

Архитектурная пластика как часть визуально-информационной системы в условиях развития трансграничных территорий

Н. П. Позднякова, Харьковская национальная академия городского хозяйства

Развитие трансграничных территорий Украины необходимо выделить как основной проект социально-экономической интеграции и градостроительного проектирования, так как особенностью Украины есть ее высокий, в сравнении с другими европейскими странами, "трансграничный потенциал" – соседство с 7 государствами, 19 пограничных областей. Географическое и геополитическое расположение Украины в центре Европы дает возможность развития социально-экономических контактов по всему ее периметру. Однако, существует отставание в качестве обустройства и темпов градостроительного развития трансграничных территорий Украины от современных потребностей. Поэтому одной из основных задач проектирования является организация пространства в соответствии с функциональными, градостроительными, экологическими и эстетическими требованиями, создание яркого художественного образа среды. При этом немаловажную роль играет насыщение городского пространства необходимыми объектами визуальной информации.

В современных тенденциях информационного оснащения расширяются объемы и способы подачи информации пространства, что приводит к эволюции в психологии восприятия информации. Информация становится главным элементом общественной жизни города и фундаментальным ресурсом. Существует проблема адаптации современных средств информации в исторически сложившейся городской среде. Современный город немислим без развитой визуально-информационной системы, при этом национальные, культурные и религиозные особенности придают ей характерные, индивидуальные черты.

Информационное оснащение городской среды чаще всего встраивается в сложившуюся городскую среду, соседствует с архитектурой, дополняет ее, но зачастую выступает как диссонирующее дополнение. Это существенно усложняет задачу проектировщиков, требует гибкости, нахождения компромиссных решений с учетом конкретных условий.

Возникновение информационной структуры города формируется через способность визуальных объектов распространять содержание и смысл этих объектов. Носители информации – элементы и структуры архитектурной среды – передают сообщение через геометрические, семантические и эстетические характеристики.

В основе пластической информации лежит наглядное восприятие реальной формы. Поэтому основным выразительным средством в архитектуре является пластика во всех её проявлениях.

Современное состояние построения системы визуальной информации в определяющей степени зависит от градостроительной основы самого города.

Здесь можно увидеть два принципиально разных типа градостроительного и архитектурного решения. Первый тип – это города, имеющие глубокие исторические корни, где сама основа (обычно ядро города - его центральная часть) уникальна и имеет неповторимую культурно-историческую ценность. Поддержание, сохранение облика города и его уникальной составляющей исторической части – безусловное требование ко всему виду работ и элементов, влияющих на формирование внешнего облика, а соответственно, к системе визуальной информации. К другому типу городов, чья визуально-информационная система отличается от первой группы, можно отнести те, градостроительные решения которые сформировались в XX-XI веках. Здесь становление и формирование города происходило одновременно с созданием современной визуально-информационной системой. Но во всем многообразии решений, художественном облике, градостроительном и архитектурном соответствии есть одна особая группа стран и городов. Новый этап в развитии городов на постсоветском пространстве стал подлинным переворотом визуально-информационной системы по сравнению с советским периодом. Но существующее положение говорит скорее об отсутствии единой визуально-информационной системы. Активно используются любые поверхности и крыши зданий без ограничения видов рекламных конструкций (за исключением официальных государственных учреждений и культовых сооружений). Это приводит к тому, что большая часть исторической застройки теряет свои информационные, эстетические и композиционные характеристики. Происходит визуальное разрушение архитектурной среды города. В целом заметно отсутствие реализованного системного проекта: нет стилевого единства. Размещение в городе рекламно-информационных носителей во многом носит случайный, фрагментарный характер (перекресток, часть улицы и т. д.). Общее состояние городской визуально-информационной системы можно охарактеризовать как период «накопления», за которым должен последовать процесс «упорядочения», или систематизации.

Для улучшения качества визуально-информационной системы в городе необходимо выделить зоны градостроительного регулирования. Размещение рекламноносителей ограничить строго в соответствии с градостроительными требованиями каждой зоны, с учетом общепринятых мировых стандартов. Официальное утверждение зон «умолчания» - панорамных видов, территорий исторических ландшафтно-архитектурных ансамблей, где запрещено внедрение активных рекламных элементов, - важный и принципиально новый момент в формировании визуально-информационной системы города. В сфере наружной рекламы должны произойти перемены, связанные с унификацией рекламноносителей и выработкой нормативов их размещения. Также необходимо выработать новый подход к проектированию городской среды - визуально-информационная система должна стать полноправной составляющей всего градостроительного процесса, а не дополнением к существующей архитектуре.