

Оценка рисков и будущего состояния компаний

*Архипов Г.И., Одесский национальный политехнический университет
Томашевская М.В., НАГУ при Президенте Украины Одесский региональный
институт государственного управления*

Надлежащее корпоративное управление может содействовать достижению компаниями высоких результатов и росту эффективности. В результате улучшения качества управления происходит упорядочение всех происходящих в компании бизнес-процессов. Это способствует росту оборота и прибыли при одновременном снижении объема требуемых капиталовложений.

Для обеспечения эффективного процесса управления необходимо раскрытие и рассмотрение всех ситуаций, как благоприятных, так и неблагоприятных. Управление ситуациями – это деятельность, предпринимаемая не только после того, как все планы уже разработаны.

Предлагается управление ситуациями осуществлять в четыре этапа.

На первом этапе определяется, какие могут возникнуть благоприятные и неблагоприятные ситуации: определяются возможное взаимное влияние, пересечение действия ситуаций и суммарный вектор направленности развития.

На втором этапе производится ранжирование ситуаций по степени вероятности их возникновения и потенциального влияния.

На третьем этапе принимаются решения о том, как снизить потенциальный неблагоприятный эффект или как увеличить потенциальный положительный эффект. Выбирается стратегия управления рисками, и разрабатываются конкретные планы управления ситуациями, дается оценка стоимости мероприятий по снижению рисков.

На четвертом этапе формируется набор типовых решений, обеспечивающих быструю реализацию плана управления ситуациями, как только это становится необходимым.

У каждой компании должна быть своя система диагностики способности поддерживать и повышать уровень эффективности.

Система оценок должна включать в себя следующие направления.

Оценка в краткосрочном периоде (краткосрочные показатели измеряют эффективность работы за прошедший период и помогают понять, сохранятся ли рост и коэффициент рентабельности инвестированного капитала на нынешнем уровне или изменятся — вырастут или снизятся; эффективность операционных затрат; эффективность капитала).

Оценка эффективности на рынке акций — анализируется динамика котировок акций, совокупный доход акционеров, рыночная добавленная стоимость: разница между рыночной стоимостью заемных и собственных средств компании и величиной инвестированного капитала, соотношение рыночной стоимости и капитала.

Оценка в среднесрочном периоде (способность создавать и выводить на рынок новые продукты; способность контролировать затраты; способность поддерживать в хорошем состоянии активы).

Оценка в долгосрочной перспективе (способность развивать существующий бизнес, находить новые источники роста и открывать новые направления).

Оценка оргструктуры — оценка навыков и возможностей компании, ее репутации как работодателя, корпоративной культуры и ценностей, а также управленческих способностей руководства.