

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ
З КУРСУ**

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

*(для студентів 3 курсу денної та 4 курсу заочної форм навчання
напрямів підготовки 6.140101 “Готельно-ресторанна справа ”
6.140103 (6.020107) “Туризм ”)*

Методичні вказівки до виконання курсового проекту з курсу “Організація готельного господарства ” (для студентів 3 курсу денної та 4 курсу заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 “Готельно-ресторанна справа ”, 6.140103 (6.020107) “Туризм ”). / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва; уклад.: І. Б. Андренко, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНУМГ, 2013. – 22 с.

Укладачі: к.е.н., доц. І. Б. Андренко
ас. І. Л. Полчанінова

Рецензент: проф., к.е.н. Є. М. Кайлюк

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол № 1 від 29 серпня 2010 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1. Загальні вимоги до написання й оформлення курсового проекту.....	5
2. Зміст і структура курсового проекту “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)”.....	6
3. Тематика курсового проекту.....	17
Список джерел	18
Додаток А. Зразок оформлення титульного аркуша	20
Додаток Б. Офіційні портали органів виконавчої влади	21

ВСТУП

Сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, але розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється цілою низкою проблем. Однією з причин подібної суперечності є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що ще більше погіршує стан готельного господарства та затримує вихід України на світовий туристський ринок.

В умовах становлення ринкової економіки подальший розвиток готельного господарства вимагає підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств на внутрішньому й світовому туристському ринку. Однак неможливо розробити пропозиції, єдині для всіх готельних підприємств, які забезпечили б гарантований успіх. Рекомендації з удосконалення та розвитку готельного господарства найбільш доцільні для кожного конкретного ринку (міжнародного, внутрішнього, регіонального, місцевого). Тому в сучасних умовах значної нерівномірності розвитку регіонів України необхідно особливу увагу приділяти формуванню баз даних засобів розміщення певного регіону України та аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Методичні вказівки до виконання курсового проекту з курсу “Організація готельного господарства ” призначені для студентів 3 курсу денної та 4 курсу заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 “Готельно-ресторанна справа ”, 6.140103 (6.020107) “Туризм ”). Вони містять методику виконання курсового проекту “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)”.

Мета курсового проекту “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)” – оволодіти методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Інформаційною базою для виконання курсового проекту є законодавчі й нормативно-правові акти України та ВТО; дані Держкомстату України та обласних управлінь статистики; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали Державної туристичної адміністрації України (до 2006 р.), Державної служби туризму і курортів (з 2006 р.), Управлінь житлово-комунального господарства обласних державних адміністрацій, матеріали міжнародних конференцій, каталоги готелів, рекламні проспекти, прес-релізи, корпоративні звіти та інші документи готельних підприємств, матеріали з мережі Інтернет, публікації у вітчизняній і закордонній періодичній пресі.

1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ Й ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ

Курсовий проект з дисципліни “Організація готельного господарства ” є індивідуальною роботою, метою якої є оволодіння методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці шрифтом Times New Roman, 14-й кегль. Абзацний відступ повинен бути однаковим у всьому тексті роботи і дорівнювати п’яти знакам.

Текст завдання розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів берегів: з лівого боку – не менше за 20 мм, з правого – не менше за 10 мм, зверху – не менше за 20 мм, знизу – не менше за 20 мм.

Структурні елементи: “ЗМІСТ ”, “ВСТУП ”, розділи основної частини “ВИСНОВКИ ”, “СПИСОК ДЖЕРЕЛ ”, “ДОДАТКИ ”. Їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту.

Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах усієї роботи і позначаються арабськими цифрами без крапки в кінці в правому верхньому кутку.

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д.

Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу.

Ілюстрації (креслення, рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де їх згадують вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі.

Ілюстрацію позначають словом “Рис.”, яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремленого крапкою, наприклад, “Рис. 2.1.” – перший рисунок другого розділу.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово “Таблиця ” і назву таблиці починають з великої літери. Назву не підкреслюють. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

У правому верхньому кутку розміщують напис “Таблиця” із зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставлять крапку: наприклад, “Таблиця 2.1” – перша таблиця другого розділу, далі розміщують назву таблиці.

2. ЗМІСТ І СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТУ “СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ (НА ПРИКЛАДІ _____ РЕГІОНУ)”

Мета курсового проекту “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)” – оволодіти методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Інформаційною базою для виконання курсового проекту є законодавчі й нормативно-правові акти України та ЮНВТО; дані Держкомстату України та обласних управлінь статистики; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали Державної туристичної адміністрації України (до 2006 р.), Державної служби туризму і курортів (з 2006 р.), Управлінь житлово-комунального господарства обласних державних адміністрацій, матеріали міжнародних конференцій, каталоги готелів, рекламні проспекти, прес-релізи, корпоративні звіти та інші документи готельних підприємств, матеріали з мережі Інтернет, публікації у вітчизняній і закордонній періодичній пресі.

Основні етапи виконання курсового проекту:

- 1 етап: визначення мети і завдань роботи;
- 2 етап: підбір джерел інформації;
- 3 етап: збір і аналіз інформації;
- 4 етап: розробка висновків і рекомендацій;
- 5 етап: подання і використання отриманих результатів.

Зміст і послідовність виконання:

У *вступі* необхідно відобразити мету роботи й основні задачі.

Основна частина курсового проекту включає три складові:

1. Характеристика регіону.

Необхідно коротко зазначити:

- географічне положення;
- клімат;
- основні визначні пам'ятки (рекреаційні, культурно-історичні та ін.);
- сучасні тенденції та особливості розвитку туризму в регіоні;
- ілюстративно представити територію регіону та навести картографічний матеріал.

Наприкінці розділу необхідно зробити висновки про можливість розвитку окремих видів туризму та потенційних споживачах послуг розміщення.

2. Характеристика регіонального ринку готельних послуг.

За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції ринку готельних послуг і зробити висновки щодо його стану. Систематизувати отриману інформацію у вигляді табл. 1-4.

Зробити висновки щодо структури, динаміки й тенденцій готельного ринку України й обраного регіону. Які типи підприємств переважають в Україні й обраному регіоні? Характерні ці тенденції для всіх регіонів, чи є якісь винятки?

Підприємства яких форм власності переважають в Україні й обраному регіоні?

Узагальнити інформацію про потенційну ємність регіонального ринку готельних послуг, зробити висновки щодо конкурентного середовища й надати пропозиції щодо подальшого розвитку готельного ринку регіону. Вказати чинники, що обумовлюють функціонування готельного бізнесу, і фактори, що впливають на його розвиток.

Скласти каталог готельних підприємств.

Систематизувати отриману інформацію у вигляді табл. 5.

Таблиця 1 – Кількість готелів та інших місць для короткотермінового проживання за типами по регіонах України в _____ р., одиниць

Назва регіону (області)	Тип підприємства						
	готелів	мотелів	готельно -офісних центрів	кемпінгів	молодіжних турбаз та гірських притулків	інших	усього
У цілому по Україні							
АР Крим							
Вінницька обл.							
Волинська обл.							
Дніпропетровська обл.							
Донецька обл.							
Житомирська обл.							
Закарпатська обл.							
Запорізька обл.							
Івано-Франківська обл.							
Київська обл.							
Кіровоградська обл.							
Луганська обл.							
Львівська обл.							
Миколаївська обл.							
Одеська обл.							
Полтавська обл.							
Рівненська обл.							
Сумська обл.							
Тернопільська обл.							
Харківська обл.							
Херсонська обл.							
Хмельницька обл.							
Черкаська обл.							
Чернівецька обл.							
Чернігівська обл.							
м. Київ							
м. Севастополь							

Таблиця 2 – Кількість готелів та інших місць для короткотермінового проживання за формами власності по регіонах України в _____ р.

Назва регіону (області)	Форма власності				
	державна	комунальна	колективна	приватна	власність міжнародних організацій
У цілому по Україні					
АР Крим					
Вінницька обл.					
Волинська обл.					
Дніпропетровська обл.					
Донецька обл.					
Житомирська обл.					
Закарпатська обл.					
Запорізька обл.					
Івано-Франківська обл.					
Київська обл.					
Кіровоградська обл.					
Луганська обл.					
Львівська обл.					
Миколаївська обл.					
Одеська обл.					
Полтавська обл.					
Рівненська обл.					
Сумська обл.					
Тернопільська обл.					
Харківська обл.					
Херсонська обл.					
Хмельницька обл.					
Черкаська обл.					
Чернівецька обл.					
Чернігівська обл.					
м. Київ					
м. Севастополь					

Таблиця 3 – Показники експлуатаційної діяльності готельного господарства України (на прикладі _____ регіону)

Показники	Рік			
	1	2	...	n
1. Кількість підприємств готельного господарства, одиниць				
<i>абсолютне відхилення</i>				
<i>темп зростання</i>				
2. Кількість осіб, які були обслуговані підприємствами готельного господарства, тис. осіб				
<i>абсолютне відхилення</i>				
<i>темп зростання</i>				
3. Кількість обслугованих іноземців, тис. осіб				
<i>абсолютне відхилення</i>				
<i>темп зростання</i>				
<i>Частка іноземців, %</i>				
4. Коефіцієнт завантаження підприємств готельного господарства, %				
<i>абсолютне відхилення</i>				
<i>темп зростання</i>				
5. Загальна місткість підприємств готельного господарства, тис. місць				
<i>абсолютне відхилення</i>				
<i>темп зростання</i>				

Таблиця 4 – Характеристика готельного господарства України за регіонами у _____ р.

Назва регіону (області)	Кількість закладів розміщення		Кількість номерів		Одноразова місткість закладів розміщення		Обслуговано приїжджих		Коефіцієнт використання місткості
	одиниць	питома вага, %	одиниць	питома вага, %	місць	питома вага, %	осіб	питома вага, %	
У цілому по Україні									
АР Крим									
Вінницька обл.									
Волинська обл.									
Дніпропетровська обл.									
Донецька обл.									
Житомирська обл.									
Закарпатська обл.									
Запорізька обл.									
Івано-Франківська обл.									
Київська обл.									
Кіровоградська обл.									
Луганська обл.									
Львівська обл.									
Миколаївська обл.									
Одеська обл.									
Полтавська обл.									
Рівненська обл.									
Сумська обл.									
Тернопільська обл.									
Харківська обл.									
Херсонська обл.									
Хмельницька обл.									
Черкаська обл.									
Чернівецька обл.									
Чернігівська обл.									
м. Київ									
м. Севастополь									

Таблиця 5 – Базова характеристика готельних підприємств

№ п/п	Показник	Характеристика	Примітки
1	2	3	4
1	Назва готелю		
2	Поштова адреса		
3	Контактний телефон		
4	Факс, електронна пошта		
5	Підпорядкованість		
6	Форма власності		
7	Структура управління		
8	Місце розташування		
9	Відстань до транспортних вузлів (аеропорт, вокзали)		
10	Засоби сполучення		
11	Тип розміщення		
12	Споруда готелю		
13	Дата введення в експлуатацію		
14	Кількість поверхів		
15	Рівень комфорту (кількість зірок)		
16	Дата сертифікації		
17	Специфіка готелю:		
	Проведення конференцій, семінарів		
	Зал місткістю ___ місць		
	Технічні засоби		
	Аудіовізуальні засоби		
	Бізнес-центр		
	Факс		
	Ксерокс		
	Міжнародний телефон		
	Інтернет		
	Технічні засоби		
	Аудіовізуальні засоби		
	Користування комп'ютером		
	Послуги секретаря		
	Туризм, дозвілля; екскурсійне обслуговування		
	Інфраструктура розваг		
18	Місткість		
19	Види послуг		
20	Рівень завантаження		
21	Відсоток постійних клієнтів		
22	Загальна чисельність персоналу		
23	Інше		

Охарактеризувати основні й додаткові послуги основних готельних підприємств регіону. Зробити порівняльну характеристику. Дані аналізу подати у вигляді табл. 6.

3. Характеристика інших засобів розміщення.

До інших засобів розміщення слід віднести санаторно-курортні підприємства, дитячі оздоровчі табори та інші заклади, які є конкурентними для готельних підприємств.

За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції цього ринку та зробити висновки щодо його стану в Україні й обраному регіоні. Систематизувати отриману інформацію у вигляді табл. 7-10.

Скласти каталог інших засобів розміщення.

Таблиця 6 – Порівняльна характеристика послуг готелів _____ регіону

Послуги	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____	Готель _____
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Кондиціонер										
Банкомат										
Банк / обмін валют										
Бар										
Салон краси										
Магазини										
Боулінг										
Бізнес-центр										
Дворецький										
Кабаре										
Оренда автомобілів										
Казино										
Консьерж										
Організація конференцій										
Диско										
Дайвінг-центр										
Сауна										
Фітнес-клуб										
Флорист										
Тренажерна зала										
Сейф у номері										

Продовження табл. 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Доступ до Інтернету										
Пральня та хімчистка										
Лаунж-бар										
Масаж										
Міні-бар										
Нічний клуб										
Паркінг										
Платне TV										
Ресторан										
Обслуговування в номерах										
Російська і турецька лазні										
Сейф на рецепції										
Солярій										
Магазин сувенірів										
SPA-салон										
Басейн										
Прилади для приготування чаю та кави										
Транспортні послуги										
Wi-Fi Інтернет										
...										

Таблиця 7 – Основні показники діяльності санаторно-курортних (оздоровчих) закладів України за регіонами у _____ р.

Назва регіону (області)	Кількість закладів, од.	у них ліжок, од.		Кількість осіб, які були оздоровлені, осіб			Загальна кількість наданих ліжок-днів, л-д	Кількість закладів, що не працювали, од.	Середньооблікова кількість працюючих, осіб
		цілорічних	у місяць максимального розгортання	протягом тривалого часу	протягом 1-2 днів	всього			
У цілому по Україні									
АР Крим									
Вінницька обл.									
Волинська обл.									
Дніпропетровська обл.									
Донецька обл.									
Житомирська обл.									
Закарпатська обл.									
Запорізька обл.									
Івано-Франківська обл.									
Київська обл.									
Кіровоградська обл.									
Луганська обл.									
Львівська обл.									
Миколаївська обл.									
Одеська обл.									
Полтавська обл.									
Рівненська обл.									
Сумська обл.									
Тернопільська обл.									
Харківська обл.									
Херсонська обл.									
Хмельницька обл.									
Черкаська обл.									
Чернівецька обл.									
Чернігівська обл.									
м. Київ									
м. Севастополь									

Таблиця 8 – Розподіл осіб, оздоровлених санаторно-курортними закладами України за регіонами у _____ р.

Назва регіону (області)	Всього оздоровлено		Оздоровлені протягом тривалого часу		Оздоровлені протягом 1-2 днів		Коефіцієнт використання місткості
	осіб	питома вага, %	всього, осіб	у тому числі іноземців	всього, осіб	у тому числі іноземців	
У цілому по Україні							
АР Крим							
Вінницька обл.							
Волинська обл.							
Дніпропетровська обл.							
Донецька обл.							
Житомирська обл.							
Закарпатська обл.							
Запорізька обл.							
Івано-Франківська обл.							
Київська обл.							
Кіровоградська обл.							
Луганська обл.							
Львівська обл.							
Миколаївська обл.							
Одеська обл.							
Полтавська обл.							
Рівненська обл.							
Сумська обл.							
Тернопільська обл.							
Харківська обл.							
Херсонська обл.							
Хмельницька обл.							
Черкаська обл.							
Чернівецька обл.							
Чернігівська обл.							
м. Київ							
м. Севастополь							

Таблиця 9 – Основні показники діяльності санаторно-курортних (оздоровчих) закладів України за типами у _____ р.

Тип санаторно-курортного (оздоровчого) закладу	Кількість закладів, од.	у них ліжок, од.		Кількість осіб, які були оздоровлені, осіб			Загальна кількість наданих ліжок-днів, л-д	Кількість закладів, що не працювали, од.	Середньооблікова кількість працюючих, осіб
		цілорічних	у місяць максимального розгортання	протягом тривалого часу	протягом 1-2 днів	всього			
Разом заклади тривалого та 1-2 денного перебування									
1. Заклади тривалого перебування, у тому числі:									
1.1. Санаторії									
<i>з них дитячі</i>									
Санаторії для хворих на туберкульоз									
<i>з них для дітей</i>									
1.2. Пансіонати з лікуванням									
1.3. Санаторії-профілакторії									
1.4. Курортні поліклініки									
1.5. Бальнеологічні лікарні, грязелікарні тощо									
1.6. Будинки відпочинку									
1.7. Пансіонати відпочинку									
1.8. Бази та інші заклади відпочинку									
1.9. Дитячі оздоровчо-санаторні позаміські заклади цілорічної дії									
2. Самостійні заклади 1-2 денного перебування									

Таблиця 10 – Динаміка основних показників санаторно-курортних (оздоровчих) закладів регіону за рр.

Роки	Кількість закладів, од.	у них ліжок, од.		Кількість осіб, які були оздоровлені, осіб			Загальна кількість наданих ліжок-днів, л-д	Кількість закладів, що не працювали, од.	Середньооблікова кількість працюючих, осіб
		цілорічних	у місяць максимального розгортання	протягом тривалого часу	протягом 1-2 днів	всього			
2000									
2001									
2002									
2003									
2004									
2005									
2006									
2007									
2008									
2009									
2010									
...									

У висновках слід узагальнити інформацію щодо потенційної ємності регіонального ринку готельних послуг, зробити висновки щодо конкурентного середовища та надати пропозиції щодо подальшого розвитку готельного ринку регіону.

У додатках навести інформацію з сайтів, каталогів, рекламних матеріалів, корпоративних звітів готелів.

3. ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТУ

Для виконання курсового проекту “Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)” рекомендується використовувати дані щодо готельної бази регіонів України (за варіантами):

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. Вінницького; | 14. Одеського; |
| 2. Волинського; | 15. Полтавського; |
| 3. Дніпропетровського; | 16. Рівненського; |
| 4. Донецького; | 17. Сумського; |
| 5. Житомирського; | 18. Тернопільського; |
| 6. Закарпатського; | 19. Харківського; |
| 7. Запорізького; | 20. Херсонського; |
| 8. Івано-Франківського; | 21. Хмельницького; |
| 9. Київського; | 22. Черкаського; |
| 10. Кіровоградського; | 23. Чернівецького; |
| 11. Луганського; | 24. Чернігівського; |
| 12. Львівського; | 25. АР Крим |
| 13. Миколаївського; | |

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

А) Нормативно-правові документи:

Державні стандарти

1. ДСТУ 4268:2003 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги ” (чинний від 01.07.2004).
2. ДСТУ 4269:2003 “Послуги туристичні. Класифікація готелів ” (чинний від 01.07.2004).
3. ДСТУ 4281:2004 “Заклади ресторанного господарства. Класифікація ” (чинний від 01.07.2004).
4. ДСТУ 4527:2006 “Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення ” (чинний від 01.10.2006).

Міждержавні стандарти

1. ГОСТ 30390-95 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия».
2. ГОСТ 30523-97 «Услуги общественного питания. Общие требования».
3. ГОСТ 30524-97 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу».

Міжнародні стандарти – ISO/FDIS 9000

1. ISO/TC № 605 Системи менеджменту якості. Основоположні принципи і словник.
2. ISO/TC № 606 Системи менеджменту якості. Вимоги.
3. ISO/TC № 607 Системи менеджменту якості. Настанови щодо поліпшення показників

Інші

1. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг/ (Наказ Держтурадміністрації України № 19 від 16.03.04).
2. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) - № 297 від 15.03.2006-08-02.
3. Правила обов’язкової сертифікації готельних послуг (Наказ Держстандарту №37 від 27.01.1999, зареєстровано у Мінюсті 15.04.1999 за №236/3529).

Б) Основна література

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Уч. пособие: 3-е изд. – К.: Дакор, 2008. – 288 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. – К.: ВИРА-Р, «Альтпресс», 2001. – 208 с.
3. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М.: Аспект-Пресс, 1995.- 383 с.
4. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
5. Роглев Х.Й. Основы готельного менеджменту: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.

6. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Уч. пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.

7. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник / За ред. проф. В.К.Федорченка; Л.Г.Лук'янова, Т.Т.Дорошенко, Т.М.Мініч. – К.: Вища школа, 2001. – 237 с.

В) Додаткова література

1. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: Издательский дом Герда, Невский Фонд, 2002. – 704 с.

2. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг иностранного туризма: обслуживание иностранных туристов в России. Уч. пособие. – М.: Советский Спорт, 1999. – 112 с.

3. Дубинина Т.И., Яворская А.О. Зарубежный опыт малых гостиниц. – М.: Университет гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса, 1997. – 78 с.

4. Готелі України: від А до Я. - К.: Новий світ., 2003. – 274 с.

5. Журнал “Гостиничный и ресторанный бизнес”

6. Каталоги готелів

Г) Ресурси мережі Інтернет:

1. Все гостиницы Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Http://www.all-hotels.com.ua](http://www.all-hotels.com.ua)

2. Все гостиницы Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukraine-hotel.com>

3. Гостиницы Украины. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <Http://www.ukrhotels.net>

4. Каталог сайтов - турфирмы, гостиницы, отели, пансионаты, санатории. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <Http://infotravel.com.ua>

5. Официальный сервер Харьковского городского совета, председателя городского совета, исполнительного комитета. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.city.kharkov.ua>

6. Сайт Державного комітету статистики України. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Сайт Державної служби туризму і курортів. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism.gov.ua>

8. Справочные системы Украина промышленная гостиницы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <Http://www.all-biz.info>

9. Tourism Highligts. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unwto.org>

Зразок оформлення титульного аркуша

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

Факультет менеджменту
Кафедра туризму і готельного господарства

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з курсу

“Організація готельного господарства ”

“Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект
(на прикладі _____ регіону)”

Виконав:

Студент (ка) __ курсу
Групи _____

(Прізвище, ім'я, по батькові)

Перевірив:

Харків
ХНУМГ
20__ р.

Офіційні портали органів виконавчої влади:

Міністерство культури і туризму України	www.mincult.gov.ua
Рада Міністрів АР Крим	www.crimea-portal.gov.ua
Міністерство курортів і туризму АР Крим	www.mintourism.crimea-portal.gov.ua
Вінницька ОДА	www.vin.gov.ua
Волинська ОДА	www.voladm.gov.ua
Дніпропетровська ОДА	www.adm.dp.ua
Донецька ОДА	www.donoda.gov.ua
Житомирська ОДА	www.zhitomir-region.gov.ua , www.ukt.zhitomir-region.gov.ua
Закарпатська ОДА	www.carpathia.gov.ua
Запорізька ОДА	www.zoda.gov.ua
Івано-Франківська ОДА	www.if.gov.ua
Київська ОДА	www.kyiv-obl.gov.ua
Кіровоградська ОДА	www.kr-admin.gov.ua
Луганська ОДА	www.oda.lg.ua
Львівська ОДА	www.loda.gov.ua
Офіційний портал Львівської міської ради	www.city-adm.lviv.ua
Миколаївська ОДА	www.mykolayiv-oda.gov.ua
Одеська ОДА	www.touregion.od.ua
Полтавська ОДА	www.obladmin.poltava.ua , www.kultura.pl.ua
Рівненська ОДА	www.rv.gov.ua
Сумська ОДА	www.state-gov.sumy.ua
Тернопільська ОДА	www.oda.te.gov.ua
Харківська ОДА	www.kharkivoda.gov.ua
Херсонська ОДА	www.oda.kherson.ua
Хмельницька ОДА	www.adm-km.gov.ua
Черкаська ОДА	www.oda.ck.ua
Чернівецька ОДА	www.oda.cv.ua
Чернігівська ОДА	www.regadm.cn.ua
Київська міська державна адміністрація	www.kmv.gov.ua
Севастопольська міська державна адміністрація	www.sevastopol-adm.gov.ua

Навчальне видання

Методичні вказівки
до виконання курсового проекту
з курсу

“Організація готельного господарства”

(для студентів 3 курсу денної та 4 курсу заочної форм навчання напрямів
підготовки 6.140101 “Готельно-ресторанна справа”
6.140103 (6.020107) “Туризм”)

Укладачі: **Андренко** Ірина Борисівна
Полчанінова Ірина Леонідівна

Відповідальний за випуск: *І. М. Писаревський*

Редактор *С.В. Тимошук*

Комп’ютерний набір: *І. Б. Андренко*

Комп’ютерне верстання: *К. А. Алексанян*

План 2011, поз. 471 М.

Підп. до друку 12.01.2011 р.

Друк на різнографі.

Зам. № _____

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 1,3

Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб’єкта видавничої справи:

ДК № 4064 від 12.05.2011 р.