

Єдине інформаційне середовище як інструмент регулювання малого бізнесу в регіоні

О. О. ПАРАСЮК

Харківська національна академія міського господарства

У сучасних умовах господарювання все більшого значення набуває проблема інформаційного забезпечення органів регіонального і державного регулювання малого бізнесу. Проблему відходу від сплати податків підприємствами неможливо вирішити без ряду додаткових заходів.

Одним з таких заходів є формування єдиного інформаційного середовища, учасниками і користувачами якої будуть з одного боку підприємства малого бізнесу, а з іншого регіональні органи управління, соціальні фонди, підприємства кредитно-грошової, фінансової сфери, податкові органи та інші користувачі.

Статистичні дані про кількість малих підприємств - потенційних платників, що державні органи отримують з фінансових, податкових та статистичних звітів, завищені. Реальних даних отримати на сьогоднішній день не представляється можливим.

Фактично зараз структура малого бізнесу в Україні має такий вигляд:

По – перше, це малі підприємства – учасники так званих «підприємницьких схем», а саме підприємці і фірми, власниками яких «де-юре» виступають різні громадяни, а «де-факто» вони належать одному й тому ж власнику. При цьому, як правило, такі зареєстровані підприємці і фірми є платниками єдиного податку і знаходяться на спрощеній системі оподаткування.

По – друге, велика кількість малих підприємств, що подають звіти до податкової служби, а також інші обов'язкові звіти, господарську діяльність припинили або й не починали зовсім.

Це приватні підприємства або підприємці, які подають «нульові звіти», і не припиняють свою діяльність або у зв'язку із складністю процедури закриття, або продаються як «чисті підприємства», для подальшої участі в наведених вище схемах.

І, по-третє, це дійсно малі підприємства, які насправді ведуть господарську діяльність і відповідають всім критеріям «малого підприємства». При цьому більшість з них можна віднести до категорії «мікро-», бо вони, по більшості, також є платниками єдиного податку.

Створення єдиного інформаційного середовища дозволить отримувати відносно достовірну інформацію про суб'єкти малого бізнесу і їх господарську діяльність. За допомогою перехресних методів аналізу наданої інформації можна отримати більш достовірну інформацію про загальний стан малого бізнесу в регіоні, виділити такі важливі показники, як середній рівень рентабельності в тій чи іншій галузі, кількість найманих працівників на підприємствах із схожими видами діяльності, рівень кваліфікації персоналу і управління тощо. Така інформація може бути аналітичною базою для

державного регулювання малого бізнесу взагалі і в сфері послуг зокрема на регіональному і державному рівні.