

**Про деякі політекономічні аспекти  
аналізу конкурентоспроможності  
будівельного комплексу України**

*Данильченко Є.П., Островський І.А., Шекишув О.А.,  
Харківська національна академія міського господарства*

Система агрегованих індексів сталого розвитку, зокрема індекс конкурентоспроможності, відображає підсумки соціально-економічних процесів у різних країнах. Конкурентоспроможність підприємств будівельної сфери є необхідною передумовою підвищення конкурентоспроможності держави у цілому. Конкурентоспроможність підприємств будівельного комплексу має свою специфіку, яка заключається, насамперед, у здатності отримувати замовлення. Специфіка будівельної продукції як інвестиційного товару складається з нерухомості, закріпленості, капітало- і матеріалоемності, тривалості створення і експлуатації та інших моментів. Вона визначає характер взаємовідносин учасників інвестиційного процесу, особливості обігу будівельної продукції як товару.

При оцінюванні конкурентоспроможності особливу роль відіграє врахування фактору часу (сезонність робіт, своєчасна поява на ринку і завоювання ринкової ніші, вивчення поведінки конкурентів і своєрідна гра на випередження). Важливе значення має оперативне врахування діяльності державних і міжнародних організацій. Наприклад, імовірне проведення в Україні фінальної частини футбольного Чемпіонату Європи-2012 вже створює конкурсні умови для потенційних учасників великої будівельної програми із зведення чотирьох суперсучасних стадіонів, трьох тренувальних баз, дванадцяти 4-5-зіркових готелів та ін.