

Создание инфраструктуры менеджмента в условиях региона

И. И. РЕПЕНКО

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Управление регионом и городом предполагает точное знание этих объектов управления. Если понятие "город" достаточно ясно, то термин "регион" требует дополнительных уточнений.

Регион - это целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения. Кроме того, это сложное образование, которое характеризуют высокая размерность, большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, многофункциональность управления, иерархичность структуры, значительное временное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояний элементов и др.

Изучение региона показывает, что это сложнейшая система, в которой зависимости между элементами не могут быть описаны линейными функциями, так как жизнь общества обычно характеризуются нелинейными процессами. Изучение общественной жизни в регионе возможно на основе структуризации, т. е. выделения подсистем, совместное функционирование которых определяет динамику развития региона.

Как социально-экономическая система регион может быть представлен в виде совокупности пяти основных подсистем:

- образующей базы;
- обслуживающего комплекса;
- экологии;
- населения;
- инфраструктуры рынка.

Главным фактором, обеспечивающим взаимосвязь и взаимодействие пяти основных подсистем региона между собой, интегрирующим их в единую социально-экономическую систему, является деятельность людей. Человек выступает органической частью каждой из подсистем.

Регионом может быть и административный округ, и район, и средний или крупный город с окрестностями, и другие территориальные образования.

И в городе, и в районе, необходимо осуществлять разработку стратегии развития, оценивать положительные и отрицательные стороны этого развития, выявлять факторы конкурентоспособности, формировать общие и функциональные стратегии, вести стратегический контроль, проводить мероприятия городского и регионального маркетинга.

Местная власть должна не только оперативно решать неотложные проблемы, но и иметь конкретные программы действий на ближайшую и более отдаленную перспективу. Эти программы позволяют властным структурам координировать работу всех органов и лиц, заинтересованных в развитии региона, и обеспечивать целенаправленность такого развития.

В Украине сохраняются источники кризиса регионов, вызванные несовершенством бюджетного финансирования. Пока еще у каждого региона остается возможность получить дополнительные средства не столько за счет вовлечения внутренних резервов роста, сколько за счет перераспределения бюджетных средств. При этом вступают в силу механизмы как прямого лоббирования в верхних эшелонах власти, так и перераспределения ресурсов за счет несовершенства того или иного законодательства, прежде всего налогового. Факторами, определяющими развитие регионов, должны стать четко сформулированные принципы бюджетного финансирования и зафиксированные правила перераспределения централизованных ресурсов, которые послужат стимулом для поиска внутри региональных резервов развития. В условиях, когда перераспределение ресурсов между регионами будет стабильным и упорядоченным, особенно актуальными станут вопросы управления социально-экономическим развитием регионов.