

Функциональные изменения института корпоративного управления в условиях трансформационной экономики

Егорова О.Ю., Харьковская национальная академия городского хозяйства

Егорова Ю.В., Харьковский государственный технический университет строительства и архитектуры

Институт корпоративного управления представляет собой сложный комплекс связанных между собой механизмов: организационно-правовых, экономических, мотивационных, социально-психологических и т.д. Он охватывает различные заинтересованные стороны корпоративных отношений, каждая из которых преследует свои собственные интересы.

Выявление функциональных изменений института корпоративного управления в условиях трансформационной экономики подразумевает определение участников этого процесса, мотивов, которыми они руководствуются, а также ключевых механизмов их взаимодействия друг с другом.

Различные подходы к определению субъектов института корпоративного управления выделяют разные группы его заинтересованных участников: менеджеры и акционеры; разные категории собственников, а именно, крупные и мелкие акционеры, инсайдеры и аутсайдеры, реальные собственники и потенциальные – инвесторы; и, наконец, руководители предприятия и работники, являющиеся совладельцами корпорации.

По нашему мнению, институт корпоративного управления охватывает следующие две ключевые группы субъектов корпоративных отношений:

- субъекты управления (менеджеры) и субъекты собственности (акционеры как крупные, так и мелкие);
- субъекты внутренней среды (инсайдеры — руководство корпоративного предприятия и его работники) и субъекты внешней среды (аутсайдеры — физические лица, институциональные инвесторы, иностранные инвесторы).

Взаимодействие экономических интересов данных субъектов и правовых институтов, регламентирующих это взаимодействие, является одной из основных проблем корпоративного управления. Она приобретает особенное значение в свете продолжающихся процессов реформирования собственности, и зачастую проявляется в возникновении корпоративных конфликтов.

Для решения проблем координации поведения субъектов корпоративных отношений институт корпоративного управления должен включать:

- установление и изменение правил ведения корпоративными субъектами предпринимательской деятельности;
- разработку системы стимулов и санкций, принуждающих субъектов корпоративных отношений не нарушать установленные правила и лишаящих их заинтересованности в нарушении данных обязательств;
- контроль за соблюдением корпоративными субъектами установленных правил и регистрация нарушения правил;
- применение санкций в случае обнаружения нарушения правил;

— реализацию процедуры внесудебного разрешения споров между корпоративными субъектами.