

Особливості використання логістики для активізації інноваційності на авіапідприємствах

О.А. Цимбалістова

*Кременчуцький льотний коледж Національний авіаційний університет
39605, Україна, Полтавська обл., м. Кременчук, вул. Перемоги, 17/6*

Розвиток та економічне зростання економіки країни нерозривно пов'язані з ефективністю діяльності підприємств, забезпеченням високих темпів їх розвитку та конкурентоспроможністю не лише на внутрішніх, але й на зовнішніх ринках збуту.

Найефективнішим шляхом економічного розвитку підприємств та досягнення успіху на ринку являється впровадження та використання інновацій, які є запорукою підвищення якості і конкурентоспроможності продукції сучасного підприємства.

Після того, як Україна та Польща вибороли право на проведення чемпіонату Європи по футболу «Євро-2012» саме інноваційна діяльність набула важливого та особливого значення в сфері авіаційних послуг.

Основною метою дослідження є особливість використання логістики для активізації інноваційності на авіапідприємствах.

Дослідивши сучасний стан авіаційної галузі України можна зробити висновок, що сьогодні авіаційний транспорт потерпає від старіння парку літаків, низького технічного рівня засобів навігації, радіолокаційного спостереження, зв'язку, аеродромного обладнання, авіаційної наземної техніки, засобів обслуговування пасажирів, багажу та вантажу.

Така ситуація негативно впливає на ефективність діяльності авіапідприємств та знижує їх конкурентоспроможність не тільки на зовнішньому, а й на внутрішньому ринках. Окрім цього, становище авіакомпаній ускладнюється не готовністю до інноваційної діяльності в умовах сучасного ринку, що викликано недостатнім методичним забезпеченням інноваційної діяльності з врахуванням специфіки галузі, недостатньою державною підтримкою, низьким рівнем пристосування внутрішніх підрозділів підприємств до сучасних ринкових умов.

Інноваційна діяльність означає створення, впровадження та поширення інновацій. Інноваційна діяльність має циклічний характер, до складу якого входить багато інноваційних циклів. Інноваційний цикл у загальному випадку починається з моменту початку роботи над інновацією і закінчується її виведенням на ринок.

Тому за сучасних умов є вкрай необхідним інноваційний розвиток авіатранспортних підприємств України, як з метою розвитку авіації в межах країни, так і в зоні міжнародних авіатранспортних коридорів, розроблення дієвих програм з інтенсифікації їх інноваційної діяльності.

Це дозволить забезпечити високий рівень конкурентоспроможності національних авіаперевізників як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку транспортних послуг.

На нашу думку, саме використання такого прогресивного підходу до управління як логістика, дозволить забезпечити гнучкий характер управління інноваційними процесами в авіаційній галузі, що пов'язано з такими її принципами як системність, комплексність, конструктивність, конкретність, надійність, науковість та варіантність.

Як логістичну систему підприємство доцільно розглядати при умові здійснення ним інновацій. Таким чином авіапідприємство можна представити як структуровану систему, яка відповідно має взаємопов'язані вхідні та вихідні потоки.

Створення логістичної системи підприємства, до якої перш за все входять інформаційні потоки, що здійснюються за такими напрямками:

- 1) всередині підприємства;
- 2) між підприємством і зовнішнім середовищем, пов'язане з впровадженням інновацій, направлених на реалізацію логістичних функцій підприємства.

Завдяки вхідному матеріальному потоку конкретної логістичної системи формується інформаційний потік в логістиці. Функцію схожу з функціями матеріального або фінансового потоків в інноваціях має нематеріальний потік, який являється більш пріоритетним та є рухом нововведення. Даний потік має власний обслуговуючий інформаційний потік, який формується початковим нематеріальним активом.

На перших етапах виникнення інноваційного потоку його основу складає інформаційний потік. Тільки при мінімальних затратах інформації під час комунікацій між суб'єктами інновацій, буде збережена властивість підтримувати свої параметри в умовах нестійкого зовнішнього середовища. У цьому випадку відображається діалектика мінливості і стійкості, яка характерна для кожної системи.

Також слід зазначити, що для досягнення ефективності руху нематеріального і матеріального потоків в інноваціях потрібен цілеспрямований рух фінансових коштів, який за своїм призначенням включає перенесену авансову вартість об'єктів інноваційних процесів.

Таким чином в умовах постійних змін, як внутрішніх так і зовнішніх, які стосуються не тільки кількісних характеристик інноваційних потоків, але і умов та узгоджених норм просування новацій відповідно до стадій життєвого циклу, логістична система є підтримкою для стабільного функціонування інновації.

Щоб забезпечити синергетичний ефект при використанні різних функціональних потенціалів підприємства спрямованих на досягнення максимально позитивного ефекту від здійснення інноваційної діяльності, відповідним чином має бути організована і логістична система.

В зв'язку з цим на підприємстві необхідно розробити організаційну структуру логістичного забезпечення інноваційної діяльності.

Врахування витратних і ринкових чинників, які визначають ефективність функціонування підприємства в ринковому середовищі, передбачає інтеграція логістики в інноваційну діяльність підприємства. Саме тому в процесі прийняття логістичних рішень в галузі інновацій необхідно враховувати всі

потоки (а саме матеріальні, фінансові, інформаційні і т.п.), які пов'язані з інноваційною діяльністю та доцільно спрямовувати їх на вимоги пов'язані з процесом створення інновацій. У відповідності із організаційною структурою логістичного забезпечення на підприємстві, необхідно здійснювати й управління такими потоками.

Отже, взаємодію таких елементів логістичного потоку як інформаційні, матеріальні та фінансові потоки в інноваційному процесі, можна розглядати як логістичну операцію інноваційних процесів.

Організаційна структура логістичного забезпечення інноваційної діяльності підприємства має враховувати вхідну і вихідну інформацію, завданням якої є створення структури управління логістичними процесами, які ефективно виконують функції з мінімізації витрат на всіх етапах інноваційної діяльності.

Значення логістичного забезпечення інноваційної діяльності полягає у: забезпеченні логістичної придатності інновації; забезпечення логістичної ефективності інноваційної діяльності шляхом мінімізації витрат і часу; налагодження функціональної співпраці між підрозділами підприємства; формування партнерських стосунків з контрагентами.

Таким чином, використання логістики буде сприяти інтенсифікації інноваційної діяльності та забезпеченню її ефективності в умовах постійних внутрішніх і зовнішніх змін, які стосуються не тільки кількісних характеристик інноваційних потоків, але й умов і узгоджених правил руху нововведення по стадіях життєвого циклу інновації.