

## **Мотивационные механизмы в рамках проектной экономики**

**А.С. Ванюшкин, к.т.н., доц.**

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского,  
г.Симферополь*

Все чаще в периодической печати и других СМИ начинает упоминаться термин «проектная экономика». Обычно под этим термином подразумевается проектный подход к функционированию экономики. При этом приоритет отдается реализации ключевых для страны инвестиционных проектов. Однако выявление, планирование и реализация таких проектов – это лишь часть, хоть и необходимая, для проектной экономики. Экономика практически любой страны является настолько разнородной, как по отраслевому составу, так и по масштабу хозяйствующих субъектов, а также по их эффективности, что вовлечь всех их сразу в реализацию проектов практически не представляется возможным и является заведомо неэффективным. Поэтому на повестку дня выходит мотивационный подход в виде налоговых, финансовых льгот.

Проведенный нами обзор видов экономической деятельности, а также их сущности, выявил, что особняком стоят многие предприятия, имеющие региональный масштаб, стабильный рынок сбыта своей продукции, относительно недорогое оборудование, и не нуждающиеся или не желающие проводить его модернизацию.

Поэтому нужны специальные механизмы мотивация участия в ней самодостаточных отраслей и предприятий (карьеры по добыче камня, пищевая промышленность, малые фирмы в рекреационной отрасли), сферы торговли и услуг, финансового, и отдельно банковского сектора. Причем для разных видов отраслей и предприятий из приведенного перечня считаем целесообразным разрабатывать разные механизмы мотивации участия в силу описанной ранее специфики их деятельности. Поскольку практически все предприятия из перечисленных видов при существующем статус-кво по налоговым, финансовым и прочим стимулам вряд ли согласятся участвовать в проектной экономике, разработка механизмов мотивации требует непосредственного участия государства.

Разработка системы налоговых, финансовых, таможенных и иных стимулов имеет, по нашему мнению, самое сильное влияние на мотивацию участия в проектной экономике не задействованных в региональном портфеле проектов отраслей и предприятий. Рассмотрим данную проблему мотивации с теоретико-методологической точки зрения. Прежде всего, нам приходится с сожалением констатировать, что ни одна из ныне существующих теорий мотивации не может быть применена для решения данной проблемы, в силу их совершенно иной целевой направленности. Кроме того, в данном случае не годятся ни территориальный (СЭЗ, ТПР), ни режимный подходы к предоставлению налоговых льгот, т.к. они, по нашему мнению, могут быть применены для предоставления льгот только по региональному портфелю проектов, а не для мотивации участия в нем остальных отраслей и предприятий.

Также неприменимыми в данном случае, на наш взгляд, и по той же самой причине, являются существующие подходы к предоставлению финансовых и таможенных льгот. Поиск подходящих концепций и теорий привел нас к выводу о целесообразности применения в данном случае принципа композиции.

Разумеется, при решении данной проблемы этот принцип имеет свои особенности. Первая особенность связана с выстраиванием индивидуальной цепочки логической последовательности элементов композиции. Для получения этой цепочки, считаем целесообразным учитывать наличие указанной ранее взаимосвязи отраслей и предприятий, не участвующих в формировании регионального портфеля проектов, со смежными отраслями и предприятиями, участвующими в проектной экономике. Например, карьеры по добыче камня продают его напрямую крупным и средним строительным предприятиям, торговым оптовым посредникам, которые затем реализуют продукцию розничным покупателям. Предположим, что рассматривается целесообразность включения в региональный портфель проекта строительства скоростной платной автомагистрали, связующей крупные региональные центры. Это классический инфраструктурный проект, который имеет, безусловно, большую экономическую значимость для региона, и традиционно большой срок окупаемости, свидетельствующий о его относительно низкой финансовой эффективности. В то же время, известно, что по технологии строительства автодорог, для них требуется щебень и бетонное покрытие, в составе которого также присутствует щебень. Это указывает на значительную заинтересованность владельцев каменных карьеров в поставке своей продукции для нужд подобных проектов.

Тем не менее, они ни при каких обстоятельствах не пожелают выступить ни инициаторами, ни учредителями подобных проектов, т.к. они сулят заведомо меньшую финансовую выгоду, чем та, что приносят им их предприятия. С другой стороны, согласно классических основ управления проектами, любая значимая по сумме поставка продукции или услуг для проекта требует проведения тендера, т.к. такая норма закреплена законодательно. Таким образом, есть возможность через тендерный механизм создать мотивацию владельцев каменных карьеров по участию в повышении финансовой эффективности проекта автомагистрали, и, в принципе, любых других инфраструктурных и строительных проектов, где в значительной мере востребована их продукция.

Ситуация с мотивационным механизмом участия в проектной экономике по пищевой промышленности значительно осложняется неоднородностью данной отрасли, прежде всего по прибыльности в различных ее сегментах. Эта прибыльность напрямую зависит от наличия или отсутствия государственного регулирования цен в конкретном сегменте. Так, государством регулируется максимальная цена на хлебобулочные изделия, что ограничивает рентабельность производства на хлебозаводах. Что касается мини-пекарен, то они могут варьировать свою рентабельность путем изменения ассортимента выпускаемой продукции, как правило, в сторону увеличения доли

кондитерской продукции, цены на которую не подлежат регулированию со стороны государства. Сопоставление данных по себестоимости продукции и отпускным ценам на нее позволило выявить максимальную рентабельность сегмента по производству ликероводочных и кондитерских изделий, за ним следуют пивоварни, сегменты розлива соков, сладкой и минеральной воды. Поскольку большинство этих сегментов (за исключением розлива сладкой и минеральной воды) потребляют сельскохозяйственное сырье, а готовая продукция реализуется через торговлю населению, то, следовательно, мотивационный механизм их участия в проектной экономике должен быть направлен на повышение эффективности сельского хозяйства путем инициирования и реализации соответствующих региональных проектов.

Что касается сферы торговли и услуг, а также финансового небанковского сектора, то с учетом их специфики, чтобы сделать менее выгодным размещение в них своего капитала по сравнению с другими отраслями, задействованными в проектной экономике, необходимо повышение ставок налогов и модернизация принципов налогообложения этих сфер.