

Актуальность построения системы энергоменеджмента крупного коммунального предприятия

Штомпель А.Н., КП «Харьковский метрополитен»

В нынешних финансово-экономических условиях, сложившихся в Украине за последние годы, очевидным стало то, что энергообеспечение предприятий коммунального хозяйства, электротранспорта и многих других объектов является одной из самых весомых статей затрат.

Основное оборудование и подвижной состав были запроектированы в середине прошлого века, когда экономия энергоресурсов не имела решающей роли в принятии проектных решений, а их стоимость была настолько низкой, что практически не принималась во внимание.

В последние годы цены на энергоресурсы значительно выросли. Например, стоимость теплоснабжения для метрополитена с 2006 по 2012 г. выросла в 4,3 раза – с 209,39 грн. до 899,94 грн. за 1 Гкал. Очевидно, что тенденция к удорожанию будет сохраняться и в будущем.

Таким образом, на первый план выходит необходимость постоянно и качественно управлять энергоэффективностью предприятия.

С этой целью Министерством ЖКХ Украины утвержден Стандарт «Енергозбереження. Служба енергоменеджменту підприємств житлово-комунального господарства. Загальні вимоги», в котором изложены основные требования к организации энергосбережения на предприятиях ЖКХ.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения, что экономия энергоресурсов – это необходимый комплекс постоянных организационных и технических мероприятий, от успешной реализации которых зависит себестоимость продукции предприятия, эффективность и финансовый результат его работы.

Инструментом реализации такого комплекса мероприятий призвана стать структура внутреннего энергоменеджмента на предприятии. Как правило, это несколько высококвалифицированных специалистов-энергоменеджеров, в чьи функции входит:

- постоянный мониторинг потребления всех видов энергоресурсов;
- анализ эффективности их потребления;
- разработка мероприятий по экономии;
- контроль за внедрением энергосберегающих мероприятий;
- мониторинг эффективности внедренных мероприятий в натуральном и денежном выражении, и далее – по спирали.

В *постоянном мониторинге потребления* энергоресурсов важным фактором является полнота и достоверность получаемой информации, которая обеспечивается достаточным количеством приборов учета, а также регулярностью снятия показаний.

Анализ эффективности потребления заключается в постоянном сравнении результатов замеров не только с годовым планом, но и с аналогичными периодами прошлых лет.

Разработка мероприятий направлена, в первую очередь, на уход от неэффективного использования энергоресурсов. Мероприятия можно разделить на две категории: организационные (внедрение режимных карт, обучение персонала, рациональное использование производственных площадей и др.) и технические (замена устаревшего оборудования, внедрение устройств компенсации реактивной мощности, реконструкция систем теплоснабжения, утепление зданий и др.). На этапе разработки мероприятий важным фактором является квалификация персонала, ведь только при внедрении высокоэффективных (а значит и быстрокупаемых) мероприятий предприятие получит максимальную экономию за минимальный срок. Как правило, этот фактор является решающим при составлении бюджета предприятия и планирования его затрат.

На этапе *контроля за внедрением* важно соблюдать все требования проектной документации, а также сроки выполнения работ.

После того, как мероприятие внедрено основной задачей энергоменеджера является мониторинг фактической эффективности проведенной работы – регулярные замеры потребления энергоресурсов, сравнение этих показателей с проектными и расчет фактического срока окупаемости.

Далее по спирали – мониторинг - информация с приборов учета - анализ - планирование мероприятий - контроль выполнения и т.д.

Таким образом, эффективная работа энергоменеджмента предприятия способна за несколько лет сократить потребление энергоресурсов на 10-20%, что положительно скажется на себестоимости продукции (услуги) и приведет к оптимизации работы всего предприятия.