

Управління організаційною культурою в студентському середовищі як засіб підвищення якості освіти

О.Б. Тесаловська

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Організаційна культура в студентському середовищі є складним соціальним явищем, яке формується в студентському середовищі під впливом низки факторів. Студенти підпадають під вплив організаційної культури, хоч разом з тим саме вони впливають на її формування та зміни, тому що вона формується на підставі внутрішніх процесів та взаємодій. У зв'язку з цим проблема управління організаційною культурою в студентському середовищі стає на перше місце та потребує глибокого вивчення й удосконалення. Вона стосується кожного студента на усіх етапах його навчання у виші.

На першому етапі, коли ступінь формування знань, умінь та здібностей ще недостатньо високий, організаційна культура служить як би «провідником» для кожного студента, переносить його в зовсім нову атмосферу та допомагає як можна раніше адаптуватися в ній. На наступних етапах студент вже набуває майстерності, що відображається високим ступенем його самовіддання, широким професійним круговидом, великим обсягом спеціальних знань, інтересів, умінь, творчим розумінням проблемних ситуацій, розвиненими продуктивними здібностями, чому в першу чергу сприяє організаційна культура.

Організаційна культура виступає як потужний стратегічний інструмент, який дозволяє орієнтувати студентів та співробітників університету на загальну мету, мобілізувати ініціативу студентів, полегшувати спілкування. Особлива атмосфера вищого навчального закладу є особливим інструментом, вона активно опановується студентами та співробітниками університету й подальше сприяє на якість навчання.

Основними характеристиками організаційної культури в студентському середовищі є:

- Імідж та зовнішній вигляд студента.
- Організація взаємостосунків в студентському середовищі.
- Підготовка до публічних виступів.
- Дотримання студентами норм поведінки в університеті та суспільстві.
- Підвищення творчої активності студентів.

- Уміння викладати думки письмово,
- Уміння берегти час.
- Планування особистої діяльності студента.
- Приклад викладача.

Усі компоненти більш або менш впливають на рівень організаційної культури в студентському середовищі, а в сукупності створюють загальну картину атмосфери вищого навчального закладу, конкурентоздатності університету, а також успішності студентів.

Кожен день студента складається зі спілкування з великою кількістю людей. Спілкування є важливою частиною навчального процесу, а то й всього життя цілком. Завдяки спілкуванню ми знаємо проблеми людей, розповідаємо про себе, про свої результати, впливаємо, переконуємо. Від того наскільки ця взаємодія буде результативна залежить рівень організаційної культури.