

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ
І ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ
З ДИСЦИПЛІНИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У ГАЛУЗЯХ ВИРОБНИЦТВА І ПОСЛУГ

*(для студентів 3 курсу заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит»)*

Харків – ХНУМГ – 2013

Методичні вказівки до самостійного вивчення і виконання контрольної роботи з дисципліни «Економічний аналіз у галузях виробництва і послуг» (для студентів 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Г. І. Кизилів – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 18 с.

Укладач: к.е.н., доц. Г. І. Кизилів

Рецензент: к.е.н., проф. Н. І. Гордієнко

Рекомендовано кафедрою «Фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту», протокол № 2 від 14.09.2012 р.

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
2 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	4
2.1 Загальні положення	4
2.2 Вказівки до виконання завдань.....	5
3. САМОСТІЙНА РОБОТА	8
СПИСОК ДЖЕРЕЛ	13
ДОДАТОК 1. ВИХІДНА ІНФОРМАЦІЯ ДО ЗАВДАНЬ.....	15

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. **Загальний обсяг** навчальної роботи студента за навчальним планом: 72/2 годин/кредитів ECTS

1.2. **Мета вивчення:** формування аналітичного мислення, уміння та навичок використання аналітичних інструментів для об'єктивної оцінки економічних ситуацій у різноманітних напрямках господарської діяльності, обґрунтування рішень на будь-кому рівні управління, а також виявлення резервів підвищення ефективності діяльності.

1.3. **Предмет дисципліни:** є особливості діяльності підприємств у різноманітних галузях виробництва і послуг, та спрямування її на досягнення максимальних результатів за умови мінімізації витрат

1.4. **Місце дисципліни** у структурно-логічній схемі навчального плану.

Дисципліни, що повинні передувати вивченню даної дисципліни: Мікроекономіка, Бухгалтерський облік, Економічний аналіз.

На дану дисципліну спирається вивчення наступних дисциплін: Фінансовий аналіз, Стратегічний аналіз

1.5. В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати: Принципи збирання, обробки, зберігання і передачі аналітичної інформації; методи і прийоми проведення аналізу господарської діяльності; особливості системи аналітичних показників у галузях підприємництва і послуг; методику пошуку резервів і прогнозування тенденцій діяльності підприємства.

Вміти:

1. Визначати основні завдання та об'єкти аналізу у напрямках діяльності підприємств;

2. Визначати порядок проведення аналізу різноманітних напрямів господарської діяльності

3. Використовуючи дані бухгалтерського обліку та статистичної звітності визначати основні показники діяльності та ефективності прийняття управлінських рішень.

2 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

2.1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Виконання контрольних завдань забезпечує закріплення теоретичних знань дисципліни та набуття практичних навичок з факторного аналізу основних економічних показників результативності виробництва, виявлення резервів і розробки пропозицій щодо підвищення його ефективності, формування і узагальнення оцінок досліджуваних явищ і процесів.

Контрольну роботу слід оформляти додержуючись установленної послідовності та правил викладання матеріалу:

1. Титульний аркуш, на якому вказати назву кафедри, назву дисципліни, тему контрольної роботи, шифр групи, номер залікової книжки, прізвище, ім'я та по-батькові студента повністю, прізвище та посаду викладача.

2. Зміст, в якому викласти назву розділів роботи і сторінку.

3. Вступ (1-2 стор.), в якому розкрити актуальність теми, привести перелік показників, які рекомендуються в літературі для оцінки інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності.

4. Розділи роботи, в яких студенти не тільки виконують розрахунки, обумовлені методичними вказівками, але й **самостійно викладають висновки**, вказуючи на причини відхилень показників, їх значущість, рекомендації по ослабленню їх негативного впливу на показники чи усуненню цього впливу.

5. Список використаної літератури.

Текст роботи необхідно викладати чітко без скорочення слів.

В кінці роботи вказати дату закінчення і підпис.

2.2 ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

Структура контрольної роботи складається з двох частин:

1. Теоретичної частини у вигляді написання реферату за темою відповідно до варіанту.

2. Вирішення розрахункових завдань.

Варіанти тем рефератів виконується за **передостанньою** цифрою залікової книжки відповідно до таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Темі рефератів відповідно до номера залікової книжки

№ пп	Найменування теми реферату	Теми за останньою цифрою залікової книжки
1	Особливості економічного аналізу в будівельній діяльності	1, 7
2	Особливості економічного аналізу в житлово-комунальній діяльності	2, 8
3	Особливості економічного аналізу в агропромисловій діяльності	3, 9
4	Особливості економічного аналізу в банківській діяльності	4, 0
5	Особливості економічного аналізу в готельній діяльності	5, 0
6	Особливості економічного аналізу в торгівельній діяльності	6

Студенти заочної форми навчання самостійно виконують п'ять завдань.

Вихідні дані для аналізу студент визначає згідно з варіантом завдання, наведеним у Додатку 1. Варіант завдання визначається самостійно у відповідності до останніх двох цифр залікової книжки: передостання цифра визначає варіант планових показників, а остання – варіант фактичних показників результату виробничої діяльності.

Наприклад:

Номер залікової книжки	Варіант минулого року	Варіант звітнього року
91001	0	1
91092	9	2

Завдання 1.

Проаналізуйте структуру, динаміку інвестиційної діяльності підприємства. Розрахунки доцільно оформити у таблиці 2.2

Таблиця 2.2 – Показники інвестиційної діяльності підприємства

№ пп	Показники	Минулий рік		Звітний рік		Відхилення	
		Сума, тис. грн	Питома вага, %	Сума, тис. грн	Питома вага, %	Сума, тис. грн	%
1	Капітальне будівництво						
2	Придбання (виготовлення) основних засобів						
3	Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів						
4	Придбання (створення) нематеріальних активів						
5	Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі:						
6	– асоційовані підприємства						
7	– дочірні підприємства						
8	– спільну діяльність						
9	Інші фінансові інвестиції в:						
10	– частки і паї у статутному капіталі інших підприємств						
11	– акції						
12	– облигації						
13	Разом капітальні інвестиції						
14	Разом фінансові інвестиції						
	Сума						

Завдання 2.

Розрахуйте показники оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Дайте оцінку їх динаміки.

Таблиця 2.3 – Показники оцінки інвестиційної привабливості підприємства

№ пп	Показники	Минулий рік, тис. грн	Звітний рік, тис. грн	Індекс
1	Дивіденди			
2	Реінвестований прибуток			
3	Коефіцієнт реінвестованого прибутку			
4	Дохід на акцію			
5	Рентабельність акції			
6	Дивідендний дохід			
7	Коефіцієнт котирування акції			
8	Коефіцієнт дивідендних виплат			

Завдання 3.

Дати оцінку зміни структури продукції, реалізованої за експортними контрактами Провести факторний аналіз .

Таблиця 2.4 – Структура продукції реалізованої за експортними контрактами

Показник	За минулий період		За звітний період		Відхилення абсол. (±), тис. грн.	Темп зростання
	сума, тис. грн.	%	сума, тис. грн.	%		
Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ						
Обсяг продукції (товарів, робіт, послуг), реалізованої за експортними контрактами, – усього у т. ч.						
– за прямими експортними договорами						
– за бартерними угодами						
– на умовах консигнації						
– переробка давальницької сировини						

Завдання 4.

Провести факторний аналіз змін обсягів реалізації продукції за експортними контрактами. Зробити висновки.

Аналіз проводиться за наступною моделлю:

$$Q_{екс.} = \frac{Q_{екс.}}{k} \cdot \frac{k}{K_{кл.}} \cdot K_{кл.}, \quad (2.1)$$

де $Q_{екс.}$ – обсяг продукції (товарів, робіт, послуг), реалізованої за експортними контрактами;

k – загальна кількість експортних контрактів за період;

$K_{кл.}$ – кількість іноземних покупців (замовників, клієнтів) за відповідний період.

Для розрахунків доцільно заповнити таблицю 2.5. Розрахунок впливу факторів здійснюється одним з методів факторного аналізу (абсолютних різниць, ланцюгових підстановок, інтегрального тощо).

Таблиця 2.5 – Розрахунок факторів, що впливають на зміну обсягів реалізації продукції

Показник	Одиниця виміру	За минулий період	За звітний період	Відхилення (±)	
				абсол.	віднозн.
1. Обсяг продукції (товарів, робіт, послуг), реалізованої за експортними контрактами	тис. грн.				
2. Загальна кількість експортних контрактів	од.				
3. Кількість іноземних покупців (замовників)	од.				
4. Середня сума одного експортного контракту в періоді	тис. грн.				
5. Середня кількість експортних контрактів на одного покупця (замовника)	од.				

Завдання 5.

Аналіз накладних витрат за експортно-імпортними операціями доцільно проводити в розрізі окремих видів продукції (робіт, послуг, товарів). Повну картину всього товарообороту можна одержати шляхом узагальнення чинників.

У роботі необхідно провести факторний аналіз змін витрат на зберігання за одним видом продукції за експортними контрактами. Зробити висновки.

Для розрахунків доцільно заповнити таблицю 2.6 . Розрахунок впливу факторів здійснюється одним з методів факторного аналізу (абсолютних різниць, ланцюгових підстановок, інтегрального тощо).

Таблиця 2.6 – Розрахунок факторів, що впливають на зміну обсягів реалізації продукції

Показник	Одиниця виміру	За минулий період	За звітний період	Відхилення (\pm)	
				абсол.	відносн.
1. Витрати на зберігання	тис. грн.				
2. Вага	т				
3. Середній строк зберігання	днів				
4. Середня ставка за зберігання за один тонно-день	грн.				

3. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування задач та аналізу ситуацій.

Розподіл часу самостійної роботи

Зміст навчальної дисципліни (теми, підтеми)	Обсяг у годинах
Змістовний модуль 1. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. 1. Значення, завдання, інформаційне забезпечення для аналізу 2. Методика аналізу інвестиційної привабливості об'єктів. 3. Методика аналізу інвестиційних проектів 4. Методика аналізу фінансових інвестицій	29
Змістовний модуль 2. Особливості аналізу зовнішньоекономічної діяльності. 1. Аналіз обсягів та структури, реалізованої за експортними контрактами 2. Аналіз ефективності і витрат зовнішньоекономічних операцій	33
Разом	62

Рекомендовані теми та питання для самостійного опрацювання

Змістовний модуль 1. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.

1. Завдання, суб'єкти, етапи аналізу інвестиційної діяльності.
2. Джерела інформації для аналізу інвестиційної діяльності. Дати класифікацію та навести приклади.
3. Сутність поняття "інвестиційна діяльність".
4. Привести класифікацію інвестицій.

5. Сутність понять "реальні", "фінансові", "прямі", "непрямі", "короткострокові", "довгострокові" інвестиції.

6. Сутність поняття "інвестиційна привабливість підприємства".

7. Сутність понять: розмір дивідендів, реінвестований прибуток, коефіцієнт реінвестованого прибутку, дохід на акцію, цінність акції, рентабельність акції, дивідендний вихід, коефіцієнт котирування акції, коефіцієнт дивідендних виплат.

8. Основні способи оцінки ефективності інвестиційних проектів.

9. Метод визначення чистої теперішньої вартості.

10. Аналіз рентабельності проекту.

11. Аналіз внутрішньої норми прибутку.

12. Період окупності інвестицій

13. Розрахункова (облікова) норма прибутку

Джерела: 20– С.273-302; 21 –С. 569-590

Змістовний модуль 2. Особливості аналізу зовнішньоекономічної діяльності

1. Переваги і недоліки зовнішньоекономічної діяльності.

2. Завдання, суб'єкти, етапи аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

3. Джерела інформації для аналізу зовнішньоекономічної діяльності. Дати класифікацію та навести приклади.

4. Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.

5. Аналіз рівня виконання зобов'язань за строками поставок.

6. Аналіз прострочених зобов'язань.

7. Аналіз рівня виконання зобов'язань за якістю продукції.

8. Аналіз накладних витрат за експортно-імпортними операціями.

Джерела: 20– С. 505-525; 21 –С. 591-616

Тести для самоконтролю

Змістовний модуль 1. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

1. Визначення поняття інвестиційна діяльність наведено у П(С)БО:

а) №2 "Баланс";

в) №4 "Звіт про рух грошових коштів";

б) №3 "Звіт про фінансові результати";

г) №5 "Звіт про власний капітал"

2. Згідно П(С)БО до інвестиційної діяльності не належить:

а) придбання й реалізація основних засобів;

в) придбання й реалізація еквівалентів грошових коштів;

б) придбання й реалізація нематеріальних активів;

г) придбання й реалізація довгострокових біологічних активів

3. Вкладення капіталу у відтворення основних засобів, в інноваційні нематеріальні активи, у приріст запасів товарно-матеріальних цінностей та інші об'єкти інвестування, пов'язані зі здійсненням операційної діяльності підприємства або покращанням умов праці та побуту персоналу це інвестиції:

- а) безризикові;
- б) прямі;
- в) капітальні;
- г) непрямі

4. Вкладення коштів у об'єкти інвестування, за якими відсутній реальний ризик втрати капіталу (очікуваного доходу) і гарантовано отримання розрахункової суми інвестиційного доходу це інвестиції:

- а) реальні;
- б) прямі;
- в) капітальні;
- г) безризикові

5. Відповідно до П(С)БО активи, які утримуються підприємством з метою збільшення прибутку (відсотків, дивідендів і т.п.), зростання вартості капіталу або інших вигід для інвесторів – це інвестиції:

- а) реальні;
- б) прямі;
- в) непрямі;
- г) фінансові

6. Інвестиції, які характеризують вкладення капіталу на період більше одного року – це:

- а) реальні;
- б) капітальні;
- в) довгострокові;
- г) середньоризикові

7. Завданнями аналізу інвестиційної діяльності є:

- а) аналіз рентабельності власного капіталу;
- б) аналіз форм інвестування та їх ризику;
- в) аналіз оборотності оборотних коштів;
- г) знаходження "точки беззбитковості" виробництва підприємства

8. До джерел інформації "Фінансова звітність" аналізу інвестиційної діяльності належать:

- а) "Звіт про рух грошових коштів"
- б) "Звіт підприємства про інвестиції в Україну";
- в) "Звіт про будівництво будівель і споруд";
- г) Журнал 3, відомість 3.1

9. До джерел інформації "Статистична звітність" аналізу інвестиційної діяльності належать:

- а) "Звіт про капітальні інвестиції"
- б) "Звіт про фінансові результати";
- в) "Звіт про власний капітал";
- г) "Звіт про рух грошових коштів"

10. До джерел інформації "Первинна документація" аналізу інвестиційної діяльності належать:

- а) "Баланс"
- б) "Журнал 4, відомість 4.1";
- в) Проектно-кошторисна документація;
- г) "Акт списання основних засобів"

11. Відношення різниці чистого прибутку та дивідендів за привілейованими акціями на загальну кількість звичайних акцій це:

- а) Цінність акції
- б) Рентабельність акції
- в) Дохід на акцію;
- г) Коефіцієнт котирування акції

12. Відношення прибутку, розподіленого на дивіденди, та чистого прибутку це:

- а) Цінність акції
- б) Коефіцієнт дивідендних виплат
- в) Рентабельність акції
- г) Розмір дивідендів

13. Відношення ринкової ціни акції та доходу на акцію це:

- а) Рентабельність акції
- б) Коефіцієнт котирування акції
- в) Коефіцієнт дивідендних виплат
- г) Цінність акції

Змістовний модуль 2. Особливості аналізу зовнішньоекономічної діяльності

1. Перевагами зовнішньоекономічної діяльності є:

- а) конкуренція з іноземними підприємствами-виробниками аналогічної продукції;
- б) міждержавне регулювання зовнішньоекономічної діяльності у вигляді квотування поставок, антидемпінгового законодавства, протекціоністського митного та податкового законодавства різних країн;
- в) можливе розширення або диверсифікація виробництва через створення спільних підприємств або іноземних філій
- г) невиконання іноземним партнером своїх зобов'язань у зв'язку з політичними змінами в його країні

2. Недоліками зовнішньоекономічної діяльності є:

- а) можливе розширення або диверсифікація виробництва через створення спільних підприємств або іноземних філій;
- б) конкуренція з іноземними підприємствами-виробниками аналогічної продукції;
- в) розширення ринків збуту власної готової продукції і ринків сировинних ресурсів;
- г) накопичення грошових коштів в іноземній валюті

3. Недоліками зовнішньоекономічної діяльності є:

- а) можливе розширення або диверсифікація виробництва через створення спільних підприємств або іноземних філій;
- б) конкуренція з іноземними підприємствами-виробниками аналогічної продукції;
- в) розширення ринків збуту власної готової продукції і ринків сировинних ресурсів;
- г) накопичення грошових коштів в іноземній валюті

4. До етапів аналізу ЗЕД не належать:

- | | |
|--|--|
| а) аналіз обсягів, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій; | в) аналіз ефективності зовнішньоекономічних операцій |
| б) аналіз рівня виконання зобов'язань за експортними та імпортними операціями; | г) аналіз інвестиційної привабливості зовнішньоекономічних партнерів |

5 До джерел інформації "Фінансова звітність" аналізу ЗЕД належать:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| а) "Звіт про рух грошових коштів" | б) "Звіт про основні показники діяльності підприємства"; |
| в) "Вантажно-митна декларація"; | г) Фінансовий план |

6 До джерел інформації "Статистична звітність" аналізу ЗЕД належать:

- | | |
|---|--|
| а) "Звіт про капітальні інвестиції" | б) "Звіт про фінансові результати"; |
| в) "Декларація про валютні цінності, що знаходяться за межами України"; | г) "Звіт про експорт (імпорт) товарів" |

7. На обсяги реалізації продукції за експортними контрактами впливають наступні фактори:

- | | |
|---|--|
| а) середній обсяг продукції, реалізованої за експортними контрактами; | б) середня кількість іноземних покупців; |
| в) середня кількість експортних контрактів; | г) вартість реалізованої продукції за імпортними контрактами |

8. Аналіз рівня виконання зобов'язань за експортними та імпортними контрактами провадять за наступними розрізами:

- | | |
|--|---|
| а) за кількістю і номенклатурою товарів; | б) за динамікою обсягів реалізації товарів; |
| в) за вартістю контрактів; | г) за ефективністю реалізації контрактів |

9. До якісних показників аналізу рівня виконання зобов'язань за контрактами по ЗЕД за строками належать:

- | | |
|---|--|
| а) Питома вага прострочених або невиконаних експортних (імпортних) угод у їх загальному обсязі; | в) Прибуток одержаний при виконанні контрактів; |
| б) Рентабельність виконання контрактів; | г) Сума сплачених санкцій за порушення термінів виконання угод і питома вага сплачених штрафних санкцій у загальній вартості контракту |

10. До основних факторів що впливають на статтю витрат "перевалка товарів" належать:

- | | |
|--|---------------------------------|
| а) Надбавка по нестандартним вантажам та важковантажним; | б) Спосіб та умови перевезення; |
| в) Ставка по перевезенню; | г) Час зберігання. |

11. До основних факторів що впливають на статтю витрат "зберігання товарів" належать:

- | | |
|--|------------------------------|
| а) Спосіб та умови перевезення; | б) Ставка по перевезенню; |
| в) Надбавка по нестандартним вантажам та важковантажним; | г) Кількість (вага) вантажу. |

12. До основних факторів що впливають на статтю витрат "перевезення товарів" належать:

- | | |
|------------------------------|--|
| а) Спосіб зберігання; | б) Надбавка по нестандартним вантажам та важковантажним; |
| в) Кількість (вага) вантажу; | г) Ставка по перевантажуванню. |

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Абрютіна М. С. Экономический анализ торговой деятельности. М.: Дело и Сервис, 2000. – 512 с.
2. Агеева Т.П. Методичні основи оцінки енергозбереження та прогнозування енергоспоживання в сфері житлового та комунально-побутового обслуговування населення України. : Дис. канд. наук: 05.14.01 - 2003.
3. Агеева О. А., Акуленок Д. Н., Васильев Н. М., Васянін Ю. Л., Жукова М. А. Туризм і готельне господарство: Підручник. – М.: Екмос, 2004. – 400 с.
4. Аналіз банківської діяльності: Підручник / А.М. Герасимович, М.Д. Алексеєнко, І.М. Парасій-Вергуненко та ін.; За ред. А. М. Герасимовича. – К.: КНЕУ, 2004. – 599 с.
5. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
6. Бабур Л. Г., Сердюк Т. В. Бухгалтерський облік діяльності будівельних підприємств: навч. посібник для студ. спец. "Менеджмент організацій". – Вінниця: ВНТУ, Ч. I. – 2007. – 152 с.
7. Бабур Л.Г., Сердюк Т.В. Бухгалтерський облік діяльності будівельних підприємств: Навчальний посібник. – Вінниця: ВНТУ, Ч. II. – 2007. – 151 с.
8. Балабанов Н.Т., Балабанов А.Н. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 174 с.
9. Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : Навч. посібник./ З.А. Балченко – К. : КУТЕП, 2006. – 232 с.
10. Васюренко О.В., Волохата К.О. Економічний аналіз діяльності комерційних банків Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 463 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
11. Величко Н.В. Проблемы осуществления управленческих инноваций на торговых предприятиях / // Вісн. ДІТБ. Сер. Підприємництво, менеджмент та маркетинг в турист. сфері. – 2001. – N 5. – С. 169-174
12. Гаркуша Н.М. , Кащена Н.Б. Аналіз операційних витрат підприємств роздрібною торгівлі, Навч. пос. – Харків: ХДУХТ, 2005р.- 93с.
13. Грабова Н. М. Бухгалтерський облік у галузях народного господарства: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 203 с.
14. Григорович А.В. Житлово-комунальне господарство як об'єкт управління // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. - 2005. - № 6, т.2 (74). - С. 239-242
15. Григорович А.В. Методичні положення щодо аналізу розвитку житлово-комунального господарства // Часопис Хмельницького університету управління та права "Університетські наукові записки" - 2005. - № 4 (16).- С. 363-370
16. Гусева О. Оцінка забезпеченості торговельних підприємств власними обіговими коштами // Торгівля і ринок України: Темат. зб. наук. пр. з пробл. торгівлі і громад. харчування. – 1999. – Вип. 9, Т. 2. – С. 233-236
17. Дядечко П. Економіка туристичного бізнесу : Навч. посібник/ П. Дядечко – Донецьк: До дуєт, 2006.- 224 с.
18. Економіка та планування в підприємствах торгівлі / В.А. Сідун, Н.Г. Ушакова, В.В. Гармаш, Л.М. Смокова. – Харків: ХДУХТ, 2006 р. - 229 с
19. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.

20. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Боллох, В.З. Бурчевський, М. Горбаток та ін. За ред. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченко. – Вид. 2-е. – К: КНЕУ, 2003. – 556 с.
21. Економічний аналіз: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів спеціальності 7.050.106 "Облік і аудит". За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП Рута, 2003 г. – 680 с.
22. Коваленко Ю. С., Матвеев В. В., Охріменко І. В., Демченко О. В. Витратно-ціновий аналіз з використанням комп'ютерних технологій в управлінні аграрним підприємством в умовах ринку (рекомендації). – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 87 с.
23. Ковальчук М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 390 с.
24. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник для вузов. 10-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 512 с.
25. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова Н.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособ.. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Финансы и статистика, 2003
26. Лавриненко І. Готельні послуги / І. Лавриненко // Баланс, 25 лютого, 2007, (№9)- С. 24-35.
27. Любушин Н.П. и др.. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий. Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 471 с.
28. Мішина С.В., Мішин О.Ю. Аналіз у галузях виробництва і послуг: навч. посібник. – Х.: ХНЕУ, 2008. – 240 с.
29. Мошенський С.З., Олійник О.В. Економічний аналіз: Підручник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2007. – 704 с.
30. Отенко І.П., Колодізева Т.О., Іванієнко В.В. Особливості економічного аналізу в галузях народного господарства: Навч. посіб. – Х.: ХДЕУ, 2002. – 196 с.
31. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати // Все про бухгалтерський облік. – 2002. – № 84, С. 52-56.
32. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати» // Все про бухгалтерський облік. – 2002. – № 84, С. 10-13.
33. Полянюк В.В. Стратегія управління доходами торговельних підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 / Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2002. – 21 с. 23
34. Пономаренко О. І., Перестюк М.О., Бурим В.М. Сучасний економічний аналіз: Навч. посіб. для студ. екон. та мат. спец. вищих навч. закл.: У 2 ч. – К. : Вища школа, 2004.
35. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Пер. с франц. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 375 с.
36. Руденко Л. В. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства: Навч. посібник. – К.: Укоопспілка, 2000. – 422 с.
37. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. 9-е изд. – М.: Новое знание, 2004. – 640 с.
38. Сердюк В.Р., Бабур Л.Г. Планування фінансово-господарської діяльності будівельних організацій, Ч. 1: Планування виробничої програми, ресурсів та витрат на них. – Вінниця: ВДТУ, 2002. – 102 с.
39. Сердюк В.Р., Бабур Л.Г. Планування фінансово-господарської діяльності будівельних організацій, Ч. 2: Фінансове планування. – Вінниця: ВДТУ, 2002. – 61 с.
40. Сердюк В.Р., Бабур Л.Г., Поплавський А.В. Техніко-економічний аналіз діяльності будівельних організацій: Практикум: Навч. посіб. для студ. екон. спец. – Вінниця: ВДТУ, 2001. – 70 с.
41. Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. – Вінниця: ВДТУ, 2002. – 135 с.
42. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз. Навч. посібник.. – 3-е видання. – Львів: Новий світ, 2004. – 344 с.
43. Ціноутворення на підприємствах міського господарства: навчальний посібник для студентів спеціальності 6.050200 – «Менеджмент організацій» / Є.М. Кайлюк, М.В. Волкова, Т.О., Іващенко та інш.; Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 168 с.
44. Чернелевський Л.М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: Підруч.. – К.: Пектораль, 2003. – 308 с.

ДОДАТОК 1. ВИХІДНА ІНФОРМАЦІЯ ДО ЗАВДАНЬ
Минулий рік

Шифр показника	Варіанти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Капітальне будівництво	146,1	175,3	219,2	195,3	215,2	185,3	156,1	198,5	285,5	315,4
Придбання (виготовлення) основних засобів	32,1	35,3	44,9	55,3	44,0	32,3	48,9	35,9	45,0	75,3
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	12,3	–	11,4	–	12,5	–	11,2	–	5,6	–
Придбання (створення) нематеріальних активів	–	15,3	–	14,5	–	11,2	–	12,5	–	21,2
Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі:										
– асоційовані підприємства	22	–	15	–	19	–	11	–	21	–
– дочірні підприємства	–	35	–	41	–	32	–	15	–	13
– спільну діяльність	10,2	9,8	7,2	–	9,5	10,5	–	11,1	30,5	7,1
Інші фінансові інвестиції в:										
– частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	35	–	9	–	11	–	20	–	16	–
– акції	5	8	6	7	–	5	7	11	9	4
– облігації	–	3	–	2	5	8	–	2	–	1
Виплати власникам (дивіденди)	1500	1200	1400	1300	1450	1200	1350	1150	1600	1550
Чистий прибуток	4360,2	4530,1	4360,8	4450,2	4250,1	4100,3	4410,0	4360,2	4360,2	4360,2
Кількість акцій	1020	1030	1040	1050	1010	1100	1025	1150	1145	1035
Облікова цінність акцій всіх	20394	26728	20790	25957	21780	26342,5	22770	29426,5	20493	26214
Ринкова цінність акцій всіх	26214	20394	26728	20790	25957	21780	26342,5	22770	29426,5	20493
Скоригований чистий прибуток на одну просту акцію	4,275	4,398	4,193	4,238	4,208	3,728	4,302	3,791	3,808	4,213
Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ	10432	11500	12360	14500	9850	10150	12540	15620	12280	9980

Шифр показника	Варіанти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
– частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	35	–	9	–	11	–	20	–	16	–
– акції	4	5	8	6	7	–	5	7	11	9
– облігації	–	1	–	3	–	2	5	8	–	2
Чистий прибуток	4360,2	4530,1	4360,8	4450,2	4250,1	4100,3	4410	4360,2	4360,2	4360,2
Кількість акцій	1035	1020	1030	1040	1050	1010	1100	1025	1150	1145
Ринкова цінність акцій всіх	29426,5	20493	26214	20394	26728	20790	25957	21780	26342,5	22770
Скоригований чистий прибуток на одну просту акцію	4,213	4,441	4,234	4,279	4,048	4,060	4,009	4,254	3,791	3,808
Обсяг реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ	10432	11500	12360	14500	9850	10150	12540	15620	12280	9980
Обсяг продукції (товарів, робіт, послуг), реалізованої за експортними контрактами, – усього	5420	3560	4850	5240	6320	6750	4760	9200	9840	4350
у т. ч.										
– за прямими експортними договорами	3794	2314	3153	3406	4108	4388	3094	5980	6396	2828
– за бартерними угодами	1056,9	810	1103	1192	1438	1535	1083	2093	2239	989
– на умовах консигнації	569,1	0	594	0	774	0	583	0	1205	0
– переробка давальницької сировини	-	436	-	642	-	827	-	1127	-	533
Загальна кількість експортних контрактів	18	15	17	14	12	10	11	13	16	19
Кількість іноземних покупців (замовників)	9	11	13	5	4	6	7	8	3	10
Вага	17600	15500	17300	18100	11600	15000	18300	17200	16300	18500
Середній строк зберігання	13	14	11	15	12	16	18	17	10	19
Середня ставка за зберігання за один тонно-день	5,7	6,9	7,5	5,4	6,5	7,1	5,6	5,5	6,8	7,2

Навчальне видання

Методичні вказівки

до самостійного вивчення і виконання контрольної
роботи з дисципліни

«Економічний аналіз у галузях виробництва і послуг»

(для студентів 3 курсу заочної форми навчання напрямку підготовки
6.030509 «Облік і аудит»)

Укладач **КИЗИЛОВ** Геннадій Іванович

Відповідальний за випуск *Т. В. Момот*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *К. А. Алексанян*

План 2012 , поз. 376М

Підп. до друку 22.04.2013

Друк на різнографі.

Тираж 50 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 1,05

Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства ім. О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rektorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 4064 від 12.05.2011 р.