

## Поняття регіонального ринку послуг громадського транспорту

Є. М. КАЙЛЮК, Ю. С. ПИЛИПЕНКО

Харківська національна академія міського господарства

В узагальненому контексті, регіональний ринок послуг громадського транспорту, як економічна система - це складна, динамічна система, яка охоплює процеси виробництва, обміну, розподілу і споживання благ. Тому, як і будь яка складна система, повинна розглядатися як цілісно, так і як сукупність елементів з притаманними їм зв'язками.

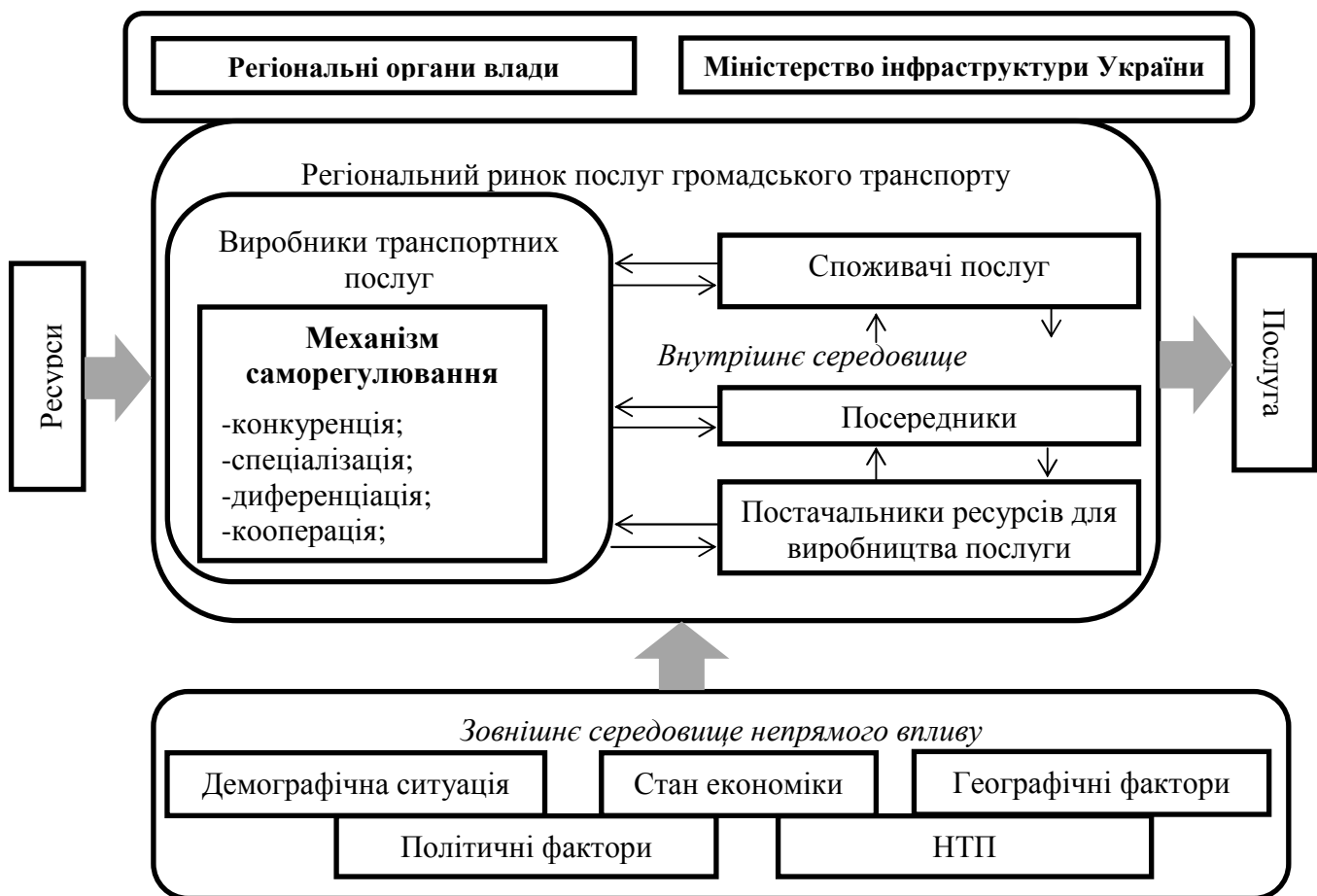


Рис. 1. Структурна ілюстрація поняття «регіональний ринок послуг громадського транспорту»

Так необхідними структурними елементами регіонального ринку послуг громадського транспорту, як системи, вважаємо: виробників транспортних послуг (автотранспортні підприємства різних форм власності) та посередників; клієнтів(пасажирів); організаційно-економічний механізм управління, механізм саморегулювання, а також складну сукупність соціально-економічних відносин у формі функціональних зв'язків органів влади різного рівня. Між ними можуть встановлюватись соціально-економічні (відтворення, відносини власності), організаційно-економічні

(взаємодія, маркетинг, менеджмент) і техніко-економічні (процеси виробництва нової вартості) зв'язки.

Механізм взаємовідносин виробників послуг громадського транспорту, посередників, контролюючих органів, споживачів, являє собою широке поняття сукупності функціональних господарських зв'язків між суб'єктами досліджуваного сектора економіки. Іншими словами, це економічні, організаційні, комерційні, адміністративно-правові, фінансові відносини, що складаються між виробниками, посередниками, постачальниками і споживачами у процесі створення та доведення товарів і послуг від виробника безпосередньо до споживача.

Відповідно, пропонуємо визначення «регіонального ринку послуг громадського транспорту» – це соціально-значуща система в економіці країни, представляє собою органічну єдність взаємопов'язаних елементів, орієнтована на досягнення цілей ефективного управління ринком послуг громадського транспорту в умовах мінливого зовнішнього і внутрішнього середовища. Як економічна категорія регіональний ринок послуг громадського транспорту виражається в складній сукупності соціально-економічних відносин між учасниками, пов'язаних із задоволенням потреб населення в перевезеннях.

Метою створення, функціонування та розвитку регіонального ринку послуг громадського транспорту є найбільш повне задоволення потреб регіону у громадському транспорті, через забезпечення гармонійного розвитку транспорту та ефективності економіки регіону в загальній структурі економіки. Специфіка полягає у нерівномірності розвитку регіону і, отже, зміні характеру, параметрів самого ринку послуг громадського транспорту, методів його дослідження та управління його функціонуванням і розвитком.