

Роль стратегічного планування діяльності на підприємствах житлово – комунального господарства в контексті розвитку міст

О.Б. БАБАЄВСЬКА

*Харківська національна академія міського господарства
61002 Україна, м.Харків, вул.Революції, 12
elena-8707@mail.ru*

Сучасне місто можна охарактеризувати як складну соціально – економічну систему, галузі якої взаємодіючи між собою забезпечують його життєдіяльність та сприяють підвищенню якості життя населення, що проживає в ньому.

Сьогодні, забезпечення інтенсивного соціально – економічного розвитку українських міст неможливе без урахування можливостей та потенціалу підприємств житлово-комунальної галузі, адже вони надаючи послуги з тепло- та енергопостачання, водопостачання, водовідведення, комунально-побутового обслуговування є основою нормального функціонування кожного підприємства та комфортного життя мешканців міста.

Однак, в сучасних економічних умовах підприємства житлово-комунального господарства (ЖКГ) знаходяться у скрутному становищі. Така ситуація зумовлена наступними причинами:

- нестача фінансових ресурсів;
- високий рівень морального та фізичного зносу виробничого обладнання підприємств;
- неощадливе використання комунальними підприємствами своїх фінансових, матеріальних та трудових ресурсів;
- недосконала тарифна політика;
- проведення неефективної політики державними та місцевими органами влади стосовно реформування та модернізації сфери житлово - комунального господарства.

Таким чином, перед підприємствами галузі постає завдання з розробки та впровадження заходів щодо забезпечення їх безбиткового функціонування, технічного переозброєння та підвищення якості житлово-комунальних послуг.

Для покращення фінансового стану, забезпечення оптимального та раціонального використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів, оновлення виробничих фондів виникає необхідність у стратегічному плануванні, яке базуватиметься не лише на поточних потребах підприємства, а і на аналізі його зовнішнього і внутрішнього середовища та прогнозуванні розвитку його діяльності на довгострокову перспективу, включатиме інвестиційні та інноваційні складові.

Стратегічне планування діяльності підприємств дозволить реалізувати поставлені цілі з урахуванням можливостей та перспектив розвитку, скоординувати діяльність усіх підрозділів підприємства в напрямку підвищення ефективності його функціонування, оптимізувати ресурсний потенціал підприємств. [3]

Загалом стратегічне планування являє собою комплекс дій та рішень, керівництва підприємства, що спрямовані на досягнення поставлених цілей.[2]

Впровадження в практику стратегічного планування діяльності підприємств потребує розробки спеціальних методичних рекомендацій, що будуть містити в собі етапи розробки стратегічних планів з урахуванням особливостей функціонування підприємства, методику розрахунку основних показників діяльності підприємства та ін.

Загалом можна визначити такі основні етапи стратегічного планування діяльності підприємств ЖКГ:

- визначення основної мети діяльності підприємства. Слід зазначити, що мета має бути конкретною, досяжною, вимірювальною, гнучкою та мати часові строки;

- аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства з метою визначення факторів, що впливають на його діяльність і розробки заходів щодо подолання негативних факторів та підтримки розвитку тих факторів, що сприяють покращенню діяльності підприємства;

- розробка альтернативних напрямків розвитку діяльності підприємства;

- оцінка та вибір напрямку розвитку підприємства відповідно до його можливостей та потенціалу;

- впровадження обраної стратегії діяльності;
- контроль за реалізацією стратегії.

Отже, можна підсумувати, те що в умовах інтенсивного розвитку міст перед підприємствами житлово-комунальної сфери постає завдання з підвищення ефективності свого функціонування. Для цього необхідно розробити та впровадити комплекс організаційних, економічних та технічних заходів, що базуватимуться на аналізі потенційних можливостей та загроз діяльності підприємства, включатимуть інвестиційну складову і будуть чітко відображені у стратегічному плані свого розвитку.

1.Обговорення проекту Програми реформування житлово-комунального господарства // www.minjkg.gov.ua

2.Басалай С. И. Механизмы управления финансовыми ресурсами корпорации. – М.: "ТДДС Столица-8", 2001. – 166 с.

3.Кравцова Л.В. Стратегічне планування розвитку підприємств житлово – комунального господарства // Вісник Хмельницького національного університету - 2009 - №3 – с.125 - 127