

Сериков Я. А.,
канд. техн. наук, доцент
Харьковская национальная академия городского хозяйства

Развитие искусства в условиях рыночной экономики

Исследования показывают, что настоящее искусство практически не поддается организации, регулированию с позиций политики государства. Отдельные его направления, как правило, новые, развивающиеся, не отражающие «правильно» идеологию развития государства, его внешнюю, а зачастую и внутреннюю политику, как минимум не поддерживаются соответствующими государственными организациями, отвечающими за состояние, настроения социальной среды. Хотелось бы отметить, что с изменением политического строя в странах социалистического содружества, расширения границ познания в сфере информации стало известно, что в высокоразвитых капиталистических странах указанная выше идеологическая направленность также была и есть в перечне основных направлений регулирования социальных настроений общества.

Психология, сознание ХУДОЖНИКА как обобщенного образа являются собирательными и отражают его отношение к окружающему миру, в большинстве случаев абстрагируясь от повседневной жизни, политики. (Однако, следует отметить, что на уровне подсознания, независимо от сознания, производится подсознательная трансформация восприятия ХУДОЖНИКОМ окружающего мира). Безотносительно к направлению – музыка, изобразительное, прикладное искусство – ХУДОЖНИК стремится достичь в своих произведениях адекватного отражения своего внутреннего восприятия сформировавшегося в его сознании окружающего мира. Степень адекватности отражения мира, которая удовлетворяет именно его, и является самооценкой уровня его произведений. В отличие от ученого, инженера, других представителей общества, которые заняты в сфере производства, материально он не вносит специализированных знаний, вклад в изготовление товаров, предоставление услуг. Фактически ХУДОЖНИК живет абстрагированной жизнью, которая подчинена его внутренней организации. Он реализует свои природные возможности, эмоциональные интересы самостоятельно. Таким образом, независимость ХУДОЖНИКА (относительная) является его отличительной чертой как индивидуума общества.

В предыдущий период развития экономики, когда отношения между государствами, внутри общества имели не такой жесткий распределительный характер, расходы на, условно говоря, искусство (приобретение и коллекционирование классической литературы, произведений искусства, посещение музеев, театров) были внутренней необходимостью совершенствования своего внутреннего мира большей части общества, а также одними из наиболее распространенных признаков достигнутого положения (уровня) в обществе. Это активизировало развитие искусства. В период

рыночной экономики значение искусства как меры общественных и личных успехов в значительной мере претерпело упадок. Это объясняется следующими причинами. При рыночной экономике представители среднего класса, который занимает главенствующую роль в социальном формировании общества, все больше ориентируются на повышение уровня своего материального состояния. Этому способствуют такие причины: 1) идеология рыночной экономики предопределяет конкуренцию не только в сфере производства, но и в отношениях между людьми; 2) научные и технические достижения приобретают значительно большее значение, чем произведения искусства; 3) критическая нехватка свободного времени. Это формирует у человека как общественной личности потребительское отношение к жизни, смещает искусство по значимости потребностей на задний план, что отрицательно влияет на его развитие, уровень и качество произведений.