

Кривицкая А. С.,
аспирант

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Формирование культуры общества как основы его социально-экономического развития

Современный человек является свидетелем величайших трансформаций, происходящих в глобальном мировом пространстве. Идет техническое и технологическое развитие общества. Разнообразие инновационных и масштаб новых технологий повышают уровень и качество экономического роста, конкурентоспособность национальной экономики, качество жизни населения, рациональность хозяйствования и общее развития страны в целом. Однако сегодня, чем приоритетнее направление экономического развития страны или отдельно взятого региона, тем меньше уделяется внимание другим сторонам его развития.

Сфера культуры в период социально-экономических преобразований воспринимается, прежде всего, как объект административного управления, как область, в которой реализуются ценности художественного характера. При этом роль культуры рассматривается как процесс взаимодействия человека и культурного опыта, т.е. влияние результата культурной деятельности на нравственный и духовный облик человека.

Проблема состоит в том, что в сознании региональных управляющих лиц, культура выступает некоторым дополнением, вторичным фактором развития экономики региона, решение проблем которой не столь важны. Но сфера культуры в экономике гражданского общества имеет принципиально иную роль. Для гармоничного развития общества необходимо наравне с экономическим и высокотехнологическим аспектом, уделять внимание развитию самой культуры в обществе.

Культурные нормы и целевые ориентиры не формируются в центре, и не распространяются на все культурное пространство, контролируемое государством. Культурное пространство региона имеет самостоятельное значение, в нем сосредоточены свои нормы, традиции и образы, которые становятся национальной ценностью, и, в конечном счете, существенно влияют не экономику региона в целом. Наличие множества субъектов в сфере культуры, а так же разнообразие их форм организации и связей требуют разработки новых методов государственного управления в сфере культуры. Именно поэтому в демократических развитых странах культура должна является объектом управления и предметом политики на уровне государственного значения, примером такой страны может послужить Япония.

Таким образом, эффективное использование социально-культурных ресурсов, для системного развития территорий, обуславливается созданием ряда направлений и программ – это технологии культурного туризма, разного рода фестивальные и «культурно-индустриальные» проекты, современные

художественные практики, работа с образом территории данного региона, современные стратегии фандрайзинга, а также программы по типу «возрождение городов средствами культуры», социально-культурные и экологические направления развития территорий.

Развитие индустрии туризма зависит не только от условий отдельных предпринимателей или органов власти, но должно активно поддерживаться местным сообществом и различными субъектами отраслевой структуры.

Потенциал культуры территории (городов, регионов) становится ресурсом развития только в том случае, если культура активно вовлекается в процессы деятельности различных субъектов, имеющих свои интересы и стратегии, связанные с идеей всецелого регионального социально-экономического развития.