

Функционально-стоимостной анализ как инструмент обеспечения интересов заказчика в системе корпоративного управления: возможности, опыт, перспективы

Слюсаренко А. В. Начальник экономического отдела ЗАО «Новый Стиль»

В условиях финансового кризиса прозрачная система корпоративного управления приобретает новую актуальность: доверие инвесторов и кредиторов к предприятию дает возможность привлечения капитала по низкой цене. Важным аспектом корпоративного управления являются взаимоотношения между предприятием (подрядчиком) и потребителем (заказчиком), обеспечение наилучших условий для которых является необходимым условием поддержания конкурентоспособности и прибыльности предприятия, отношений доверия и партнерства. Одним из действенных инструментов, позволяющих вывести отношения предприятия и заказчика на качественно новый уровень, является использование предприятием функционально-стоимостного анализа при проектировании и выполнении заказа, которое обеспечивает заказчику максимально экономичное решение в рамках его требований.

Объектом исследования является ФСА как инструмент обеспечения интересов заказчика в рамках системы корпоративного управления предприятием. Цель исследования – оценка возможностей, анализ практического опыта, выявление перспектив использования функционально-стоимостного анализа для обеспечения интересов заказчика.

Автором проведено исследование места функционально-стоимостного анализа как способа обеспечения интересов заказчика в системе корпоративного управления предприятием. Обобщен международный опыт и возможности использования предприятиями ФСА для выбора оптимального исполнения заказа в наиболее значимых и перспективных для данной области сферах: машиностроение, строительство, создание инфраструктуры, а также при осуществлении государственных заказов. Уделено особое внимание опыту преодоления противоречий экономического характера между заказчиком и подрядчиком (что выгодно подрядчику – невыгодно заказчику и наоборот), организационным аспектам совместного и отдельного использования функционально-стоимостного анализа. Также автором дана оценка перспектив использования метода в рамках цели исследования для отечественных предприятий.

Проведенное автором исследование свидетельствует, что функционально-стоимостной анализ может служить действенным способом обеспечения интересов заказчика, тем самым качественно улучшая систему корпоративного управления предприятия-подрядчика, его устойчивость и эффективность.