками використання методів, що ґрунтуються на кількісній оцінці стану: зіставлення, порівняння, індексний, факторний.	Виробнича	Проектувальна, виконавча

1	2	3
Студент повинен вміти: - формулювати систему показників та параметрів для оцінки стану об'єкта; - збирати й обробляти інформацію, що має бути релевантною; - вивчати стан об'єкта за встановленим колом характеристик, зіставлених із нормою, еталоном (аналогом), ідентифікувати відхилення за певною шкалою; - здійснювати підготовку висновків про нинішній стан об'єкта і прогноз його змін.	Виробнича	Технологічна
В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти: здійснювати вибір методик, способів та інструментів для проведення економічної діагностики, оптимізувати вибір обсягів інформації, програмних засобів її обробки, узгоджених зі способом уявлення про об'єкт.	Соціально-виробнича	Управлінська, організаційна

#### 1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Афанасьєв М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: навч.-метод. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2007. — 295с.
2. Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). — 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520с.
3. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2003. — 110с.
4. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. — Л. : Новий Світ-2000, 2007. — 449с.
5. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2008. — 344с.

#### 1.5. Анотації програми навчальної дисципліни

##### Анотація програми навчальної дисципліни

##### «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

Мета: формування системи знань, умінь і навичок щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства.

Предмет: загальні закономірності, методи та принципи оцінки поточного стану підприємств; розвиток потенціалу підприємств в ринкових умовах..

Зміст Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції; діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства; діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства

**Аннотация программы учебной дисциплины  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА»**

Цель: формирование системы знаний умений, навыков относительно использования методического аппарата экономического диагностирования для определения состояния предприятия.

Предмет: общие закономерности, методы принципы определения состояния предприятий, развитие потенциала предприятий в условиях рынка

Содержание: Диагностика конкурентоспособности предприятия и продукции; диагностика системы управления, производственного потенциала и стоимости предприятия; диагностика финансового состояния, корпоративной культуры и экономической безопасности предприятия.

**Summary of the of educational subject program  
«ECONOMIC DIAGNOSTICS»**

The purpose is to forming of system of knowledges of abilities, skills in relation to the use of methodical vehicle of the economic diagnosing for determination of the state of enterprise

The object is the general principles and ways of determination of the state of enterprises and development the potential of that ones.

The contents is: Diagnostics of enterprise competitiveness of and products; diagnostics of managing system, production potential and value of enterprise; diagnostics of the financial state, corporate culture and economic security of enterprise.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит//годин	Семестр	Години						Екзамен Семестр	
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі		
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб		РГЗ
7.03050401- Економіка підприємства (спеціалізація «Економіка будівельного підприємства»)	3/108	1	18	10	8		90	30		1

### 2.2. Зміст дисципліни

#### Модуль 1 Економічна діагностика

##### Змістовий модуль (ЗМ) 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства

Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

##### Змістовий модуль (ЗМ) 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства

Тема 6. Діагностика вартості підприємства

Тема 7. Управлінська діагностика

Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

##### Змістовий модуль (ЗМ) 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства

Тема 9. Діагностика фінансового стану підприємства

Тема 10. Діагностика корпоративної культури підприємства

Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства

### 2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Прак.	Лаб.	СРС
Модуль 1 Економічна діагностика	3/108	10	8		90
ЗМ 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства	1/36	3	3		30
ЗМ 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	1/36	4	3		29
ЗМ 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	1/36	3	2		31

### 2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
ЗМ 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства	3
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	1
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	-
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	-
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	1
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	1
ЗМ 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	4
Тема 6. Діагностика вартості підприємства	2
Тема 7. Управлінська діагностика	1
Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	1
ЗМ 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	3
Тема 9. Діагностика фінансового стану підприємства	1
Тема 10. Діагностика корпоративної культури підприємства	1
Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства	1
<b>Разом</b>	<b>10</b>

Оскільки теми 2 та 3 є близькими за змістом, вони пропонуються студентам для самостійного вивчення.

### 2.2.3. Практичні заняття

На практичних заняттях студенти закріплюють теоретичні знання відповідно до тем лекцій і отримані в процесі самостійної роботи, а також розв'язують запропоновані завдання різного рівня складності. Також практичні заняття можуть використовуватися для обговорення найбільш проблемних питань лекційного

курсу. У разі потреби, увага також приділяється особливостям виконання контрольної роботи. Розподіл практичних занять за темами курсу наведено нижче.

### **Розподіл часу на проведення практичних занять**

<b>Зміст</b>	<b>Кількість годин</b>
ЗМ 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства	3
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	1
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	-
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	-
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	1
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	1
ЗМ 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	3
Тема 6. Діагностика вартості підприємства	1
Тема 7. Управлінська діагностика	1
Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	1
ЗМ 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	2
Тема 9. Діагностика фінансового стану підприємства	1
Тема 10. Діагностика корпоративної культури підприємства	1
Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства	-
<b>Разом</b>	<b>8</b>

#### **2.2.4. Індивідуальна робота**

Навчальним планом передбачено виконання студентами контрольної роботи на тему «Діагностика конкурентоспроможності та фінансового стану підприємства». Мета роботи – засвоєння студентами основних положень принципів і методів, що застосовуються при визначенні інтегральних показників для діагностики конкурентоспроможності та фінансового стану підприємства. Контрольна робота виконується відповідно до «Методичних вказівок для практичних занять, виконання контрольної роботи та самостійного вивчення дисципліни «Економічна діагностика» для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форм навчання спец. 7.030504 – «Економіка підприємства» На виконання контрольної роботи відведено 30 годин. Успішне і вчасне виконання роботи дозволяє студентам закріпити теоретичний матеріал курсу.

#### **2.2.5. Самостійна навчальна робота студента**

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від

обов'язкових навчальних занять. Основними видами самостійної роботи студента є:

- засвоєння лекційного матеріалу;
- вивчення літературних джерел та підготовка до практичних занять;
- виконання контрольної роботи;
- підготовка до складання іспиту.

Самостійна робота дозволяє поглибити і закріпити теоретичні знання студентів з дисципліни «Економічна діагностика» та засвоїти основні методи оцінки поточного стану і перспектив розвитку суб'єктів господарювання.

### Розподіл часу на самостійну роботу

Зміст	Кількість годин
ЗМ 1.1. Діагностика конкурентоспроможності підприємства та продукції підприємства	20
Тема 1. Теоретичні основи економічної діагностики	3
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	3
Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	3
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	6
Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства	5
ЗМ 1.2. Діагностика системи управління, виробничого потенціалу та вартості підприємства	20
Тема 6. Діагностика вартості підприємства	8
Тема 7. Управлінська діагностика	6
Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	6
ЗМ 1.3. Діагностика фінансового стану, корпоративної культури та економічної безпеки підприємства	20
Тема 9. Діагностика фінансового стану підприємства	7
Тема 10. Діагностика корпоративної культури підприємства	7
Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства	6
Виконання контрольної роботи	30
<b>Разом</b>	<b>90</b>

### 2.3. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
<b>1. Рекомендована основна навчальна література</b>	
1. Афанасьєв М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: навч.-метод. посібник / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2007. — 295с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
2. Воронкова А. Е., Вечерковські Р. З., Воронков Д. К., Калюжна Н. Г., Коренєв Е. Н., Мажура І. В. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / Харківський національний економічний ун-т / А.Е. Воронкова (заг.ред.). — 2-е вид., переробл. і доп. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 520с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 1.3



Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
3. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2003. — 110с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
4. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швид В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. ВНЗ. — Л. : Новий Світ-2000, 2007. — 449с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
5. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". — К. : КНЕУ, 2008. — 344с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2. ЗМ 1.3
<b>2. Додаткові джерела</b>	
1. Гевлич Л.Л. Стратегічна діагностика підприємства: монографія. — Донецьк : Юго-Восток, 2007. — 199с.	ЗМ 1.2
2. Дикань В. Л., Козинець А. С., Чупир В. Є. Діагностика фінансового стану підприємства: навчальний посібник / Українська держ. академія залізничного транспорту. — Х. : УкрДАЗТ, 2007. — 150с.	ЗМ 1.3
3. Єлісєєва О.К. Економічна діагностика в управлінні виробничо-економічними системами (статистичний аспект). — Д. : Наука і освіта, 2006. — 292с.	ЗМ 1.2
4. Кизим М.О., Забродський В.А. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства. — Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. — 141с.	ЗМ 1.3
5. Козаченко С.В., Шкарлет С.М. Діагностика та оцінка кризового стану суб'єктів підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. за напрямками підгот.: "Економіка та підприємництво", "Менеджмент" / Міжнародний науково-технічний ун-т ; Чернігівський ін-т інформації, бізнесу і права — Чернігів : РВК "Деснянська правда", 2005. — 263с.	ЗМ 1.3
<b>3. Методичне забезпечення</b>	
1 Конспект лекцій з курсу «Економічна діагностика» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальностей 7.3050401, 8.3050401 – «Економіка підприємства»)	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 1.3

*Навчальне видання*

Програма і робоча програма навчальної дисципліни

**«Економічна діагностика»**

(для студентів 6 курсу заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня  
спеціаліст спеціальності 7.03050401 – «Економіка підприємства»)

Укладач: **ТАРАРУСВ** Юрій Олександрович

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2011, поз. 316 Р

---

Підп. до друку 11.04.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60х84/16

Ум. друк. арк. 0,8

Зам. № 9211

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.