

Островский И.А.,  
канд.эк.наук, доцент  
*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

## **Пространственные особенности модернизации управления городом**

Пространственные аспекты развития городов выходят за рамки географических координат. Для исследователей пространство и время перестают быть географическим фоном социальных отношений, реализующихся в городе. Пространство и время понимаются не как заданные физические характеристики жизни горожан, а как многообразные формы человеческой деятельности, как социальные пространство и время. Города, выступая точками роста современного общества, представляя собой наиболее интенсивные площадки социальных изменений, интересуют исследователей, прежде всего, как специфическое пространство-время человеческих отношений

Специфичными пространственно-временными характеристиками современного города выступают множественность и мобильность. Пространство глобального города рассматривается с точки зрения времени: скорости получения информации и ресурсов, стоимости преодоления пространства и возможности заплатить эту цену.

Управление мобильностью, создание особых режимов использования городских пространств, представляют собой способы контроля над различными процессами, происходящими в городе. Доступ к управлению пространством и временем, отличающий профессиональную, политическую, экономическую элиту городов, оказывается основанием социального неравенства.

Модернизация управления возрастающей сложностью городов оказывается интеллектуально ёмким процессом; задача разработки новых способов организации социальности, быстрого решения нестандартных проблем всегда остаётся в ведении конкретных людей.

Креативный потенциал оказывается решением небольшой инициативной части горожан взять на себя ответственность по качественному изменению городской среды, как это происходило во многих украинских и зарубежных проектах. Одной из распространённых составляющих политики креативного города выступает *возрождение публичных пространств* – парков, площадей, пешеходных улиц. Также популярны *преображение индустриальных пространств* и создание культурных кварталов, которые оказываются в результате площадкой взращивания новых сообществ. Эти две тенденции легко обнаружить, в том числе, в глобальных городах, однако стратегии креативного развития позиционируются в качестве инструмента, позволяющего небольшим городам найти свой внутренний ресурс развития, не включаясь в глобальную гонку. Если интересы горожан и собственно местный контекст (необходимой частью которого является и общественное мнение) не учитываются креативными проектами, происходит обезличивание города, его включение в процессы неэквивалентного символического обмена.

Образ глобального города, где сосредоточены значительные финансы и люди, заинтересованные в том, чтобы тратить ресурсы на производство и потребление культурной продукции, является притягательным ориентиром для многих городов, но важно соизмерять амбиции города с интеллектуальными, материальными, организационными ресурсами, степенью разнообразия городской среды. Обращение к локальным контекстам, как показывают теории и практики креативных городов, часто оказывается более продуктивным для определения специфики города и её культурной, символической капитализации.