

## **Проблема розвитку малого підприємництва в регіонах України**

**О.Ю. Єгорова, к. е. н., Е.Р. Уряшева**

*Харківська національна академія міського господарства  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12*

Для появи такого суспільного феномена, як підприємництво, необхідні певні умови.

В регіонах України особливу актуальність набувають такі умови: наявність відповідних майнових прав на умови і результати виробництва; певна економічна, правова і політична середовище; повна економічна відповідальність за результатами діяльності; етика підприємництва.

Підприємництво в Україні, пройшовши перший етап (зародження), почав другий етап (бурхливого росту) але загальмував свій розвиток і власникам житла. Такого явища не спостерігалося ні в одній країні, що здійснює реформи і це свідчить про незадовільну середовище не тільки для розширення сектору малого бізнесу, а й для підприємств, що існують сьогодні.

Аналіз розподілу малих підприємств по галузях народного господарства свідчить про зменшення питомої ваги малих підприємств майже в усіх галузях економіки, за винятком торгівлі, громадського харчування та матеріально-технічного постачання. Малі компанії концентруються у галузях, де швидко скуповується капітал і не потрібно великих матеріальних витрат та інвестицій для ведення бізнесу. Багато МП одночасно займається кількома видами діяльності. Намітилася чітка тенденція скорочення малих підприємств у промисловості та будівництві.

В Україні спостерігається дуже нерівномірний розподіл малих підприємств по областях. Він зумовлений різними територіальними умовами: економічним потенціалом, ресурсним забезпеченням, спеціалізацією регіонів, рівнем інвестиційної активності, станом ринкової інфраструктури, відносинами між державними органами та підприємницькими структурами.