

Інновації в проектуванні та будівництві станцій технічного обслуговування легкових автомобілів індивідуального користування

Петруня О.М., Київський національний університет будівництва та архітектури

Підприємства автомобільного транспорту є відносно новими видами споруд, поява яких зв'язана з швидким розвитком автомобільного парку. Найбільший вплив на планувальну структуру міста мають споруди для обслуговування автомобільного транспорту індивідуального користування, серед яких основне місце посідають СТО, кількість яких безперервно зростає.

На ринку України виділяються провідні фірми та країни, які виражають своїми інноваційними здобутками неабияку зацікавленість в розвитку напрямків в проектуванні та будівництві СТО. Нажаль головною проблемою, залишається на сьогоднішній день зміна погляду на проектування, а саме виконувати проектні рішення з поглядом на перспективу розвитку науково-технічних досягнень в сфері проектування та будівництва СТО. Разом з тим необхідно переглянути питання в кількості СТО в місті та їх упорядкованість.

Поняття інновація охоплює залучення нових вдосконалених продуктів, технологій і процесів. Розробка і використання даної продукції направлені на виробництво і реалізацію принципово нових ідей, для відповідної галузі застосування (використання), функціональних характеристик, ознак, конструктивного виконання, додаткових послуг, де склад раніше використаних послуг, матеріалів і компонентів – нові або в значному ступені відрізняються від раніше виготовленої продукції. Такі інновації націлені, як правило, на підвищення ефективності виробництва вже існуючої на підприємстві продукції.

В галузі транспортного обслуговування завдання інновації в проектуванні та будівництві СТО полягає в вишуванні новітніх впроваджень як вітчизняних брендів, так і закордонних, аналіз ринку авто-сервісних послуг для прогнозування попиту на даний вид діяльності; зручність розміщення для клієнта мережі СТО та наявність кваліфікаційного обслуговування в місцях концентрації легкових автомобілів індивідуального користування; максимальне задоволення потреб автовласників; підвищення якості технічного обслуговування і ремонту та ін.

Для реалізації даного напрямку потрібно залучати нові технології, що базуються на активізованому інформаційному обміні, вдосконаленні програмних і апаративних засобів і технологій, електронному

обміні даними, застосування швидкозбірних конструкцій з використанням збірних металоконструкцій і сендвіч-панелей в якості огорожуючих конструкцій та ін.

З метою підняття автотранспортної галузі на більш високий рівень виробництва і обслуговування, важливо вирішувати цілий комплекс задач – від проектування структури фірмового автосервісу до рішення проблеми матеріально-технічного забезпечення елементів системи.