

## **Організаційно-економічні аспекти управління інтенсифікацією будівельного виробництва**

*Чеканова Л.Г., Михальська І.Ю., Харківська національна академія міського господарства*

За сучасних умов господарювання будівельних підприємств важливого значення обирають питання підвищення ефективності господарювання, зокрема на основі інтенсифікації виробництва, його іміджу і реалізації економічних й конкурентних переваг. Вирішення даної проблеми передбачає адаптацію підприємств будівельного комплексу, які використовують не тільки традиційні механізми підвищення загальної ефективності діяльності, але й визначення місця кадрового потенціалу.

Тобто найбільш важливим напрямком інтенсифікації будівельного виробництва є підвищення ефективності його функціонування за рахунок основного з важливих елементів економічного потенціалу, а саме – кадрового. Це в свою чергу передбачає застосування нових підходів до його формування на основі мобільності і стабільності. Важливим напрямком інтенсифікації є перегляд структури управління підприємством й дослідження чинників, які сприяють впровадженню інноваційних ідей в сфері виробництва, проектування, інформації.

Такий підхід щодо зміни структури управління підприємством спрямований на досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства й будівельного комплексу взагалі. Це знаходить своє місце в удосконаленні організаційної структури управління, перегляді пріоритетних напрямків розвитку будівельного підприємства

Проведений аналіз результатів основних напрямків інтенсифікації виробництва функціонування будівельних підприємств на основі перебудови був заснований із застосуванням методів анкетування керівників підприємств. Отримані результати свідчили, що в певній мірі організаційні інновації застосовувались на підприємствах. Це в більшій мірі відноситься до впровадження нових систем оплати праці і стимулювання робітників.

Таким чином, із усієї сукупності напрямків інноваційної діяльності підприємства можна відзначити найбільш суттєві, які пояснюють зміни в системі управління, а саме: кадрові інновації, організаційні та маркетингові, кожен з яких безпосередньо пов'язаний з пошуком нових методів фінансування інноваційної діяльності в цілях інтенсифікації виробництва. Це дає підставу зробити висновок в тім, що одним з головних чинників розвитку інноваційної діяльності будівельних підприємств є опанування управлінських інновацій, розробка сучасних конкурентоздатних бізнес-планів, аналіз маркетингової інформації й пошук її мережі.