

- 8.Трудовые ресурсы: эффективность использования / И.С.Маслова, В.М.Москович, А.Г.Косаева и др. – М.: Наука, 1988. – 264 с.
- 9.Словарь-справочник менеджера / Под ред. М.Г.Лапусты. – М.: Инфра-М, 1996. – 603 с
- 10.Грейсон Дж.К.Мл., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1991. – 319 с.
- 11.Зейдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике / Пер. с нем. – М.: Дело ЛТД, 1994. – 400 с.
- 12.Смирнов Э.А. Основы теории организации: Уч. пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 375 с.
- 13.Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию. – М.: Мысль, 1973. – 318 с.
- 14.Стробинский Э.Е. Как управлять персоналом. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Бухгалтерский бюллетень», 1997. – 336 с.
- 15.Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Нижний Новгород: НИМБ, 1999. – 624 с.
- 16.Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой: Уч. пособие. – М.: Финпресс, НГАЭиУ, 1997. – 356 с.
- 17.Уткин Э.А. Управление фирмой. – М.: Аколис, 1996. – 516 с.

Получено 11.02.2003

УДК 338.46 + 629.33/36 : 656

О.А.СОЛОДОВНИК

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «УСЛУГА ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОТРАНСПОРТОМ»

На основании анализа существующих подходов к определению терминов «услуга по перевозке грузов автомобильным транспортом», «услуга автотранспорта» и «услуга», а также характерных особенностей услуг в целом, даются определение «услуги по перевозке грузов автотранспортом» и ее характерные особенности.

В условиях интенсификации глобализационных процессов особая роль отводится ускорению экономического развития при одновременном улучшении его структуры и качественных характеристик. Особенно остро проблемы развития проявляются в сфере экономики производственно-хозяйственной деятельности предприятий автотранспорта.

Формирование новых подходов к работе автотранспорта, основой которых выступают регионализация и максимальное подключение предприятий отдельных регионов к мощным межгосударственным коридорам, является одним из направлений стабилизационных процессов в экономике Украины. Географическое положение страны дает возможность обслуживать значительное количество международных транспортных сообщений.

Автотранспорт способен усилить транзитность государства, обеспечивая полную гарантию сохранности груза, а также срочность и надежность перевозок. Повышение роли услуг по перевозке грузов автотранспортом, связанное с привлечением транзита, особенно в условиях сокращения внутренних и международных перевозок, повышает требования к предприятиям, предоставляющим эти услуги.

Предприятия автотранспорта должны предоставлять мобильные, своевременные, конкурентоспособные (по качеству и цене) услуги по перевозке грузов в сравнении с другими видами транспорта, а их производственный потенциал должен иметь оптимальные резервы (наращивания пропускной и провозной способности) для обеспечения маневрирования ресурсами. Это достигается путем разработки эффективного организационно-экономического обеспечения развития услуг по перевозке грузов автотранспортом, основанного на понимании сущности данных услуг и их характерных особенностей.

Таким образом, задача настоящего исследования – провести анализ существующих подходов к определению термина «услуга по перевозке грузов автотранспортом», выявить их недостатки и, используя методы логического анализа, дать новое определение этой услуги.

Законом Украины «Про автомобільний транспорт» автомобильный транспорт общего пользования предоставляет услуги по перевозке грузов во внутреннем и международном сообщении [1]. Термин «услуга по перевозке грузов автотранспортом» широко используется в отечественной практике и теории. Его определение дано в «Ліцензійних умовах провадження господарської діяльності з надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом»: это осуществление зарегистрированным в установленном законодательством порядке юридическим лицом, а также физическим лицом – субъектом предпринимательской деятельности на коммерческой основе перемещения грузов с помощью автотранспорта [13], т.е. под услугой по перевозке грузов автотранспортом понимается непосредственно деятельность по перемещению грузов, в отличие от ДСТУ ISO 9000-1-95, где «услуга» определяется как итог непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей потребителя [25].

Необходимо также отметить, что существующее определение ограничивает услугу по перевозке грузов автотранспортом только одной операцией – перемещением грузов, хотя данная услуга как таковая может минимально содержать одну операцию, а чаще – включать несколько операций в совокупности с сопутствующими услугами.

Для более детального анализа определений термина «услуга по перевозке грузов автотранспортом» нами были рассмотрены существующие подходы к определению термина «автотранспортная услуга». Анализ литературных источников показал, что до начала 90-х годов понятие «автотранспортная услуга» не использовалось в практике планирования и организации работы автотранспорта [15]. Такой подход, по-видимому, был обусловлен традиционным разделением сфер производства на производственную и непроизводственную. Автотранспорт рассматривался наравне с производственными отраслями в качестве отрасли материального производства, которая имеет свою продукцию. По аналогии с производственными отраслями транспортная продукция измерялась валовыми показателями: транспортная масса (объем перевозок), транспортный путь (расстояние перевозки) и транспортное время.

В начале 90-х годов авторы Л.Б.Миротин, А.Г.Гольдин, А.В.Коллик определяют автотранспортную услугу как подвид деятельности автомобильного транспорта, направленный на удовлетворение некоторой части потребностей клиентуры и характеризующийся наличием необходимого технологического, экономического, информационного, правового и ресурсного обеспечения. Таким образом, эти авторы под услугой понимают как перемещение (перевозку) груза, так и любую операцию, не входящую в состав перевозочного процесса, но связанную с его подготовкой и осуществлением [15].

Термин «автотранспортная услуга» широко используется в современной экономической литературе, хотя четкого и лаконичного его определения нет. Таким образом, с целью выявления сущности услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом возникает необходимость в рассмотрении подходов к определению термина «услуга».

В концептуальном отношении под «услугой» разные авторы понимают деятельность [17, 22, 28], трудовую целесообразную деятельность [3, 6, 7, 10], виды деятельности, работ [5, 20], экономическую деятельность [19], работу [4], целесообразную деятельность [9], мероприятие [11, 21], объект продажи в виде действия [8, 12], содействие удовлетворению потребностей [2], изменение состояния товара, происходящее в результате деятельности [14], результат взаимодействия исполнителя и потребителя [16, 25], результаты деятельности [23, 26].

Рассматривая семантику этих терминов, можно сделать вывод, что большинство из них являются синонимами термина «деятельность». Так, под деятельностью понимают: «производство материальных и духовных благ, форм общения людей, преобразования общественных условий и отношений (подчинение их человеческим це-

лям)» [4]. Таким образом, и работа, определяемая как «занятие, труд, деятельность» [4], и мероприятие, представляющее собой «совокупность взаимосвязанных действий, направленных на удовлетворение определенной потребности или достижение определенной цели» [4], и содействие удовлетворению потребностей, и изменение состояния товара, происходящее в результате деятельности – все это, по мнению автора, синонимы.

Отсюда обобщающим будет определение услуги по перевозке грузов автотранспортом как вида деятельности грузового автотранспорта.

Функцию услуги по перевозке грузов автотранспортом определяем как удовлетворение потребностей человека и общества в целом [2, 6, 9, 12, 16, 17, 19, 23, 25, 26, 28] в перевозке грузов с помощью средств автотранспорта. Эти потребности возникают под воздействием различных факторов, что приводит к колебаниям спроса на них, при этом резкие увеличения спроса на данные услуги затрудняют оперативность их предоставления.

В экономическом отношении услуги по перевозке грузов автотранспортом можно охарактеризовать как деятельность автотранспорта, осуществляемую на заказ. Заказчик услуги по перевозке грузов автотранспортом и ее поставщик в договоре на оказание услуги определяют условия ее предоставления. В этом отношении предоставление услуг по перевозке грузов автотранспортом является всегда индивидуальным и конкретным.

Рассматривая потребности, удовлетворению которых служат услуги по перевозке грузов автотранспортом, следует отметить, что предоставление этих услуг не приводит к созданию самостоятельного товара в материальной форме [4, 5, 6, 17, 20], а изменяет качество уже имеющегося товара, продукта в материальной форме посредством изменения его местонахождения [5, 20], обеспечивая его сохранность и неизменность геометрических форм, размеров и физико-химических свойств.

Таким образом, позитивный результат оказания услуги по перевозке грузов автотранспортом представляет собой совокупность полезных особенностей, направленных на удовлетворение каких-либо потребностей общественного производства, отдельного человека (или группы людей) в перевозке грузов. Этот результат деятельности грузового автотранспорта и является потребительной стоимостью, реальным благом, полезностью услуги.

Важными условиями предоставления услуги по перевозке грузов автотранспортом являются следующие: эти услуги не могут переда-

ваться другим лицам; право собственности на перевозимый груз не переходит к перевозчику [2, 9, 11].

Услуги по перевозке грузов автотранспортом являются результатом конкретного труда работников АТП, который оценивается наличием положительного результата труда. Последний имеет потребительную стоимость, тогда как услуга по перевозке грузов автотранспортом является одной из форм труда и в этом плане она не является потребительной стоимостью. Имея в виду это расхождение между услугой как процессом труда и ее результатом, можно рассматривать ее как диалектическое единство этих двух сторон.

Таким образом, проведенный анализ существующих подходов к определению термина «услуга» позволил дать следующее определение термина «услуга по перевозке грузов автотранспортом»: услуга по перевозке грузов автотранспортом – это вид деятельности грузового автотранспорта по перевозке грузов автотранспортными средствами на основе добровольного взаимодействия исполнителя и заказчика, в процессе которой не создается самостоятельный товар в материальной форме, а изменяется качество (месторасположение) уже имеющегося товара без перехода права собственности на него к исполнителю, результат которой выражается в полезном эффекте – удовлетворении потребностей заказчика в перемещении грузов.

В качестве характерных особенностей услуги по перевозке грузов автотранспортом выделены следующие:

Услуги по перевозке грузов автотранспортом не осязаемы [9, 11, 14, 19, 21, 28, 18], не имеют вещественного выражения [3, 22, 5], а выражаются в полученном эффекте [6, 7, 10, 27], представленном изменением состояния (положения) [14, 24] перевозимого товара. Это означает, что услуги нельзя продемонстрировать, увидеть, попробовать, упаковывать или изучать до их получения.

Услуги по перевозке грузов автотранспортом обладают непостоянством качества [21, 9, 11, 14, 28, 18]. Эта особенность является следствием одновременности производства и потребления услуги [14]. Продажа услуги – это практически продажа труда, следовательно, качество услуги – это качество труда [18].

Услуги по перевозке грузов автотранспортом не отделимы [19, 9, 11, 14, 21] от своего источника [28], т.е. процесс производства (оказания) услуги и потребления совпадают во времени [3, 18] и пространстве [27, 10].

Услуги по перевозке грузов автотранспортом нельзя накапливать и хранить [19, 21, 9, 11, 28, 18].

Спрос на услуги по перевозке грузов автотранспортом характеризуется значительными колебаниями, оперативно сглаживать которые автотранспорт не имеет достаточных возможностей [18].

Предложение услуг по перевозке грузов автотранспортом отличается малой приспособляемостью к изменению спроса [18].

Указанные выше отличительные особенности услуг по перевозке грузов автотранспортом усложняют процесс их предоставления, оценки и контроля качества.

В настоящей работе рассмотрены существующие подходы к определению термина «услуга», выявлены их составные части, присущие услугам по перевозке грузов автотранспортом, на основании чего предложено определение услуги по перевозке грузов автотранспортом и выявлены ее характерные особенности. Полученные результаты необходимы при разработке организационно-экономического обеспечения развития услуг по перевозке грузов автотранспортом.

1. Про автомобільний транспорт: Закон України № 2344-III від 5.04.01 // Відомості Верховної Ради. – 2001. – № 22. – С. 105.

2. Бернар И., Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь: французская, английская, немецкая, испанская терминология: В 2-х т. / Пер. с франц. – Т. II. – М.: Международные отношения, 1997. – 760 с.

3. Бойко В.М., Вашків П.Г. Бізнес: Словник-довідник. – К.: Україна, 1995. – 157 с.

4. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 867 с.

5. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 859 с.

6. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микро- и макроэкономическа. Экономический словарь / Под ред. Г.С. Вечканова. – СПб.: Изд-во «Лань», 2000. – 352 с.

7. Энциклопедичний словник бізнесмена: Менеджмент, маркетинг, інформатика / Під заг. ред. Молдованова. – К.: Техніка, 1993. – 856 с.

8. Ермошенко Н.Н., Скворцов Н.Н. Словарь-справочник предпринимателя. – К.: УкрИНТЭИ, 1993. – 168 с.

9. Золотогоров В.Г. Энциклопедический словарь по экономике. – Минск: Полымя, 1997. – 571 с.

10. Коломійцев В.Е. Універсальний словник економічних термінів: інвестування, конкуренція, менеджмент, маркетинг, підприємництво. – К.: Молодь, 2000. – 383 с.

11. Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: АО «Коруна» АОЗТ «Литера плюс», 1994. – 698 с.

12. Кураков Л.П., Кураков В.Л. Словарь-справочник по экономике. – 2-е изд. – М.: Пресс-сервис, 1998. – 388 с.

13. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з надання послуг з перевезення пасажирів і вантажів автомобільним транспортом: Затверджено Наказом Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва Міністерства транспорту України № 6/18 від 16.01.2001.

14. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 128 с.

15. Миротин Л.Б., Гольдин А.Г., Колик А.В. Основы маркетинга на грузовом автомобильном транспорте: Уч. пособие. – М.: МАДИ, 1990. – 94 с.

16. Мишин В.М. Управление качеством: Уч. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 303 с.
17. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 1999. – 376 с.
18. Основы логистики: Уч. пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА - М, 1999. – 200 с.
19. Пасс К., Лоус Б., Пендлтон Э., Чедвик Л. Большой толковый словарь бизнеса. Русско-английский, англо-русский. – М.: Вече, АСТ, 1998. – 688 с.
20. Райзберг Р.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА - М, 1999. – 479 с.
21. Рыночная экономика: актуальная терминология. Словарь-справочник/ Составители А.С. Кривцов, В.М. Бережной. – Харьков: Факт, 1999. – 192 с.
22. Словник термінів ринкової економіки / Під ред. В.І.Науменко. – К.: Глобус, 1996. – 288 с.
23. Словник-посібник економічних термінів: Рос.-укр.-англ. / О.М.Дрозд, В.В. Дубчинський, А.С. Д'яков та ін.; за ред. Т.Р. Кияка. – К.: Вид. Дім “KM Academia”, 1997. – 264 с.
24. Справочник международных экономических терминов / Под ред. А.П. Голикова, И.А. Сергиенко. – Харьков: Харьковский национальный университет, 2000. – 264 с.
25. Стандарти з управління якістю та забезпечення якості: ДСТУ ISO 9000-1-95. – К.: Держстандарт України, 1995, - 214 с.
26. Статистика: Підручник / С.С. Герасименко, А.В. Головач, А.М. Єріна та ін.; за наук. ред. С.С. Герасименка. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 467 с.
27. Універсальний економічний словник / Під ред. Г.А. Швиданенко. – К.: Пошуківно-видавниче агентство “Книга пам'яті України”, 1999. – 392 с.
28. Хмельська Л.П. Методологічні аспекти дослідження сфери побутового обслуговування населення в трансформаційній економіці // Актуальні проблеми економіки. – 2002. – № 7. – С.54-58.

Получено 11.02.2003

УДК 658.114.3

В.И.ТОРКАТЮК, д-р техн. наук, Т.В.МОМОТ, канд. экон. наук,
А.Г.СОБОЛЕВА

Харьковская государственная академия городского хозяйства

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ: ОПЫТ УКРАИНЫ И РОССИИ

Анализируются особенности функционирования закрытых акционерных обществ (ЗАО) в Украине и России в современных условиях трансформации экономики Украины к рыночным взаимоотношениям, влияния различных внешних и внутренних факторов на их работу. Дан сравнительный анализ функционирования акционерных обществ в Украине и России.

Актуальность темы. В процессе преобразований в экономике было создано большое количество закрытых акционерных обществ. Так, на 1.01.2001 г. в Украине преобладающую долю (60%) составляют закрытые акционерные общества.

Анализ динамики количества открытых и закрытых акционерных