

УДК 330.101.332

С.Б.ТИМОФЕЕВА

Харьковская национальная академия городского хозяйства

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ И ИСТОЧНИКОВ ПОВЫШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Рассматриваются факторы и источники региональной конкурентоспособности, некоторые аспекты влияния модернизации на повышение региональной конкурентоспособности.

Розглядаються фактори та джерела регіональної конкурентоспроможності, деякі аспекти впливу модернізації на підвищення регіональної конкурентоспроможності.

Factors and sources of regional competitiveness are examined, some aspects of influence of modernization on the increase of regional competitiveness.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, конкурентные преимущества, сравнительные преимущества, стадии конкуренции, факторы региональной конкуренции, модернизация.

Понятие «региональная конкурентоспособность» стало объектом экономического анализа сравнительно недавно, с 90-х годов XX века. Оно стоит в одном ряду с такими понятиями, как устойчивость развития, уровень жизни, потенциал роста и т.п. Исследование содержания этого термина и стоящих за ним явлений лежит в плоскости теорий сравнительных и абсолютных преимуществ, объясняющих успешность того или иного региона в мировой торговле, прочих экономических отношениях, в привлекательности их как партнеров по бизнесу или социальных условий жизни и труда. Общеизвестно, что родоначальником школ, изучающих конкурентные преимущества стран и регионов, является Адам Смит [1]. Именно он определил четыре фактора, обуславливающие разницу в издержках производства, а значит, в ценах: земля, капитал, природные ресурсы, труд. Последователем Смита выступил Давид Рикардо [2], который ввел понятие сравнительных преимуществ, являющихся результатом более высокой производительности и специализации стран. Школы шведских ученых Э.Хекшера и Б.Олина (XX век) базировались на обеспеченности стран четырьмя ключевыми факторами и наличии избыточности их. Это обстоятельство и определяет, по мнению Хекшера и Олина, экспортную ориентацию стран, основанную на их преимуществе в производстве того или иного типа товара – материалоемкого, трудоемкого, капиталоемкого, землеёмкого. Василий Леонтьев [3], однако, опроверг эту теорию, составив межстрановой и межотраслевой баланс и показав на примере, что научно-технический прогресс приводит к несостоятельности выводов о ведущей роли избыточности

экономических факторов и их прямой связи со специализацией на внешнем рынке. Так США, например, относясь к земле избыточным странам, к концу XX века стали преимущественно производить товары интеллектуальноёмкие, где высока степень умственного, живого труда, а не земли. Сравнительный анализ школ, изучающих природу страновой и региональной конкурентоспособности указывает на три ведущие направления:

- американская школа, фундаментом которой выступает концепция и исследования М. Портера;
- британская школа, расширившая портеровский подход;
- скандинавская школа, основывающая свои положения на инновациях и обучении.

По М. Портеру [4], акцент в исследовании факторов конкурентоспособности стран и регионов следует делать не на сравнительных, а на конкурентных преимуществах: «благополучие создается, а не наследуется». Таким образом, он проводит различие между сравнительными и конкурентными преимуществами. Единственная роль руководства страны в этом случае – создание адекватной пространственной структуры для проявления самостоятельности и активности хозяйствующих субъектов в рыночной борьбе, проведение соответствующей для этого политики со стороны властей, законодательства. Условия эти можно свести к четырем детерминантам:

- стратегия роста и конкуренции;
- высокий уровень жизни и спрос;
- критическое число фирм, способных генерировать инновации;
- родственные и поддерживающие отрасли, кластеры.

При этом неважно, являются ли фирмы «своими» или привлеченными – то есть, филиалами иностранных компаний. Интересна также классификация факторов региональной конкуренции И.М. Лифица [5], которая содержит следующие принципы классификации:

- сфера действия факторов (макро - микро);
- происхождение (природные и искусственные);
- специализация (общие, специальные);
- интенсивность воздействия (значимые и незначимые);
- характер воздействия (положительный, отрицательный);
- по типу конкурентного преимущества (операционный, стратегический).

Поясним те из них, которые требуют уточнения. К специализированным относятся такие факторы, которые могут быть использованы только в одной конкурентной отрасли или сфере деятельности. Это, в частности, специализированные научно-исследовательские центры, кон-

тингент специалистов, особые отраслевые структуры и технологии. Однако важно заметить, что синергия, то есть, соединение с приращением общих и специализированных факторов может дать уникальное конкурентное преимущество региону, практически не поддающееся копированию. Большое значение для региональной и национальной конкурентоспособности, помимо указанного, имеет имидж страны. По какому принципу, например, выбирается страна или регион для туризма, сложно сказать. Но обратим внимание, что сегодня около 60% всех международных поездок приходится на страны ЕС, особенно на Францию, Италию, Испанию. Доверие – один из важнейших компонентов конкурентоспособности стран, регионов, территорий. Оно позволяет воспринимать информацию без барьеров, быстро и эффективно ее распространять и использовать. Б. Лундвалем [6] доказано, что инновации получают трансфер гораздо быстрее в малых странах, где члены сообщества доверяют друг другу, где есть осознание исторической и культурной общности и взаимопонимания.

Имидж складывается постепенно, исторически, но далеко не у всех стран и регионов он однозначно положителен. Во-первых, существуют различия в менталитете, характере, гостеприимности и пассионарности у населения разных местностей. Иногда имиджу мешает политика, идеология. Во-вторых, имидж может быть слабовыраженным, «никаким», что в свою очередь связано со слабым продвижением и рекламой преимуществ той или иной области. В этой ситуации задача управления имиджем – отделить в сознании потребителя, инвестора или туриста положительные черты региона от отрицательных. Далее, поскольку страны находятся на разных ступенях развития, то и национальная, и региональная конкурентоспособность существенно зависит от степени развития тех факторов, которые определяют уровни [7]:

- доиндустриального общества или традиционной экономики с преобладанием «первичной» сферы экономической деятельности, аграрной, добывающей и пр.;
- индустриального общества с доминированием «вторичной» сферы экономики, т.е. промышленности, с преобладанием обработки и переработки сырья и материалов;
- постиндустриального общества с преобладанием «третичной», то есть, интеллектуально-информационной деятельности, где создаются основные ценности, знания и открытия.

Соответственно источники региональной конкуренции лежат в плоскости этой градации, и определяются ведущими факторами той или иной эпохи в развитии общества. На первой стадии конкурентоспособность зависит от наличия 263 природных ресурсов и полезных ископае-

мых, плотности населения, от климата, ландшафта и прочих географических особенностей, а также от умения мобилизовать эти факторы и назначать выгодную, но не высокую в сравнении с конкурентами экспортную цену.

На второй стадии конкуренция осуществляется на уровне инвестиционной политики, ее эффективности по отношению к промышленности и ее росту. Здесь всё определяется силой ведущих отраслей, их экспортной ориентацией, кластерами и точками роста, устойчивостью, интеграцией, новыми формами организации труда и производства, быстрым развитием технологий, причем часто на базе их имитаций.

На третьей стадии страна переходит от импорта технологий к их созданию, и ее конкурентоспособность прямо коррелирует с высоким уровнем образования, интеллекта нации, творческого настроя, а, следовательно, со способностью к генерированию и восприятию инноваций. Для этого необходима такая предпосылка конкурентоспособности, как современная опытно-конструкторская база, экспериментальные структуры, инновационный малый и средний бизнес, внедренческие зоны, технопарки и т.п.

Интересно, что М. Портер [4] выделял и четвертую стадию – конкуренцию богатством. Речь идет о странах, имеющих высокий доход на душу населения за счет перераспределения национального богатства и сверхприбылей. Здесь происходит социализация экономики, расслабляющая действующая на предпринимательскую активность. Однако при этом растет социальный капитал. Один из важнейших вопросов для исследования содержания понятия «региональная конкурентоспособность» и выработки на этой основе механизмов по ее управлению – это установление факторов, ее определяющих, иными словами, тех сил, которые порождают экономические преимущества – абсолютные или относительные. Исследование обнаруживает существование несколько методических подходов к выявлению таких факторов. Согласно теории маркетинга и стратегического менеджмента, ключевые факторы успеха или конкурентные преимущества определяются по их важности для потребителя и (или) партнера. В каждой группе существуют свои требования и соответственно факторы, детерминирующие степень их удовлетворенности предоставляемыми им благами и ценностями. Это могут быть не только традиционные товары, но и жизненные условия, окружающая среда, услуги, деловая или иная атмосфера и т.д. Кроме того, маркетинговый подход выделяет и использует такие понятия, как региональный товар (продукт), целевые рынки, позиционирование региона и пр. Существует также аналитический подход, называемый «регион - квазифирма», который проводит параллель между регионом и предпри-

ятием – с помощью модели выясняется, за счет чего может быть обеспечена высокая конкурентоспособность. Ведущая парадигма здесь – региональное саморазвитие и самоорганизация. Исходя из этого, регион должен использовать все инструменты производственного и финансового менеджмента – стратегическое управление, формирование регионального имиджа, регионально-корпоративной культуры, само менеджмент, аудит региона, консалтинговые и PR-технологии, формирование информационных и социальных сетей. Такой подход («регион-квазифирма») более отвечает новым реалиям, и кроме того, существенно расширяет деловой кругозор региональной власти и управления, поскольку они вынуждены изучать и применять аппарат стратегического корпоративного управления и маркетинга. С этим подходом во многом перекликается методология исследования региональной конкуренции, при которой регион рассматривается как предприниматель. Он дает возможность выявить ключевые компетенции и факторы, влияющие на предприимчивость, коммерческую креативность, умение завязывать нужные связи и находить рынки сбыта, расширяя при этом возможности модернизации экономики региона. Специалисты полагают, что одной из эффективных форм регионального предпринимательства выступает стимулирование властями привлечения крупных компаний на свою территорию, чтобы создавались новые рабочие места, увеличивалась налоговая база. Развитие базируется на организации широкого числа кооперативных институтов и социальных организаций – в противовес управленческой иерархии. Следует помнить, что региональная конкуренция – комплексное, многофакторное понятие, а это означает, что ни один самый укрупненный показатель не может в полной мере отразить ее как интегральную характеристику деятельности и развития региона.

Основной урок кризисных явлений в экономике Украины последних лет лежит в необходимости модернизации всех сфер экономики – от технологий производства до кредитного рынка, менеджмента и образования. А открытость и стимулирование конкуренции являются наиболее яркими «маяками» на этом пути. Это означает, что государственная политика, направленная на создание конкурентных преимуществ, должна сосредоточить усилия на направлениях, где роль государства незаменима (на развитии науки, общей инфраструктуры, создании нормативно правового поля конкуренции). В этой связи, Институтом экономики и прогнозирования национальной академии наук Украины (под руководством д.э.н. И. В. Крючкова) разработана Концепция Государственной программы повышения конкурентоспособности национальной экономики на 2007-2015 гг., целью которой является формирование концептуальных основ, направленных на решение ряда актуальных задач, а

именно: повышение конкурентоспособности экономики Украины, активизации инновационно-инвестиционной составляющей развития с позитивным влиянием на структурные процессы в реальном секторе экономики и в расширении перспективной составляющей «экономики на базе знаний», что обеспечит динамичный экономический рост в условиях модернизации.

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Ось-89, 1997. – 255 с.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогообложения. В кн: Классика экономической мысли: Сочинения. (Серия «Антология мысли»). – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 896 с.
3. Леонтьев В. Экономическое эссе / В. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1990. – 415 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 895 с.
5. Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 335 с.
6. Lundwall B.A. National Systems of Innovation. Pinter, London. 1992. – 265p.
7. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: проблемы «новой экономики» / Г. М. Гукасьян. – СПб.: Питер, 2003. – 192 с.

Получено 19.02.2013

УДК 339.137.2

Л.В.ОБОЛЕНЦЕВА, канд. экон. наук, С.М.ПІВНЄВА

Харківська національна академія міського господарства

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ УСПІХУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Запропоновано методичний підхід до формування конкурентоутворюючих факторів. Надано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах міжрегіональної конкуренції на основі проведеного аналізу.

Предложен методический подход к формированию конкурентообразующих факторов. Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности региона в условиях межрегиональной конкуренции на основе проведенного анализа.

The methodical approach to the formation of конкурентоутворюючих factors is proposed. Recommendations for improving the region's competitiveness in terms of inter-regional competition based on the analysis.

Ключові слова: конкурентоспроможність регіону, конкурентні переваги, глобальний індекс конкурентоспроможності, факторний аналіз.

Сьогодні відбуваються якісні зміни, пов'язані з глобалізацією, нерівномірністю розвитку економіки, загостренням конкурентної боротьби між країнами, коли міць будь-якої держави все більшою мірою визначається конкурентоспроможністю її регіонів. У зв'язку з цим для регіонів України надзвичайно важливим стає питання щодо забезпечення