

Розвиток малих готелів в готельному бізнесі України

Н. М. ВЛАЩЕНКО, С. О. НОСКО

Харківська національна академія міського господарства

На сьогоднішній день, світовий досвід, а зокрема, українська підприємницька практика довели, що маленький готель - самий дохідний формат готельного бізнесу. Як вважають фахівці з готельної справи, міні-готелі на 20-30 номерів, які пропонують послуги високої якості, являють собою самий незаповнений сегмент ринку. Малі готелі помітно конкурують з великим готельним бізнесом, успішно компенсують дефіцит номерного фонду, насамперед в економічному ціновому сегменті. Згідно з аналізом експертів у сфері гостинності, нині в Україні спостерігається тенденція стрімкого розвитку малих форм готельного бізнесу, насамперед у великих регіональних центрах, курортних зонах, біля важливих автомагістралей.

Зацікавленість малими формами організації готельного бізнесу виявляється не тільки в Україні. Так у Германії малі готелі (Gasthaus – з нім. гостиний будинок), що знаходяться у приватному володінні, достатньо розповсюдженні.

Розвитку малих готелів віддають перевагу такі відомі бренди у сфері гостинності, як Mittendrin, Garni-Hotel An der Weide, Etap Berlin Potsdamer Platz, Pension Funk, Luna Hotel й інші. Такі малі готелі легше адаптуються до кожного клієнта, створюють атмосферу “дома далеко від дому”, що привнесло в побут гостей регіонального колориту. Крім того, малі готелі як правило, застосовують гнучкішу систему знижок й обходяться клієнтові дешевше, ніж великі готелі аналогічного класу. Все це дозволяє цим формам готельного бізнесу зайняти міцне положення на ринку різних країн, у тому числі і в Україні.

Як показує практика, основними клієнтами малих готелів є бізнесмени, туристи, перебування яких у регіоні не вимагає обстановки престижних і крупних готелів. Саме тому, найбільш перспективним розвитком малих форм організації готельного бізнесу в Україні слід вважати їх розповсюдження на

сегменті засобів розміщення економ – і середнього класу. Забезпечити подальший розвиток малих готелів можливо за рахунок їх об'єднання в готельні ланцюги та вступу до професійних Асоціацій. На даному етапі, в Україні існує лише 3 професійні асоціації: Асоціація готелів та готельних об'єднань міст України, Асоціація малих готелів та апартаментів України, Всеукраїнська молодіжна хостел асоціація.

Переваги членства в асоціаціях:

- зниження витрат на рекламу і просування, на поставки, на підбір і підготовку персоналу, на консалтингові послуги;
- ефективне управління персоналом, професійна перепідготовка та підвищення кваліфікації;
- доступ до оперативної ринкової і законодавчої інформації (огляди ринку, рейтинги, інвестиційні проекти, довідкова література, нові законодавчі та нормативні акти, і т.п.);
- участь у національних, регіональних та міжнародних виставках за підтримки Асоціації, можливість голосно заявити про себе.

Підсумовуючи вищевикладене, слід відзначити, що на сьогодні найбільш затребуваними формами організації готельного бізнесу є бюджетні варіанти малих готелів з невисокими цінами на розміщення – близько 100 – 150 грн. за добу з людини. Саме цей тип готельних підприємств найбільш затребуваний серед громадян України. Тому приєднання готелів категорії 1 – 2 зірки до готельних ланцюгів та вступ до професійних асоціацій сприятиме підвищенню якості їх послуг, а також посиленню конкурентних позицій підприємств на ринку готельної індустрії України.