

Мотивация студентов в современных условиях обучения

М.С. Мазорчук, канд. техн. наук

А.А. Сухобрус, канд. техн. наук

*Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жуковского
«Харьковский авиационный институт»*

В настоящее время проблемы мотивации студентов, обучающихся в высших учебных заведениях стоят особо остро. Практически отсутствуют внешние предпосылки к стремлению студентов хорошо учиться и овладевать знаниями – тяжело устроится на работу молодому специалисту, уровень зарплат практически в любой сфере невысок, не поощряются работники высокоинтеллектуального труда. Это связано прежде всего с тем, что уровень знаний у тех, кто приходит в университет довольно не высокий, отсутствуют внутренние мотивы к обучению; трудности, с которыми студенты сталкиваются на начальных этапах обучения приводит к тому, что вообще теряется интерес к учебе. Психологические методы мотивации, либо дисциплинарные меры не всегда дают желаемый результат, поскольку современная молодежь практически не воспринимает старшее поколение, большинство преподавателей не являются для студентов образцом для подражания. Поэтому актуальным является поиск новых методов мотивации и стимулирование студентов к успешной учебе.

Как показали исследования и опыт практической работы для повышения уровня образования и реализации амбиций студенческой молодежи эффективным методом мотивации и стимулирования являются конкурсы, которые проводятся на уровне университета, города, области, страны. Это обусловлено последними тенденциями оценки качества обучения в вузе на основе построения рейтинговых систем оценок. В рейтингах, как правило, учитываются не только общие показатели успешности обучения в вузе (абсолютная и качественная успеваемость, наличие кандидатов и докторов наук, материально-техническое обеспечение и т.д.), но и численность студентов, ставших победителями различных конкурсов, олимпиад, турниров. Участие в конкурсах и олимпиадах на городском или областном уровнях, к сожалению, не под силу многим студентам. Поэтому, для вовлечения большего числа студентов в соревновательный процесс, целесообразно проводить больше конкурсов на уровне университета по различным направлениям.

Основное условие проведения таких конкурсов – обеспечение открытости и прозрачности выбора наилучших. Конкурсы целесообразно проводить для студентов в несколько этапов, заранее объявив требования к номинациям через средства массовой информации (интернет, газеты). Необходимо заранее четко установить показатели, по которым будут отбирать студентов, и придерживаться принятой системы оценивания при принятии решений по отбираемым кандидатурам. Характеристики студентов или результаты научных работ предлагается обнародовать с целью повышения престижности конкурса и мотивации студентов к участию в данном конкурсе. В процессе принятия решений сформировать компетентные комиссии по каждому направлению, которая будет состоять из студентов и преподавателей. Количество призовых мест не ограничивать время, а сделать призовые места по различным номинациям.

В результате, чем больше студентов почувствуют, что они могут достичь уровня выше ожидаемых способностей, что могут победить и их работа достойно оценена, тем больше их сокурсников будет стремиться принять участие в таких конкурсных мероприятиях, следовательно, повысится и интерес у обучению и выбранному направлению профессиональной деятельности. Также данные конкурсы могут сыграть важную роль при участии в последующих турах на уровне города или области, поскольку для участия в большинстве конкурсов требуется наличие предыдущих наград и немалого послужного списка.