

Теоретичні аспекти розвитку навичок у студентів прийняття творчих рішень

Н.Б.ПЕТРОВА, канд. екон. наук

Харківська національна академія міського господарства

За останнє десятиліття орієнтири наукової думки змінилися. Так, якщо раніше вміння приймати творчі рішення було бажаною характеристикою будь-якого спеціаліста, то тепер цей критерій є необхідним. Без уміння приймати творчі рішення та розробляти ідеї і втілювати їх у життя спеціаліст втрачає саму сутність та стає неконкурентоспроможним на ринку праці.

Існує багато наукових шкіл, що займаються власно розвитком творчої думки у будь-якому віці. Так, цим питанням займалися такі науковці, як Ш.О. Амонашвілі, Н.Г. Ашаренкова, Я.А. Косинських, О.О. Кайдановська, С.Н. Лисенкова та багато інших. Поняття „Творчого мислення” це більш психологічна категорія, однак набуває все більшої актуальності в педагогічному процесі. Актуальним завданням сьогодення залишається спроможність викладачів у легкій та доступній формі мотивувати студентів до розвитку в них здібностей приймати творчі рішення в рамках курсу основної дисципліни, що викладається.

Задля формування у студентів творчої думки пропонується застосувати підхід, що розроблений американськими вченими Ч. Хіт та Д. Хіт [3] та заснований на створенні ідеї або прийнятті творчого рішення за методикою, що описується аббревіатурою (SUCCES - успіх), де S - це Simplicity (простота), U - Unexpectedness (несподіваність), C - Concreteness (конкретність), другий C - Credibility (достовірність), E - Emotions (емоційність) і S - Stories (власне самі історії, ідеї, аргументи рішень). Передбачається, що за цією формулою вирішується рівняння будь-якої складності – будь-то ідея зі створення і запуску нового бренду або аргумент, щодо прийняття рішення.

Таким чином, викладачу задля виховання у студентів здібностей для прийняття творчих рішень рекомендується готувати матеріал лекцій та практичних занять за схемою „SUCCES”, що подана нижче.

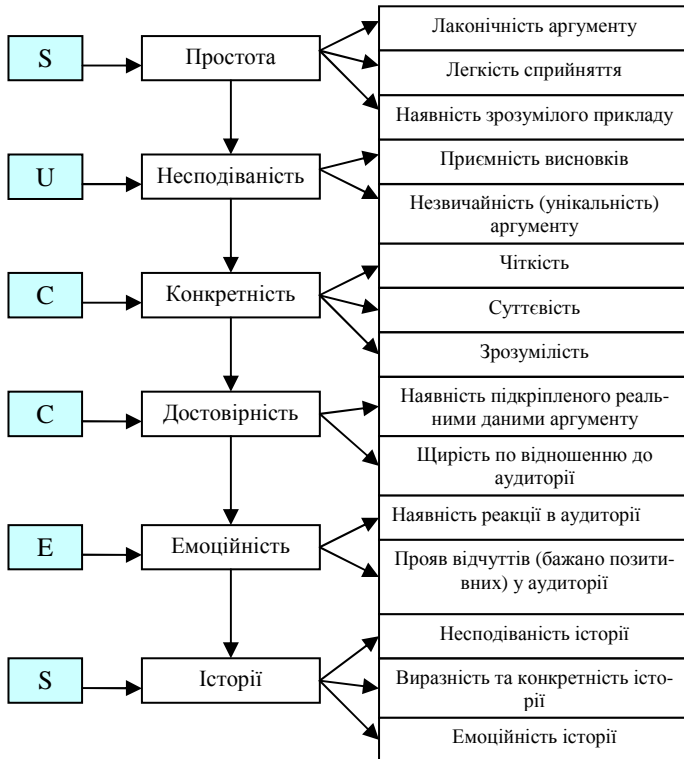


Схема викладення аргументу творчого рішення або мислення

Застосування даної схеми приведе до захоплення студентів за аналогічною схемою надавати відповіді в аудиторних заняттях та обґрунтовувати власні рішення, тобто пропонується стимулювати студентів до прийняття творчих рішень шляхом віддзеркалення поведінки „викладач-студент” за схемою „SUCCES”, що дозволить розвинути навички у студентів щодо творчого мислення в реальному житті.

1. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. – Минск: Изд-во Университетское, 1990. – 560 с.

2. Ашаренкова Н.Г. Творче мислення, його особливості і засоби розвитку (на прикладі підвищення кваліфікації спеціалістів). Творчість у контексті розвитку людини. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.newacropolis.org.ua/ua/study/conference/?thesis=4152>.

3. Вовк С. Жвачка для бізнеса. Стратегія бізнеса. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.strategy.com.ua/article.aspx?column=25 &article=1065>.

4.Дьюи Д.З. Психология и педагогика мышления. – М.: Совершенство, 1997. – 208 с.

5.Кайдановська О.О. Типологічні характеристики творчого мислення особистості. Творчість у контексті розвитку людини. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.newacropolis.org.ua/ua/study/conference/?thesis=4158>.