

«Медиа-кожа» – инновация современной архитектуры

Дубинский В.П., Шеремет Н.А., Харьковская национальная академия городского хозяйства

В современной архитектуре, с ее многократно увеличившимися возможностями по созданию пространств, наделенных практически любыми качествами, все яснее прослеживаются тенденции нового «возвращения к истокам». Постиндустриальная архитектура начала XXI века характерна тем, что она в качестве концепции может использовать все, что угодно, любые образы из всего богатства мифопоэтического багажа человечества. При этом скорость, с которой виртуальные концепции переходят в реальность, поражает воображение.

Сегодня архитектура будущего ассоциируется с понятием «медиа-кожа». Широко используется такой прием, как пикселизация, позволяющий преобразовывать изображения и создавать поверхность с новыми неординарными качествами. Т.е. архитектура становится не только реальностью, которую мы видим, она превращается в живой организм, который мы воспринимаем всеми органами чувств. Мы можем долго размышлять над тем, почему так получается, но обладание «кожей» максимально сближает сооружение с предметом дизайна или тем, что обычно называют скульптурой. Это происходит благодаря возможности резкой смены масштаба восприятия сооружения. Такие здания легко воспринимаются как ручные, соразмерные человеческой ладони. Неожиданное присвоение архитектуре скульптурности – лишь один из многих признаков огромного потенциала «кожи» по созданию нового языка. Другие признаки его зарождения: неординарное использование старых и изобретение новых материалов и технологий; новые формы и конструкции, по крайней мере, на уровне деталей стены, отвечающей за связи с внешним пространством (окна, ставни, солнцезащитные устройства и т.д.).

Помимо полифонии «кожи» еще более звучное многоголосие заключено в «медиа-фасадах». Особенностью концепций «медиа-фасадов» является сочетание дизайна самого здания с ярким интерактивным освещением. Это означает принципиально новый подход к взаимодействию зданий и сооружений с окружающей средой. «Медиа-фасад» придает зданию необычайно красивый облик, а так же несет в себе мощную информативную нагрузку. В 90-е годы «медиа-фасады» резко вторглись в большую архитектуру. Сегодня на них возлагают ревитализацию городских пространств, возвращение былой способности жителей города «играть друг с другом», утерянной с момента по-

явления фланерского типажа, умеющего наблюдать, но совершенно не способного взаимодействовать с незнакомцами (т.е. другими жителями большого города).

Проанализировав мировой и отечественный опыт в области применения «медиа-кожи» и «медиа-фасадов» можно систематизировать задачи решаемые с их помощью:

- * Реконструкция. Возможность в сложившейся затесненной урбанизированной среде из простых по конфигурации зданий делать неотразимые и привлекательные, выбирая сырьем природу.

- * Создание психологически комфортной для человека среды обитания путем смены масштаба восприятия сооружения.

- * Неординарное использование старых и изобретение новых материалов и технологий.

- * Увеличение экспонирования зданий в вечернее время.

- * Проведение фестивалей, концертов и других массовых действий.

- * Систематизирование рекламы в единую систему. Удобная к восприятию информативная нагрузка, обеспечивающая порядок и безопасность.

- * Решение вопросов энергоэкономии и экологии.