

1. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. – СПб.: Наука, 1997. – 568 с.
2. Ватаманюк З.Г., Стрильський М.В. Проблеми застосування динамічних методів оцінки інвестиційних проєктів // *Фінанси України*. – 1998. – №5. – С.5–10.
3. Вилепский Л.П., Смоляк С.А. Как рассчитать эффективность инвестиционного проекта: Расчет с комментариями. – М.: ИНФОРМ - ЭЛЕКТРО, 1996. – 148 с.
4. Дерил Наркотт. Принятие инвестиционных решений. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 247 с.
5. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – М.: ИНФРА – М, 1998. – 669 с.
6. Буков В.П., Морошкин В.А. Бизнес-план инновационного проекта: Методика составления. – М.: УИПКАП, 1997. – 106 с.

*Получено 27.05.2002*

УДК 658.011.3 : 339.137.2

Л.В.БАЗАЛИЕВА

*Харьковский государственный экономический университет*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РИСКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ТРАНСАКЦИИ**

Предложена комплексная оценка изменения конкурентоспособности предприятия в результате заключения сделки и уровня риска осуществляемой рыночной транзакции.

Осуществление рыночных транзакций предприятием происходит в условиях неопределенности и риска, в результате действия которых оно может потерять всю прибыль или недополучить ее часть, поэтому предприятие стремится минимизировать возможные риски, вызывающие дополнительные расходы. Осуществляемые предприятием рыночные транзакции также влияют на его конкурентоспособность. Таким образом, для предприятий важным становится определение уровня риска заключаемой сделки и ее влияния на конкурентоспособность предприятия.

В процессе заключения и реализации рыночной транзакции особую актуальность приобретает проблема определения уровня риска. Осуществление рыночной транзакции сопряжено с возникновением множества типов рисков, среди которых [3] юридические, правовые и организационные риски, политическая нестабильность, банкротство партнера, нарушение партнером условий контракта, стихийные бедствия, налоговые, инфляционные, валютные риски и т.п. Вышеперечисленные риски довольно подробно изучены в экономической литературе, однако есть еще так называемый транзакционный риск. К последнему автором отнесены типы рисков, возникающие непосредственно в процессе осуществления рыночной транзакции, а именно: риск ис-

пользования необъективной или неполной информации при проведении анализа внешней среды; риск определения, не соответствующего реальному количеству необходимых ресурсов; риск неоптимального выбора партнеров по сделкам; риск заключения контракта на условиях, отличающихся от наиболее приемлемых для фирмы; риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров; риск заключения контрактов на объемы текущего снабжения производства, не обеспеченные сбытом готовой продукции; риск отказа от исполнения условий контракта, риск нанесения ущерба третьим лицам.

Проблема определения уровня транзакционного риска недостаточно подробно рассмотрена в отечественной экономической литературе. Вместе с тем оценка уровня транзакционного риска, с нашей точки зрения, возможна на основе экспертной оценки значимости выделенного типа риска и интенсивности каждого типа риска.

Осуществляемые предприятием рыночные транзакции оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность предприятия. С одной стороны, приобретение высококачественного сырья и материалов, машин и оборудования улучшает конкурентные характеристики выпускаемого продукта, а с другой – оптимизация транзакционных издержек предприятия улучшает конкурентные позиции предприятия на рынке. Конкурентоспособность предприятия на рынке выражается в том, что приобретение производимых им товаров является более выгодным и удобным покупателю, чем приобретение другого товара, удовлетворяющего те же потребности, у другого продавца [4]. В современной экономической науке считается, что в условиях рыночной экономики предприятие не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности продукта [1, 3]. Поэтому управление транзакционными затратами приобретает особое значение, у предприятий возникает необходимость улучшения показателей конкурентоспособности предприятия, а не отдельного продукта.

Конкурентоспособность предприятия определяется путем выявления показателей конкурентоспособности продукта, к которым относятся [2, 3]: качество и цена выпускаемого продукта; рыночная доля предприятия; прибыль предприятия и его имидж.

Совокупность рисков, возникающих в процессе осуществления предприятием рыночных транзакций, влияние сделок на показатели конкурентоспособности предприятия приведены на рис.1.

Комплексную оценку изменения конкурентоспособности предприятия в результате заключения сделки и уровня риска осуществляемой рыночной транзакции предлагается проводить путем вычисления

координат конкурентоспособности ( $K_{\Pi}$ ) и потенциального риска ( $R_{\Pi}$ ). Координаты конкурентоспособности предприятия и уровня потенциального риска рассчитывают на основе экспертных оценок значимости типов риска ( $x_i$ ) и интенсивности каждого типа риска ( $z_i$ ), характеристик продукта ( $k_i$ ) и привлекательности рынка в баллах ( $t_i$ ) следующим образом:

$$\left\{ \begin{array}{l} R_{\Pi} = \sum_{i=1}^n x_i \cdot z_i, \quad R_{\Pi} \rightarrow \min; \\ K_{\Pi} = \sum_{i=1}^n k_i \cdot t_i, \quad K_{\Pi} \rightarrow \max. \end{array} \right.$$



Рис.1 – Рыночные транзакции: риски и конкурентоспособность предприятия

Значимость характеристик продукта и привлекательность рынка, как и значимости типов риска и интенсивности каждого типа риска, определяются в пределах от 0 до 1 (0 – очень плохо; 0,25 – плохо; 0,5 – средне; 0,75 – хорошо; 1 – очень хорошо).

Полученные значения координат уровня риска и конкурентоспособности предприятия предлагается нанести на соответствующие оси

двумерной модели-матрицы (рис.2). Предложенный подход к представлению информации об уровне риска сделки и ее влиянии на конкурентоспособность предприятия в виде матрицы позволяет комплексно и наглядно оценить конкурентоспособность предприятия и направление ее изменения в результате осуществления сделки, а также определить уровень риска, присущий отдельной транзакции. При этом наиболее эффективными для предприятий будут транзакции, осуществление которых сопряжено с минимальным риском и которые одновременно значительно улучшат конкурентные позиции предприятия.

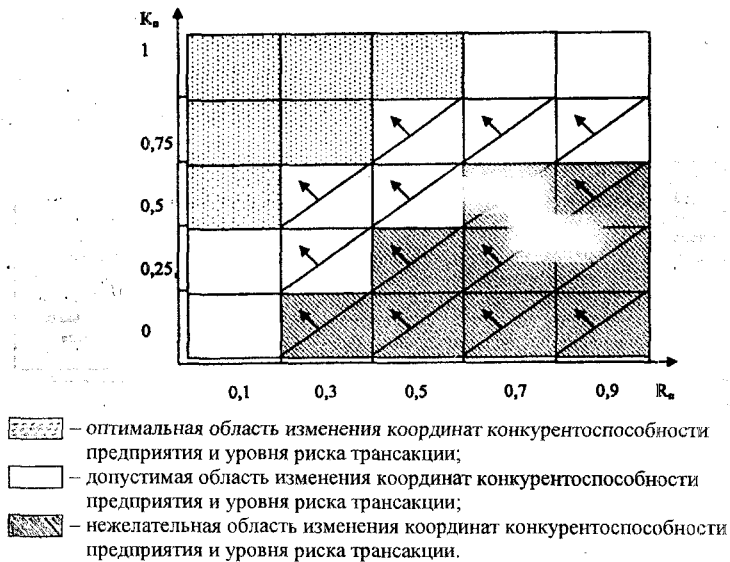


Рис. 2 – Матрица определения комплексной оценки конкурентоспособности предприятия и уровня транзакционного риска

Таким образом, определение влияния осуществляемой транзакции на конкурентоспособность предприятия и определение уровня риска, присущего сделке, позволит предприятию заключать транзакции, приносящие максимальный эффект, а также оптимизировать транзакционные затраты.

1. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб.: Питер, 1999. – 560 с.
2. Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организаций. – М.: Русская деловая литература, 1999.
3. Моисеева Н. К. Международный маркетинг: Уч. пособие. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – 320 с.

4. Синецкий Б.И. Внешнеэкономические операции: организация и техника: Учебник. – М.: Международные отношения, 1989. – 384 с.

Получено 29.08.2002

УДК 330.322

**Ю.И.ГОРБАЧЕВА**

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

## **ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО РЕЖИМА НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ХАРЬКОВСКОМ РЕГИОНЕ**

Рассматривается влияние специального режима на инвестиционную деятельность в Харьковском регионе.

Привлечение инвестиций в экономику является важным фактором ее развития, что особенно актуально сегодня для устойчивого развития Харькова. Позитивный инвестиционный процесс в рамках льготного режима способствует возрастанию интереса иностранных и внутренних инвесторов к Харьковскому региону.

В последние годы вследствие глубокого экономического кризиса главное внимание со стороны государства уделялось прямым иностранным инвестициям. Однако существенного влияния на оживление промышленного производства прямые иностранные инвестиции не оказали. Объем их в силу различных причин был намного меньше, чем в других странах с переходной экономикой. Так, в 2001 г. инвестиции в основной капитал со стороны иностранных инвесторов составили всего 802,2 млн. грн., или 4,1% от общего объема инвестиций в экономику региона.

Особый интерес представляют сферы вложения иностранного капитала: деньги в первую очередь направляются в торговлю, финансы и переработку сельхозпродукции. Иностранные инвестиции не способствуют перевооружению основных фондов и передаче предприятиям высоких технологий, основная цель их состоит в получении быстрой прибыли, их деятельность, по сути, направляется на завоевание отечественного перспективного рынка.

Государство само выступает в роли инвестора. Так, за счет госбюджета в 2001 г. инвестировано 6,1% от общего объема инвестированных средств. Основным внутренним инвестором остаются сами предприятия и организации региона. Положительным является тот факт, что в последнее время с учетом роста накоплений предприятий и организаций, а также населения процесс внутреннего инвестирования заметно оживился. Этому способствовала макроэкономическая характеристика экономики: уменьшение процентных ставок банковского