

Анисимов А. А.,

аспирант

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Городской общественный транспорт как элемент управления современным городом

Городской общественный транспорт – один из важнейших социальных институтов современного общества, неотъемлемый элемент социальной инфраструктуры города, основа обеспечения территориальной целостности городов, доступности всех элементов городского хозяйства. Развитие городов, рост численности населения массовая потребность в транспортной коммуникации обуславливают изменения института общественного транспорта.

Функция общественного транспорта как социального института заключается в повышении доступности учреждений медицины, образования, культуры, торговли.

Городской общественный транспорт как социальный институт – это устойчивая, исторически сложившаяся форма организации совместной деятельности людей, возникшая для удовлетворения социальных потребностей общества в перемещении и обеспечивающая мобильность человека в городском пространстве. Нарушение нормативного взаимодействия социального института и социальной среды, в качестве которой выступает общество, приводит к дисфункции социального института. Общественный транспорт как социальный элемент общества перестает справляться со своей основной задачей – удовлетворять потребность населения в перемещении, что обуславливает стремление к замене существующего института иными.

На текущий момент общественный транспорт утрачивает свое значение «общественного», выполняет уже не общесоциальную, а стратификационную (перевозка льготников) либо коммерческую функцию (перевозка маршрутными такси), становится объектом экономических интересов, средством извлечения прибыли.

Изменение функции социальных институтов неизбежно влечет за собой качественные изменения нормативной системы, трансформацию самих социальных норм и отношение к ним людей. Важность общественного транспорта – как инструмента регулирования общественной жизни – с каждым днем возрастает. Доступность и качество городского общественного транспорта, а вместе с ним и многих социальных благ, во многом определяют реальный уровень жизни. Для выполнения своей общественной миссии общественный транспорт должен не только осознаваться обществом как жизненно важная структура города, выполняющая социальную функцию по удовлетворению потребности большого количества людей в перемещении, но и подвергнуться процессу коренного усовершенствования на основе использования новейших достижений науки и техники, выработке общей

стратегической концепции развития. Социальная ценность и значимость общественного транспорта слишком высока, чтобы отдавать его на откуп коммерсантам, извлекающим прибыль. Общество не должно, а государство не вправе лишать жителей городов очевидных экономических, экологических, личных свобод и выгод, которые им предоставляет современный городской общественный транспорт.