

Формирование лидерских качеств и специфика ценностных ориентаций студентов медицинского университета

Е.Н.ПАНЧЕНКО, Л.И.БРЫКИНА

Харьковский национальный медицинский университет

Одним из важных понятий, определяющих особенности личности, специфику формирования лидерских качеств являются ценностные ориентации – цели, стремления и жизненные идеалы, система определенных норм, принятых в групповом сознании. Они представляют собой важнейший компонент структуры личности, который определяет ее поведение и отношение к окружающему миру.

Нами было проведено изучение структуры ценностных ориентаций выпускников медицинского университета по методике М.Рокича. Ценностные ориентации обследованных студентов имели преимущественно индивидуальную направленность: здоровье (82,98% женщин и 57,89% мужчин), любовь (48,94% женщин и 50,0% мужчин), материальная обеспеченность (32,26% женщин и 36,84% мужчин) семья (37,23% женщин и 36,84% мужчин). В то же время социально направленные ценности студентами наиболее часто отмечались среди наименее значимых.

Анализ структуры ценностей студентов показал, что наиболее рациональным в достижении поставленных целей считались: воспитанность (40,43% женщин и 34,21% мужчин), образованность (29,79% женщин и 31,58% мужчин), ответственность (27,66% женщин и 26,32% мужчин), честность (27,66% женщин и 28,95% мужчин), оптимизм (24,47% женщин и 21,05% мужчин), аккуратность (20,21% женщин и 23,68% мужчин). Данная структура характеризуется преобладанием групповых и социальных ценностей над индивидуальными.

Несомненно, на структуру ценностных ориентаций оказывает влияние и желание выглядеть «социально положительно», что в большей степени характерно для абитуриентов. В то же время в процессе обучения в вузе происходит смещение от социальных и групповых ценностей к преимущественно индивидуальным.