

Архітектурно-містобудівне формування поліфункціональних комплексів у зонах впливу автотранспортних комунікацій

Криворучко Н.І., Сергєєва Є.В., Харківська національна академія міського господарства

Міське середовище є складною багаторівневою системою. Безперервний розвиток міста, функціонування його елементів неможливий без єднального каркаса – транспортних комунікацій. Транспортна мережа організовує міське середовище і надає потужну дію, що структурує, місто в цілому.

На сучасному етапі місто втратило свій плановий початок і стало адаптуватися до швидкого інвестиційного будівництва. Виникла потреба інтеграції транспортних комунікацій з новими містобудівними умовами, а містобудівні умови, у свою чергу, до інвестиційного диктату. Результатом такої взаємодії повинна стати багаторівнева система, що забезпечує комфортне і якісне поєднання внутрішніх і зовнішніх процесів життєдіяльності.

Це питання вимагає розчленовування на декілька складових.

По-перше, із зростанням населення виникли передумови до монополізації соціальних процесів у сфері послуг. Це з'явилося причиною виникнення полі функціональних комплексів об'єднуючих в собі різні соціально-економічні інститути: супермаркети, бізнес-центри, розважальні, торгівельні установи і таке інше. Вільний капітал забезпечив популярність будівництва таких багатофункціональних комплексів, які зводять до мінімуму доступність населення до різних видів послуг і забезпечують, за рахунок своєї комфортності, достатню купівельну спроможність споживачів. Унаслідок такого будівництва посилюється навантаження на магістралі і порушується рух і функціональні міські зв'язки. Так виникає істотне протиріччя між крупними багатофункціональними архітектурними об'єктами, що будуються, і існуючими транспортними комунікаціями.

По-друге, багатофункціональні комплекси повинні відповідати потребам суспільства в економії часу за рахунок доступності до пропонованих послуг. Але це чисто функціональні питання. Комфорт же може бути досягнутий, шляхом естетичного об'єднання просторів з чітко продуманими функціональними схемами як пішохідними, так і транспортними.

По-третє, міське середовище сприймається споживачем на різних рівнях. З цієї точки зору, характер міста складається на основі видових, таких, що розкриваються з транспортних магістралей і пішохід-

них рівнів, які потрібно композиційно з'єднати з метою створення естетично насичених перспектив.

У четвертих, сучасна психологія сфери послуг направлена на споживача. Одним з основних чинників успіху є естетична привабливість місця. Тому необхідне вдосконалення архітектурно-художнього середовища з ув'язкою усіх вище зазначених чинників на засадах демократизму і гуманізму.

На основі поставлених питань можна сформулювати архітектурно-містобудівну *проблему* – в умовах сучасного розвитку міст і ринкової економіки виникає істотне протиріччя між архітектурними об'єктами, що дискретно будуються, і транспортними комунікаціями, втрачається цілісність міського середовища, ускладнюються функціональні процеси міста.

Мета наукової роботи - дати концепцію інтеграції транспортних комунікацій і архітектурних об'єктів з метою створення єдиного художньо-естетичного полі функціонального комплексу. Вона може бути досягнута поетапно: по-перше, через аналіз світового теоретичного і практичного досвіду в області поставленої проблематики, по-друге, проаналізував взаємодію транспортної інфраструктури і архітектурних об'єктів в тимчасовому і просторовому контексті, по-третє, виявлення принципів інтеграції транспортних комунікацій і архітектурних об'єктів, вивчення специфіки їх взаємодії на різних рівнях міського середовища, і як завершення – створення концептуальної моделі цієї інтеграції.