

Инвестиционная привлекательность строительных предприятий для инвесторов на примере г. харькова

И. И. ГАВРИЛКО

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения своих позиций и достижения лидерства строительные компании вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. В подобных условиях периодически наступает момент, когда руководство компании понимает, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций. Привлечение инвестиций в строительную компанию дает ей дополнительные конкурентные преимущества и зачастую является мощнейшим средством роста.

Основной и наиболее общей целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, то есть результатом любого выбранного способа вложения инвестиционных средств при грамотном управлении должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности.

В Харькове и Харьковской области зарекомендовали себя, такие строительные компании как: ОАО «Жилстрой 1», ОДО «Жилстрой 2» и инвестиционно строительная компания «Авантаж». Объекты, возводимые этими строительными предприятиями, являются привлекательными для инвестирования в силу надежности и опытности застройщика.

На примере анализа ОАО «Жилстрой 1», ОДО «Жилстрой 2» и инвестиционно строительная компания «Авантаж» выявлено:

1. Наличие устойчивого спроса на основную продукцию, выпускаемую предприятием (строительство жилых домов).
2. Наличие и достаточность необходимых производственных мощностей.
3. Наличие комплекса ресурсов, необходимых для функционирования производства.
4. Предприятие расположено близко к основным источникам сырья, энергоресурсов и потребителям продукции. В связи с этим состояние и развитие инфраструктуры фактически характеризуют возможности предприятия по стабильному развитию в перспективе и потенциал для снижения издержек производства.
5. Надежность и опытность застройщиков.

Одним из самых сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия является проведение реформирования (реструктуризации) по такому направлению, как реформирование производства путем освоения новой, коммерчески перспективной продукции.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что грамотная инвестиционная политика сегодня становится главной движущей

силой успешного развития предприятия. Ведь именно от предвидения и управления будущим зависят долгосрочные составляющие успеха предприятия, а значит наиболее полное удовлетворение запросов потребителей, благосостояние работников и уровень доходов акционеров.