

## **Економічна деонтологія менеджменту у будівництві**

*Кувасєва Д.А., Київський національний університет будівництва та архітектури*

1. З розвитком будівельної галузі зростає актуальність аналітично-прогнозної роботи в будівельних організаціях для визначення їх стратегії і подальших перспектив-очікувань як позитивного, так і негативного характеру. В основу критеріїв оцінки ефективності має бути покладений не тільки прибуток, а й інші пріоритети підприємництва.

2. Виникає необхідність змістовного посилення аналітичної складової прийняття управлінських рішень з урахуванням особливостей будівельних організацій як виробничо-комерційних систем, учасників реалізації будівельних проектів, суб'єктів загального і локальних інвестиційно-будівельних ринків.

3. Для вирішення цієї проблеми аналізується роль менеджменту будівельних організацій як регулюючого фактору економічного механізму розвитку будівельних фірм, ініціюючого ядра нововведень та перспективних ідей розвитку, структурного елементу в організації ц управління будівельними проектами.

4. Розроблена концепція економічної деонтології будівельного менеджменту як „м'якої складової” системи менеджменту синергетичного фактору генерації управлінських рішень щодо визначення оцінки стратегічних перспектив розвитку будівельних фірм на основі дослідження їх цінностей. Сформульована модель „Колесо” економічної деонтології менеджменту, в якій розкриваються складові пропонованої категорії та їх взаємодія.