**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

**К.А. Мамонов, Ю.В. Ткаченко, Ю.Б. Радзінська**

**СТЕЙКХОЛДЕРНА СТРАТЕГІЯ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ БРЕНДУ**

**БУДІВЕЛЬНИХ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИЗНАЧЕННЯ ТА ПРАКТИКА РЕАЛІЗАЦІЇ**

**Харків**

**ХНАМГ**

**2013**

УДК УДК 658.147:659.127.6:69

ББК 65.053

 М22

(*Рекомендовано на засіданні Вченої ради Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова (протокол №11 від 27. 06. 2013 р.*)

***Рецензенти:***

**А.В. Крушевський**, доктор економічних наук, професор, ректор Економіко-технологічного університету, завідувач кафедри фінансів (м. Київ).

**В.П. Божко**, доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів і аудиту Національного аерокосмічного університету ім. Н. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» (м. Харків).

**П.А. Орлов**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедрою економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету (м. Харків).

|  |  |
| --- | --- |
| М22 | **Мамонов К.А.**Стейкхолдерна стратегія вартісно-орієнтованого управління капіталом бренду будівельний корпоративних підприємств: визначення та практика реалізації: Монографія // К. А. Мамонов, Ю.В. Ткаченко, Ю.Б. Радзінська – Х.: ХНАМГ, 2013. – 257 с.ІSBN 978-966-695-158-1. Обґрунтовано теоретико-методологічні положення та практичні аспекти сутності, та особливостей формування й використання капіталу бренда будівельних корпоративних підприємств. Систематизовані підходи щодо оцінки капіталу бренда будівельних корпоративних підприємств, виявлені особливості управління капіталом бренду на будівельних корпоративних підприємствах. Запропоновано узагальнюючий критерій щодо оцінки розвитку капіталу бренда будівельних корпоративних підприємств, визначені фактори, які впливають на цей критерій на основі економетричного інструментарію. Охарактеризовані напрями щодо формування й реалізації стейкхолдерної стратегії вартісно-орієнтованого управління капіталом бренду будівельних корпоративних підприємств. Рекомендовано для фахівців у галузі економіки та управління, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів.**УДК 658.147:659.127.6:69****ББК 65.053** |
|  |  |

 © Мамонов К.А.

**ІSBN 978-966-695-158-1**  ХНАМГ, 2013