

Стратегічне управління розвитком туризму в регіоні

І.Д.Фаріон, д.е.н.

Тернопільський національний економічний університет

46020 Україна, м.Тернопіль, Львівська, 11

Розвиток національного ринку туристичних послуг в сучасних умовах господарювання відноситься до пріоритетних напрямків економічної політики держави. Туризм забезпечує значний внесок в економіку держави, забезпечує створення нових робочих місць, знайомить відвідувачів з культурним, історичним надбанням населення регіону та природним середовищем його існування.

Якщо у 1950 році кількість міжнародних відвідувань дорівнювала 25 млн., то у 1970 році їх кількість зросла до 165 млн., у 2003 — до 694 млн., а на 2020 рік прогнозується 1,5 млрд. міжнародних подорожей [1, 16]. Однак вже сьогодні з'являється необхідність забезпечення раціонального управління все зростаючим потоком туристів, особливо в регіональному аспекті, що зумовлено особливостями надання даного виду в різних регіонах України [2, 8]. Актуальність окреслених проблем значно підсилюється в світлі проведення чемпіонату Європи по футболу в 2012 році.

Області західної України, в тому числі Тернопільська, відзначаються найбільшими перспективами в плані розвитку туризму. Беззаперечними аргументами тут виступає і географічна близькість до країн Європейського співтовариства, і зростаючий пізнавальний інтерес щодо етносу Карпатського регіону з його розмаїттям національних колоритів, і вища за середньоукраїнську міграція населення.

Разом з тим слід погодитись з думкою, що належна організація туризму можлива лише за умови реалізації вимог стратегічного управління [3, 200].

Стратегічне управління регіональним розвитком туризму дозволяє врахувати наступні моменти: отримати уявлення про стан економіки туризму і рівень розв'язання соціальних проблем на конкретний момент часу; спроектувати на майбутнє сучасні тенденції в розвитку туризму; намітити стратегічні цілі; узгодити поставлені цілі з обсягом і структурою всіх видів ресурсів; пов'язати в єдине ціле

державні і регіональні програми розв'язання найважливіших економічних і соціальних проблем, які стоять перед регіоном, суб'єктами державного управління і місцевими органами управління в питаннях розвитку туристичної діяльності. Потрібно розробляти плани (програми) розвитку туризму не тільки на рівні держави, регіону, але і на рівні муніципального утворення (місто, район, селище).

На теренах Тернопільської області розроблено 12 туристичних маршрутів загальнодержавного значення. На території області знаходяться унікальні визначні пам'ятки, такі як друга за величиною в Європі спелеологічна печера (с.Кривче), дністровський каньйон, ряд славетних замків і фортець (вишневецький, тербовлянський, знамениті лікувальні води (в районі м.Гусятин, с.Скоморохи, с.Микулинці), інші унікальні природно-заповідні ландшафти з потужними рекреаційно-оздоровчими властивостями. Однак хочеться звернути увагу на необхідність покращення інфраструктурного забезпечення розвитку туризму в регіоні, зокрема, в частині його інформаційної складової. Багато загальновідомих популярних туристичних маршрутів європейських країн, які переживають справжній туристичний бум, насправді поступаються з багатьох питань можливостям досліджуваного регіону, і набули такого розквіту лише завдяки вдало організованій і вміло проведеній рекламній компанії. Тому адміністрації Тернопільської і ряду прилеглих областей України слід активізувати діяльність в окресленому напрямі роботи.