

Переваги використання логістичного аутсорсингу

Гончарова Т.А., канд. .держ. упр.

Донецька академія автомобільного транспорту

83086 Україна, м. Донецьк, пр.. Дзержинського, 7

Стратегія аутсорсингу в логістиці в даний час є однією з основних логістичних стратегій промислових і торгових компаній. На відміну від розвитку власної логістики, використання аутсорсингових схем передбачає якісний, але стандартизований сервіс. Важливу роль грає і скорочення фінансових ризиків компанії, оскільки логістичний посередник бере на себе відповідальність за виконання тієї чи іншої логістичної операції. У ряді випадків при використанні аутсорсингу може спостерігатися значне скорочення витрат на логістику за рахунок скорочення транспортних витрат, витрат на придбання обладнання та утримання численного штату фахівців з логістики. Крім того, за рахунок жорсткої конкуренції на ринку логістичних послуг логістичні компанії прагнуть зробити найбільш вигідну комерційну пропозицію для своїх клієнтів в частині оптимального співвідношення ціни і якості послуги. У стратегічному плані використання аутсорсингу дозволяє компанії сконцентруватися на профільному бізнесі без відволікання ресурсів на логістику.

Віддати всі функції логістики компанії-підряднику доцільно у випадку, якщо компанії необхідні не окремі послуги, а весь логістичний ланцюжок. Це можуть бути підприємства малого і середнього бізнесу, які з будь-яких причин не хочуть або не можуть інвестувати кошти в розвиток власної логістики, або великі компанії, реалізація поставок яких - це складний, багатоетапний процес.

Умовно можна виділити 5 груп логістичних послуг, які є затребуваними на українському ринку аутсорсингу:

транспортно-експедиційні послуги. Як правило, транспортну послугу замовляють ті компанії, в яких вже існує відділ експедирування. У цьому випадку транспортна компанія виконує тільки перевезення вантажу, а підготовку документів і т.д. компанія здійснює власними силами. Найчастіше більш затребуваною є транспортно-експедиційна послуга, оскільки включає в себе повну координацію вантажоперевезення в цілому;

послуги з митного оформлення. Митне оформлення - досить специфічна сфера логістичної діяльності. Вона має на увазі роботу безпосередньо з митними органами в регламентованому правовому полі;

послуги складу. Організація складського комплексу (або просто складських приміщень) всередині компанії досить дорогий захід, що припускає великі фінансові інвестиції, як в покупку або оренду приміщення, так і в обладнання складу у відповідність з необхідними нормами;

координація процесу закупівель, упаковка / перепакування товарів, складування і т.д. Даний вид послуг затребуваний найчастіше компаніями, що мають у своїй організаційній структурі досить розгалужені філіальні (торгові) мережі. В даному випадку замовлення такого роду логістичних послуг буде доцільний і виправданий;

комплексні послуги (комплексний аутсорсинг). Тут у ролі компанії-підрядника виступає єдиний логістичний оператор. Дана комплексна послуга затребувана компаніями, алгоритм постачань яких досить складний і має декілька проміжних етапів.

Таким чином, при вирішенні питання про те, які логістичні функції довірити логістичному посереднику необхідно орієнтуватися на можливості компанії в частині організації власної логістики, корпоративну стратегію в частині подальшого розвитку бізнесу (концентрація або диверсифікація), частоту і складність поставок і т.д.

У зв'язку з вищезазначеним, можна виділити наступні переваги аутсорсингу:

1. Власник бізнесу або керівництво компанії дістає можливість сконцентрувати свої ресурси на основному виді бізнесу. Передаючи неосновні, другорядні функції логістичному підрядчику - аутсорсеру, мінімізуються операційні витрати, при цьому найважливішою задачею управлінського апарату компанії стає досягнення найбільшої ефективності бізнесу.

2. Оптимізація чисельності співробітників компанії за рахунок скорочення допоміжного персоналу і як наслідок, скорочення частини операційних витрат або переклад їх з категорії постійних в змінні. Зокрема – істотне зниження податків і відрахувань, зокрема амортизаційних відрахувань і дорожнього збору.

3. Диверсифікація і децентралізація бізнесу при переході на логістичний аутсорсинг істотно знижує фінансові, операційні і «адміністративні» ризики. Дістається можливість перерозподілити свої ресурси, направляючи їх туди, де вони працюватимуть найефективніше. В результаті росте капіталізація компанії.

4. Упровадження аутсорсинга підвищує репутацію компанії в очах потенційних партнерів і інвесторів оскільки це збільшує інвестиційну привабливість компанії.

Оптимізація витрат при переході на логістичний аутсорсинг дозволить оперативно і з найбільшою ефективністю управляти вартістю і ціною (знижки, націнки, відстрочення платежів, бонуси, акції і т.п.) продукції. Цим підприємство зможе зацікавити ширший круг клієнтів – розширюючи тим самим свою присутність на ринку.