

Сутність та зміст поняття «інновації»

Дріль Н.В., Харківська національна академія міського господарства

На сьогодні інноваційний шлях розвитку є невід'ємною складовою економічного зростання будь-якої країни світу. У наукових дослідженнях багатьох вітчизняних авторів стверджується, що тільки інновації допоможуть відродити економіку України.

Огляд економічної літератури свідчить про те, що на даний момент не існує єдиного підходу до визначення поняття «інновація». Тому необхідно дослідити існуючі підходи, визначити на їх підставі загальні теоретичні положення щодо поняття «інновації» та споріднених з ним понять.

Визначень поняття «інновація» існує безліч, але практично у всіх авторів це поняття ототожнюється з поняттям «прогрес».

В економічній літературі інновації засновуються на новинах, або нововведеннях, новаціях. Але згідно з думкою більшості сучасних вчених-економістів, не слід ототожнювати нововведення з інновацією, тому що тільки ті нововведення, які мають позитивний ефект запровадження у будь-якій сфері людського життя, можна вважати інновацією. Також не слід ототожнювати інновації з відкриттям та винаходом, бо вони проходять дуже довгий шлях до перетворення в інновацію.

Але, як правило, у повсякденній практиці поняття «новина», «новація», «нововведення», «інновація» ототожнюють між собою. Будь-які винаходи, нові явища, види послуг або методи тільки тоді отримують суспільне визнання, коли будуть прийняті до комерціалізації, і вже в новій якості вони виступають як нововведення (інновації).

Використовуючи морфологічний аналіз для дослідження сутності та змісту поняття «інновації» можливо виділити чотири основні принципи формування його змісту: техніко-економічний, організаційно-ринковий та соціально-економічний, загально-інноваційний.

Згідно техніко-економічного принципу, автори визначають поняття «інновації» як перетворення не тільки в економічній, а й в техніко-технологічній сферах діяльності підприємства.

Організаційно-ринковий принцип передбачає нововведення у ринковій сфері або сфері організації перебігу процесів на підприємстві.

Соціально-економічний принцип групування окрім економічного виділяє в інноваціях ще й соціальний аспект.

Загально-інноваційний принцип групування включає визначення з найбільш широким тлумаченням змісту поняття, що враховує всі вище згадані сфери.