

Міжнародний туризм як фактор соціально-економічного розвитку України

Індустрія туризму – одна з найбільш прогресуючих галузей світового господарства. Останнім часом особливо зростає роль міжнародного туризму, як соціально-економічного фактору розвитку країни та окремих міст. Міжнародний туризм сприяє збільшенню валютних надходжень в країну, забезпечує зайнятість населення в містах та допомагає раціональному використанню ресурсів.

Україна все активніше залучається до світового ринку туристських послуг. Наряду з цим, у розвитку міжнародного туризму в країні спостерігаються серйозні проблеми, а саме:

- недостатність реклами туристського продукту України на зовнішньому ринку;
- недбале використання наявних природних та історико-культурних ресурсів;
- нестабільність та брак фінансування туристських об'єктів;
- низька інноваційно-інвестиційна діяльність;
- недостатня якість розвитку туристської інфраструктури.

У зв'язку з цим актуальною є розробка та впровадження ефективних заходів щодо покращення становища туристської галузі в країні.

Розвитку туризму в Україні присвячені роботи таких вчених, як О. Любіцева, О. Бейдик, М. Ганич, М. Мальська, Т. Сокол та ін. Велика кількість праць про міжнародний туризм містить здебільшого методичний та інформаційний характер, при цьому приділяється мало уваги дослідженню соціально-економічних проблем туризму.

Метою даної роботи є дослідження міжнародного туризму в Україні та виявлення соціально-економічних проблем його розвитку.

З точки зору розвитку міжнародного туризму розташування України в центрі Європи та наявність на її території багатих історико-культурних ресурсів, людських та матеріальних ресурсів, сприятливих природно-кліматичних умов дає змогу ефективного її просування на міжнародний туристський ринок. За даними Держприкордонслужби у 2011 році Україну відвідали 1,3 млн. туристів. 2012 рік вніс позитивні корективи у динаміку туристських потоків у зв'язку з проведенням на території України футбольного чемпіонату Євро-2012. Позитивним аспектом проведення чемпіонату можна вважати те, що про Україну як туристсько-привабливий центр дізналися закордонні відвідувачі. Незважаючи на збільшення туристських потоків проблема нестабільності в галузі міжнародного туризму залишається актуальною. Труднощі, що виникають у цій сфері, повинні вирішуватися

системно за допомогою формування стратегій соціально-економічного розвитку країни та окремих регіонів.

Основними методами вирішення цих проблем є:

- сприяння попиту на туристські послуги України за допомогою інвестування у матеріально-технічну базу туристської інфраструктури;
- сприяння покращенню соціально-економічної ситуації з боку держави;
- рекламування України, як привабливого туристського центру.

Таким чином, слід зазначити, що вивчення соціально-економічних проблем розвитку міжнародного туризму є важливим на сьогоднішній день. Розгляд цих питань дозволить розширити знання щодо туристської галузі в Україні та розробити ефективні заходи для покращення становища в ній. Метою подальших досліджень може стати пошук шляхів усунення прогалин, що перешкоджають збільшенню туристських потоків та прибутків в країні.