

## **Пропозиції щодо формування системи регулювання інформаційних потоків між державними органами і суб'єктами малого бізнесу в сфері послуг регіону**

О.О.ПАРАСЮК

*Харківська національна академія міського господарства*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12*

*E\_fimka@list.ru*

Одною з головних проблем, що перешкоджають розвитку малого підприємництва в Україні, є протистояння органів державного регулювання підприємницької діяльності і самих підприємців. Це пов'язано з недосконалістю нормативної бази і податкового законодавства щодо малого бізнесу. В свою чергу це тягне за собою розробку підприємцями так званих «організаційних схем бізнесу», за допомогою яких вони мінімізують як об'єми податкової звітності так і свої сплати до бюджету. Така ситуація призводить до того, що реальний стан малого бізнесу в регіоні не відповідає статистичній інформації, яка надходить до органів державного регулювання через встановлені джерела (фінансову звітність підприємців).

В решті решт створюється замкнене коло: кількість офіційно зареєстрованих суб'єктів малого бізнесу не відповідає кількості реально функціонуючих підприємств (їх реально набагато менше). При цьому плани держави відносно податкових надходжень формуються саме на основі офіційної статистичної інформації. Податкові органи мусять виконувати ці плани будь – яким чином, а це в свою чергу викликає створення нових фіктивних суб'єктів підприємницької діяльності і банкрутство існуючих. При цьому, оскільки закрити підприємство досить складна процедура, його лишають відкритим і продовжують здавати по ньому нульову звітність.

Для вирішення поставленої проблеми перш за все були проаналізовані поняття «малий бізнес», «мале підприємство» взагалі і стосовно до сфери послуг зокрема.

Вивчені основні підходи і чинники щодо віднесення підприємств до категорії малих в Україні і закордоном. Досліджене

законодавче трактування і основні критерії нормативного віднесення до категорії «мале підприємство» в Україні.

Далі автор планує провести аналіз інструментів державного регулювання діяльності малих підприємств у сфері послуг; визначити основні причини невідповідності в Україні регіональних статистичних показників реальному стану малого бізнесу взагалі та у сфері послуг зокрема. Описати проблеми державного регулювання, пов'язані з цією невідповідністю.

По результатах проведеної роботи буде запропонована структурно - функціональна модель формування реальної статистичної інформації про малі підприємства, їх розмір, види діяльності. Також планується сформулювати цілі, завдання і функціональні інструменти запропонованої моделі для ефективної взаємодії її структурних елементів, якими є малі підприємства і органи державного регулювання підприємницької діяльності в сфері послуг регіону.