

Роль сфери послуг у розвитку регіону

Н. І. ІГНАТОВА

Харківська національна академія міського господарства

Роль сфери послуг в економіці регіону і зайнятості населення велика. Доля зайнятих в цій сфері складає приблизно 50 %. Сфера послуг (такі її складові, як наука і наукове обслуговування, готельний комплекс, туризм, рекреаційний бізнес) здатна внести дуже істотний вклад у збільшення виробництва ВВП при відносно не великих капітальних витратах і коротших термінах окупності. Крім того, прискорений розвиток цієї сфери міг би сприяти динамічному розширенню внутрішнього ринку як основи стабільного економічного зростання в регіоні.

Міжнародна практика свідчить про те, що туризм - одна з галузей економіки, що найдинамічніше розвиваються. Темпи її росту майже в два рази перевершують темпи росту інших галузей світового господарства. Доля туризму в національній економіці і міжнародній торгівлі перетворила його на важливий показник світового розвитку. Закон України "Про туризм" визначив туристичну галузь як одну з пріоритетних галузей національної економіки і культури.

Проте, вплив сфери туризму на економіку регіонів нині дуже незначний, що зумовлено малим внеском у розвиток цієї галузі, фінансування якої робиться за залишковим принципом. Нерозвиненість туристської інфраструктури, невисока якість сервісу привели до того, що на Україну припадає близько 1% світового туристського потоку.

Перспективним напрямом розвитку ринку туристичних послуг в регіонах є зміна структури цих послуг, тобто переорієнтація з виїзного туризму на в'їзний і внутрішній. Такий підхід дозволить збільшити приплив іноземного капіталу в регіони, розширить доступ до користування туристичними послугами населення країни, притягне іноземні інвестиції в цю галузь, які так необхідні для розвитку інфраструктури туризму і поліпшення якості обслуговування туристів.

Метою розвитку туризму згідно з Державною програмою розвитку туризму в Україні являється охорона історико-культурних, рекреаційних комплексів і формування конкурентоздатної інфраструктури туристичного бізнесу.

Реалізація цієї мети припускає рішення наступних завдань :

- створення туристсько-рекреаційного середовища;
- збереження і використання історичного, архітектурного, етнологічного, культурного і природного потенціалу регіонів;
- надання туристичних послуг міжнародного рівня, як українських, так і іноземних громадян, що задовольняють попит;
- розвиток туризму здатного зробити стимулюючу дію на розвиток інших галузей економіки регіону;

- сприяння відродженню і розвитку традиційних ремесел, промислів і інших історично обумовлених видів господарської діяльності по виробництву сувенірної продукції і обслуговування туристів;

- розвиток транспорту і зв'язку;

- створення сприятливої екологічної обстановки.

Інфраструктура сфери туризму різноманітна і більшою мірою вимагає вливання капіталів для свого розвитку. При розробці інвестиційної політики в цій галузі необхідно враховувати взаємозв'язку і взаємозалежності системи базової інфраструктури і комплексні прогнози розвитку.