

Формирование параметров систем оценки качества функционирования строительных предприятий

Торкатюк В.И., Клочко Е.В., Мураев Е.В., Игнатова Н.И., Полоют А.Ю., Примак М.В., Харьковская национальная академия городского хозяйства

Вероятность коммерческого успеха продукции капитального строительства, которую создают строительные предприятия на рынке при наличии конкурирующей строительной продукции, одного из важнейших маркетинговых требований к продукции капитального строительства, определяется полезностью, ценой и имиджем предприятия. Она оценивается, рассчитывается применительно к конкретному сегменту рынка на определенный период времени и служит для выработки и коррекции маркетинговой стратегии.

Качество функционирования строительного предприятия можно оценить его экономической результативностью (ЭР).

В условиях рынка руководители и специалисты строительного предприятия принимают экономические решения самостоятельно. Для того, чтобы эти решения не были бесполезными, в первую очередь, им необходима полная информация, позволяющая управлять результатами не как величиной, возникающей автоматически в процессе функционирования строительного предприятия, а экономически грамотно, основываясь на точной и всесторонней экономической характеристике его финансово-хозяйственной деятельности.

В каждом предприятии существуют особенности функционирования и развития производства и экономики, отражающиеся в числовых значениях соответствующих компонент сложной величины ЭР. Задача детального ее измерения является первичной как по экономическим, так и по методическим соображениям. По Экономическим первичность состоит в том, что с точки зрения управления предприятием, важнее узнать, каково его положение и что надо улучшить для получения необходимых конечных результатов, нежели просто узнать место среди себе подобных. Это возможно только посредством полного системного набора показателей, характеризующих деятельность предприятия. Методически первичность задачи всестороннего отражения заключается в том, что на основе данных, полученных в результате решения можно дополнительными методами осуществить количественную оценку сложной величины. Исходя из вышесказанного и подходя к изучению и возможностям управления ЭР конкретно-экономически, с позиций определенных задач и условий работы

строительного предприятия, его измерение целесообразно осуществлять с помощью системы показателей. Если же возникает необходимость в простой и однозначной оценке сложной величины, следует вычислить обобщающий показатель таким образом, чтобы его можно было разложить на несколько составляющих, характеризующих ту или иную качественную сторону процесса достижения экономических целей.

Современные строительные предприятия не имеют единой научно-обоснованной информационной базы для анализа успешности функционирования в условиях рынка. Каждое предприятие осуществляет его по выбранному на свое усмотрение определенному набору показателей. Однако, несмотря на разнообразие последних, можно выделить основные, используемые большинством СП:

- балансовая прибыль;
- прибыль от выполненных работ (операционная прибыль);
- рентабельность всей хозяйственной деятельности;
- рентабельность операционной деятельности;
- объем работ в договорной цене, который представлен двумя составляющими: объемом СМР и компенсациями;
- операционные затраты;
- средние остатки оборотных средств;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- средние остатки основных производственных фондов (ОПФ);
- фондоотдача;
- износ основных фондов;
- численность работников;
- выработка по СМР;
- средняя заработная плата на одного работника;
- соотношение темпов роста выработки и средней заработной платы;
- непроизводительные потери.

Принимая во внимание многоэлементную сущность ЭР функционирования предприятия и диалектический метод, требующий не только общей приближенной характеристики изучаемого объекта, но и всесторонности и многогранности его анализа, вышеприведенный набор является неполносистемным, так как он включает не все соотношения между важнейшими количественными результатами деятельности СП. Это делает некорректным его использование для ее анализа. Помимо этого вышеприведенной системе присущ ряд недостатков, свойственных большинству систем показателей.

Суть ЭР предприятия состоит в достижении правильных экономических целей с наименьшими потерями. Достижение целей – получение определенного результата – осуществляется посредством выполнения необходимой для этого работы, то есть реализации процесса производства.

Основной целью функционирования СП является удовлетворение потребностей предприятия и населения страны в продукции капитального строительства – жилья, промышленных предприятий, объектов соцкультбыта и др.

Опираясь на тот факт, что обычно эффективной считается такая организация деятельности, при которой в конечном счете обеспечивается опережающий рост конечных результатов по сравнению с ростом ресурсов и затрат, для характеристики ее успешности было предложено рассматривать три блока: взаимосвязей конечных результатов, преобразования ресурсов и затрат в результаты и взаимосвязей ресурсов и затрат.

Любое теоретическое заключение должно подтверждаться результатами научного исследования, проведенного на основании фактических данных о работе дорожных предприятий на протяжении ряда лет, то есть должен быть дан ответ на вопрос о существовании или отсутствии устойчивой тенденции того явления, о котором оно было сформулировано. Процесс выделения блоков прямого поля ЭР представляет собой, в сущности, сокращение большой совокупности информации с целью облегчения получения более содержательных выводов об ЭР и определения ее обобщающего показателя.