

В. И. ТОРКАТЮК, Н. И. ИГНАТОВА, Е. В. КУХТИН, И. А. ДМИТРУК,  
А. В. БАРЖИНА, О. С. ВОРОНИНА

*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

Сложный механизм современной рыночной экономики предполагает необходимость взаимодействия органов законодательной и исполнительной власти с бизнес-сообществом. При всей актуальности вопроса, очевидно, что от «зрелости» их взаимодействия и степени его эффективности в прямой зависимости находятся параметры социально-экономического положения всех уровней национальной экономики и благосостояние общества в целом.

В современной экономической литературе встречается несколько определений категории «взаимодействие власти и бизнеса». Обобщив, их можно свести к следующему. Под взаимодействием власти и бизнеса (бизнеса и власти) подразумевается система партнерства органов государственной власти, органов местного самоуправления, профсоюзов, организаций работодателей и бизнес-структур в регулировании социально-экономических проблем в регионах. Свое реальное воплощение это взаимодействие находит в единстве многообразия таких форм и направлений как создание непосредственно инфраструктуры экономической системы, обеспечение благоприятных условий эффективного функционирования экономики, формирование и реализация промышленной политики и т.д.

Основой развития бизнеса является экономика. На современном этапе её развития грамотное взаимодействие власти и бизнеса является основой для эффективного развития экономики регионов. В их условиях особую актуальность приобретает необходимость выстраивания системы взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества на принципах партнерства между органами не только государственной, но и региональной власти, общественными организациями и бизнесом. Несмотря на различия и противоречия, бесспорно одно – ни государству, ни бизнесу, ни общественности в одиночку не преодолеть социальную несправедливость и конфликты рыночной экономики, не обеспечить людям равные возможности для достойной жизни.

В повседневной практике интересы власти и бизнеса реализуются путем разрешения постоянно возникающих противоречий.

Сущность противоречий заключается в том, что власть устанавливает правила поведения для бизнеса, контролирует их выполнение с точки зрения соблюдения социальной ответственности бизнеса перед обществом, государством, наемными работниками.

Бизнес, в свою очередь, не безропотно воспринимает любое ущемление своих интересов со стороны власти, он активно влияет на власть, чтобы обеспечить достижение своих целей. При ослаблении власти бизнес набирает силу и старается навязать свои принципы. При усилении же власти бизнес ведет себя менее заметно. В интересах самосохранения одна или другая

сторона идет на уступки, и баланс сил, таким образом, восстанавливается.

Подчиняясь в процессе функционирования общим диалектическим закономерностям, бизнес приобретает двойственно-противоречивую природу. По своей сути капитал эгоистичен и утверждает свою индивидуальность в жесткой конкурентной борьбе. Естественно, что его действия вызывают в обществе негативную ответную реакцию, порождают агрессивность среды по отношению к бизнесу. Бизнес вынужден выстраивать систему самозащиты, используя, в том числе и возможности власти. Самосознание бизнес-сообщества подсказывает, что в интересах самосохранения следует выступать не разрозненно, каждый за себя, а объединившись в соответствующие структуры, способные формировать консолидированные позиции и точку зрения.

Таким образом, во взаимодействии власти и бизнеса в современных условиях предполагается широкий диапазон мер и направлений. От их успешной реализации, очевидно, зависит ослабление последствий кризиса всех уровней национальной экономики.