

Культура і знання як основні чинники виховання студентів ЖКТ ХНАМГ

В. М. ФЕДІНА

Житлово-комунальний технікум ХНАМГ

Сучасний рівень розвитку цивілізації супроводжується збільшенням обсягу вільного часу і намагання людей використовувати його для відпочинку та оздоровлення. Рекреаційні витрати перетворилися на витрати першої необхідності. Це пов'язано з реальними вимогами нинішнього надзвичайно динамічного, психологічно напруженого часу, коли людина без належного відпочинку і розслаблення просто не може існувати. У середньому до 25% доби у людини припадає на вільний час, який вона прагне витратити на соціальні та інтелектуальні потреби вищого порядку (пізнання, саморозвиток і удосконалення) або десь і якось, навіть без будь-якої користі, а то й зі шкодою для себе (казино, бар, тощо). Дуже важливо, щоб рекреаційні потреби були усвідомлені молоддю. Проблему раціонального використання вільного часу можна частково вирішити за допомогою рекреаційної діяльності, яка може розширити кругозір людини, поєднати активний відпочинок з пізнанням світу. Особливо велику роль відіграє рекреаційна діяльність у справі виховання молоді, студентства. Достатньо високий рівень освіти без адекватного культурного рівня може стати бідою для суспільства.

Тому у Житлово-комунальному технікумі велику увагу приділяють як розповсюдженню наукових знань, так і задоволенню культурних потреб студентів. Задовольнити такі потреби можна приймаючи участь, наприклад, у роботі різних гуртків. Так, заняття у краєзнавчому гуртку технікуму дозволяють не тільки поглибити теоретичні знання з особливостей культури, звичаїв, обрядів, релігії різних народів України і світу (обробка інформації друкованих і Інтернет джерел, підбір фото і відеоматеріалів для презентацій, використання мультимедійних можливостей під час проведення презентацій і звітів студентами з тем «Рекреаційні ресурси Криму», «Туристичні центри України», «Харків – перша столиця», рекреаційні ресурси Франції, Італії, Туреччини тощо, розробка гуртківцями індивідуального тексту і проведення екскурсій «Історія Житлово-комунального технікуму», «Містечко ЖКТ»), а й безпосередньо познайомитися з ними під час екскурсій (Святогорськ, Запоріжжя, Батурин, Гоголівські місця тощо) та туристичних маршрутів

по Україні та за її межами (Закарпаття, гірський Крим, Санкт-Петербург, Будапешт, Відень).

Виконані презентації і звіти використовуються студентами під час занять з дисциплін «Туристичне країнознавство», «Рекреаційна географія» та тематичних виховних годин, що дозволяє зацікавити не тільки гуртківців, а і їх однокурсників, спонукати тих до підвищення культурного рівня, розширення кругозору, бажання познайомитися з іншою культурою і в той же час викликає увагу до культурного спадку своєї країни, власних історичних коренів, що супроводжується зростанням духовних потреб молоді.

Таким чином, задоволення освітніх та культурних потреб молоді можна вважати основними чинниками виховання сучасної свідомої, висококваліфікованої, здорової молоді, що здатна швидко адаптуватися до професійних навантажень у майбутньому.